Communiqué de presse

Le 15 décembre 2016

Nokian Tyres lance une campagne de communication européenne pour réveiller le nordiste qui sommeille en vous

Aujourd'hui, le fabricant finlandais de pneus hiver Premium lance une campagne de communication européenne accompagnée d'un concours photo et de nombreuses autres activations. Principalement déployée en digital et en affichage, la campagne comprend également un grand jeu concours grâce auquel les participants peuvent gagner un voyage au-delà du Cercle Polaire Arctique.

Cette campagne de communication européenne, lancée par Nokian Tyres a pour objectif de faire découvrir les conditions climatiques extrêmes finlandaises qui font aujourd'hui l'ADN du fabricant de pneus hiver Premium. La campagne sera déployée dans 14 stations de skis situées dans quatre pays européens : Autriche, Suisse, Allemagne et Italie. D'autres activations viendront soutenir cette initiative, au travers d'activités comme un saut dans un trou d'eau glacé, organisé à partir du 27 janvier 2017, dans la station de sports d'hivers autrichienne Kühtai. Les participants les plus courageux pourront remporter de nombreux cadeaux comme par exemple des vêtements thermiques de la marque finlandaise OneWay. Nokian Tyres aura également habillé les lieux spécialement pour l'occasion avec de grandes statues de glace, dont un ours qui avec l'ambassadeur de Nokian Tyres, le champion de Formule 1 Mika Häkkinen, seront mis en scène dans un nouveau spot publicitaire européen.

À partir d'aujourd'hui, un concours photo Instagram est lancé sur le compte Instagram de Nokian Tyres Europe (**@nokiantyreseurope**) au cours duquel les participants pourront prouver s'ils sont aussi robustes que les finlandais. La règle est simple (ou pas), les participants sont invités à se prendre en photo en plongeant leur tête dans la neige, et la publier sur Instagram avec le hashtag **#shapedbynorth** pour tenter de gagner le grand prix : **un voyage de trois jours au-delà du Cercle Polaire Arctique au centre de tests et d'essais de Nokian Tyres en Laponie** « White Hell ». Au total, trois gagnants auront la chance de remporter ce prix, un par mois. Les autres participants recevront de nombreux autres cadeaux comme des vêtements techniques pour l'hiver.

Pour plus d'information sur la campagne : https://www.nokiantyres.fr/shapedbynorth/

Téléchargez des photos (visuels de la campagne) ici : http://tu.je/3pa2gc (merci de copier/coller le lien dans votre navigateur)

À propos de Nokian Tyres

Nokian Tyres plc a été fondé en 1898 lorsque Suomen Gummitehdas Oy, ou la Finnish Rubber Factory a été créée. L'entreprise est le fabricant de pneumatiques le plus septentrional du monde. Elle promeut et encourage l'adoption d'une conduite sécuritaire dans des conditions difficiles. Leurs pneumatiques innovants pour les véhicules particuliers, les camions, et la machinerie lourde sont principalement commercialisés dans des régions enneigées, comptant de nombreuses forêts et offrant des conditions de conduite difficiles engendrées par des saisons très variables. En 2015, les ventes nettes de l'entreprise atteignaient environ 1,4 milliards d'euros et elle employait 4 400 personnes à la fin de l'année. L'action de Nokian Tyres est cotée au Nasdaq Helsinki. Les usines de production sont situées en Finlande et en Russie. Au siège social de Nokia en Finlande, le développement centralisé de produits est réalisé avec des prototypes et des essais sont effectués. L'entreprise Nokian Tyres fabrique des pneumatiques de voiture, des pneumatiques ultrarésistants et des matériaux de rechapage pour les pneumatiques de camion. Tous les produits sont développés avec l'objectif d'apporter une sécurité durable et une viabilité environnementale pendant tout le cycle de vie du produit.

Pour plus d'informations sur Nokian Tyres : https://www.nokiantyres.fr/entreprise/a-propos-de-nous/