

LYNK & CO LANCE LA CAMPAGNE « WONDER. FULL. » POUR CÉLÉBRER LA NOUVELLE VERSION DE LA LYNK & CO 01



Paris, le 28 juillet – Lynk & Co lance une nouvelle campagne européenne audacieuse pour promouvoir la Lynk & Co 01 facelift, repensée à partir des retours utilisateurs et enrichie de nombreuses fonctionnalités. La campagne, intitulée « **Wonder. Full.** », sera déployée à travers l'Europe dès la fin juillet 2025, pour une durée de deux ans.

Au cœur de la campagne, le film « **Let's Get on 01** » célèbre avec énergie et bonne humeur l'expression personnelle et du plaisir quotidien en famille. Réalisé par Sam de Jong et produit par We Are Pi, le spot publicitaire met en scène une famille qui transforme une balade en voiture ordinaire en une rave urbaine spontanée, à bord de la nouvelle Lynk & Co 01, complice idéal de leurs aventures. Avec ses nombreuses fonctionnalités, telles qu'un toit ouvrant panoramique, des caméras à 360°, un éclairage d'ambiance et une caméra selfie, la 01 facelift s'affirme comme une voiture pleine de vie, à un prix qui ne fait aucun compromis sur l'expérience et qui préserve son caractère.

Portée par le slogan « **Wonder. Full.** », la campagne rompt avec les clichés des routes désertes et embrasse pour mieux incarner l'esprit distinctif de Lynk & Co : audace, fun et une vision résolument tournée vers la nouvelle génération de conducteurs.

Dans un contexte d'expansion de gamme, la Lynk & Co 01 facelift reste au cœur de la stratégie de la marque. Avec le lancement récent de deux modèles supplémentaires, Lynk & Co propose désormais trois modèles sur le marché européen, affirmant encore davantage sa place dans le domaine de la mobilité. La campagne souligne également l'engagement de Lynk & Co à concevoir des véhicules en phase avec les attentes de ses utilisateurs – de nombreuses améliorations apportées à la 01 sont directement issues de leurs retours.

Détails de la campagne :

- **Lancement** : fin juillet 2025
- **Marchés** : France, Pays-Bas, Allemagne, Suède, Espagne, Belgique, Italie
- **Médias** : film numérique (60 s + 15 s), 7 images fixes de la campagne, affichage extérieur
- **Concept créatif et production** : We Are Pi
- **Achat d'espace publicitaire** : Dentsu
- **Photographe** : Nick van Tiem
- **Réalisateur** : Sam de Jong
- **Lien vers la vidéo** : <https://youtu.be/VrLOTtCSTfc>

« La nouvelle 01 regorge de fonctionnalités et offre un véritable plaisir de conduite. Cette campagne en est le reflet, avec une touche d'humour et beaucoup d'humanité. Elle célèbre tous ces petits moments du quotidien qui rendent chaque trajet unique. Nous voulions une approche réaliste et accessible, mais aussi divertissante, et cette publicité capture parfaitement cet équilibre. »

— Mathieu Spencer, CMO, Lynk & Co International

Citation de l'agence :

« L'industrie automobile évolue à une telle vitesse que les approches traditionnelles ne suffisent plus. Pour le lancement de la Lynk & Co 01 facelift, nous avons donc tourné le dos aux clichés des routes désertes pour adopter une personnalité audacieuse qui reflète les racines disruptives de la marque, ses fonctionnalités complètes et son esprit communautaire. »

— Patrick Garvey, directeur général, We Are Pi

Disponibilité :

La Lynk & Co 01 est disponible en ligne et auprès de certains partenaires commerciaux :

- Pour trouver le concessionnaire le plus proche [ici](#).
- Notre [site internet](#) pour en savoir plus, réserver un essai routier ou procéder directement à un achat.

Vous retrouverez également le visuel via ce [lien](#).

À propos de Lynk & Co

Lynk & Co se distingue comme bien plus qu'un simple constructeur automobile ; c'est un véritable acteur de la mobilité, pour qui la flexibilité est au cœur de son ADN. En proposant une gamme variée de solutions pour posséder un véhicule — qu'il s'agisse d'abonnement, de location ou d'achat — Lynk & Co s'affirme comme un pionnier dans le domaine de l'autopartage. La marque combine un design moderne et dynamique avec des technologies de connectivité avancées, offrant ainsi une expérience de conduite innovante et avant-gardiste.

Fondée en 2016 à Göteborg, en Suède, Lynk & Co adopte un modèle économique novateur et se développe actuellement dans sept marchés européens principaux : la Suède, les Pays-Bas, la Belgique, l'Allemagne, la France, l'Italie et l'Espagne. La société prévoit d'élargir sa présence à 22 marchés européens d'ici fin 2024. Engagée en faveur d'un impact positif, Lynk & Co soutient des pratiques innovantes et continue de repousser les limites pour un avenir meilleur dans l'industrie automobile.

Contact presse
Agence TEAM LEWIS