



Indra Automobile Recycling s'associe à Midrange Group pour accompagner la digitalisation des PME et TPE de la filière du recyclage automobile

Midrange Group, expert du digital et de la filière automobile devient le référent du projet de la transformation digitale des TPE et PME du secteur de la mobilité.

Ce projet est initié par France Num, l'initiative gouvernementale pour la transformation numérique des TPE/PME et France Relance et intégralement financé par la banque d'investissement Bpifrance. Il a pour objectif d'aider les entreprises notamment du secteur de l'automobile, du poids lourd et du 2-roues à prendre le virage du digital afin de pérenniser leurs activités et gagner en performance. Dans ce cadre, toutes les TPE de moins de 10 salariés et PME de moins de 250 salariés peuvent s'inscrire pour bénéficier de ce dispositif d'accompagnement. <https://www.midrange-group.com/expertises/digital-work-place/>

Ce projet se déploie sur une période de 18 mois et permettra d'accompagner 5 000 petites et moyennes entreprises en France (secteurs Mobilité et BTP confondus). Il est destiné à toutes les entreprises éprouvant le besoin de mieux appréhender et exploiter les outils numériques. Le but est d'expérimenter des solutions digitales clés en main, simples à mettre en place en entreprise et adaptées aux besoins de chacun.

La transformation digitale du secteur de la mobilité: « Ce projet de la transformation digitale des TPE et PME contribuera non seulement à la pérennisation des entreprises du secteur de la mobilité, mais leur permettra à court terme d'améliorer significativement leurs performances globales. Notre rôle, au-delà d'un accompagnement concret et pratique, est également d'aider à faire sauter les barrières éventuelles vis-à-vis du digital et de travailler la posture face au client. De nombreuses entreprises que nous accompagnons depuis longtemps dans leur digitalisation ont constaté un gain d'efficacité sensible réalisant 5 à 10 fois plus de ventes qu'auparavant », conclût Philippe Bonne, fondateur et dirigeant de Midrange Group.

Indra Automobile Recycling s'associe à Midrange Group pour accompagner son réseau de centres VHU à franchir le cap du digital.

Fort de l'expertise 360° de la filière de recyclage automobile, de la proximité de l'entreprise avec les équipementiers et les constructeurs automobiles, Indra Automobile Recycling détient une vue prospective sur l'évolution du métier et de sa transformation digitale. Le centre de formation Aureca by Indra poursuit l'accompagnement de la profession avec le développement des compétences digitales indispensables à l'évolution de la filière de recyclage automobile. Aureca arrive en renfort auprès des équipes opérationnelles pour l'usage des outils digitaux à différents niveaux et doté d'une approche sur-mesure adaptée aux enjeux du secteur.

Avec 2 modules digitaux apdatés au développement de la filière VHU, l'objectif est d'aider les centres VHU à développer leur approche e-business en prenant en compte les nouveaux aspects digitaux indispensables à la pérennité de leur entreprise. Un niveau "débutant" est déjà au catalogue des formations et un "niveau Expert" est en cours d'étalonnage aux vues des succès rencontrés sur le 1er niveau;

Besoin complémentaire pour une nouvelle génération de recycleur : « Indra Automobile Recycling par son centre de formation Aureca, est un allié de taille afin de fournir des formations adaptées à la transformation digitale de la filière recyclage automobile. Notre secteur vit une véritable révolution: la visibilité des sites de déconstruction, leur notoriété en social media, l'utilisation des plateformes en ligne, sont autant de leviers pour développer leur croissance. Cette transformation numérique permettra aussi de mobiliser les jeunes sur ce secteur d'activité en pleine croissance. Recruter en ligne, c'est aussi intéresser une nouvelle génération de recycleurs. On sait aujourd'hui à quel point l'environnement et l'engagement responsable est devenu un critère d'intégration dans les entreprises auprès des jeunes générations" explique Laetitia Vaugelade Responsable du centre de formation Aureca - Indra Automobile Recycling.

L'entreprise et la communication digitale : Ce module permet aux entreprises d'améliorer leur visibilité sur Internet, d'animer leurs réseaux sociaux, d'augmenter leur taux de conversion de prospects ou encore de proposer de nouveaux services en ligne et d'élargir la zone de chalandise. Il existe un large panel d'outils digitaux clés en main dont le bon usage fluidifie le parcours client et améliore l'e-réputation de l'entreprise et l'image de marque. Ce module a pour vocation de favoriser la croissance et l'innovation.

Un programme en 3 étapes

Une fois l'inscription en ligne terminée, les participants sont guidés et assistés par une équipe d'experts de Midrange à travers un programme de 10h se déroulant en 3 étapes :

1. **Le Diagnostic digital** : cette étape initiale permet d'effectuer une évaluation individuelle de la maturité digitale de l'entreprise et d'identifier les besoins des dirigeants. Cette première étape s'effectue en ligne via un questionnaire d'évaluation.
2. **L'Expérimentation** : cette phase d'accompagnement est organisée par groupes de 6 personnes ayant des problématiques similaires. Lors de plusieurs sessions en visioconférence, les participants peuvent expérimenter un panel d'outils via des démonstrations interactives et des cas pratiques. Ce module leur permet de tester les nouvelles méthodes de communication digitale en adéquation avec leurs besoins terrain.
3. **Le Plan d'actions** : ce troisième module se déroule en sessions individuelles, sous forme de coaching, toujours en visioconférence. Avec l'aide d'un expert en digital, le participant est guidé dans la mise en place de sa stratégie digitale, le choix des canaux de communication alignés sur ses objectifs. Le programme se termine par la construction de la feuille de route opérationnelle du dirigeant pour piloter la mise en œuvre de la digitalisation de ses activités.

En fin de parcours d'accompagnement, les participants pourront également s'appuyer sur un ensemble de ressources et de documentation accessibles en ligne et comprenant entre autres des guides utilisateurs, des tutos vidéo ou encore des accès à des groupes de discussion.

A propos de Midrange Group

Créée en 1993, MIDRANGE Group est une Entreprise de Services du Numérique spécialisée dans le conseil, l'intégration, l'infogérance et la formation. Sa mission est d'accompagner les entreprises dans la transformation digitale de leurs organisations en intégrant pleinement les technologies et usages numériques dans l'ensemble de leurs activités. Les missions des experts et consultants MIDRANGE : aider les entreprises à piloter et à accélérer leur transformation digitale afin d'augmenter la compétitivité et les performances. MIDRANGE Group est particulièrement active dans le secteur de la mobilité où elle accompagne de nombreux groupes automobiles dans la transformation digitale et le e-commerce depuis de longues années.

Contact presse : Philippe Bonne au 06 78 79 10 48

A propos de Indra Automobile Recycling

Depuis 1985, INDRA Automobile Recycling développe des expertises dans le domaine du recyclage automobile. Elle dispose d'un savoir-faire à chaque niveau de l'organisation de la filière du recyclage des véhicules hors d'usage : sourcing, collecte, démantèlement, recyclage, traitement. Acteur majeur de l'économie circulaire en boucles courtes INDRA favorise l'organisation des filières matières, pièces de réemploi et traitement des véhicules accidentés ou en fin de vie de toute provenance. Son aptitude à fournir une parfaite traçabilité des opérations de dépollution et de traitement des matières permet d'éclairer les metteurs en marché. Ses compétences aussi bien réglementaires que techniques amènent à décrypter l'évolution des métiers offrant aux membres de son réseau comme aux institutions la possibilité d'interagir en conséquence. INDRA a ouvert en 2021 son centre de formation AURECA pour accompagner l'évolution de la profession.

www.indra.fr