

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



11 Mai 2021



Alternance dans les services auto : l'ANFA donne des clés aux jeunes pour se lancer

Les services de l'automobile forment et recrutent ! En six ans, les effectifs d'alternants qui suivent une formation sont passés de 21 500 à plus de 33 600 (+50,6 %). Alors que les jeunes sont actuellement en pleine phase de vœux pour leur orientation, l'ANFA lance une campagne pour les encourager à se lancer en alternance dans les formations du secteur.

Sur l'année en cours (2020/2021), 64 709 jeunes se forment dans des domaines spécifiques de la branche. **L'alternance est le mode principal des formations spécifiques à la branche et les effectifs continuent à progresser** (+ 17 % de contrats d'apprentissage signés par rapport à la rentrée 2019).

« L'alternance est la voie royale pour accéder aux métiers des services de l'automobile : près de 72 % des apprentis sont en emploi sept mois après la fin de leur formation, dont plus des trois quarts dans le métier cible de la formation. L'expérience du métier et les contacts professionnels acquis pendant la formation en CFA et en entreprise favorisent l'accès à l'emploi des apprentis. De plus, l'employabilité est plus durable pour les apprentis insérés, avec près de 65 % d'entre eux en emploi à durée indéterminée » souligne Anne Gonon, responsable du service communication à l'ANFA.

Accompagner les jeunes pour trouver une alternance

Dans une période d'incertitude liée à la crise sanitaire qui impacte fortement les jeunes générations, l'ANFA lance une campagne d'information pour les accompagner dans leurs démarches auprès des entreprises, afin de les encourager à se lancer.

Bonnes pratiques et des conseils pour mener à bien sa recherche d'alternance : les contenus de la page dédiée à l'alternance sur le site de promotion des métiers (<https://www.metiers-services-auto.com/lalternance-une-voie-dexcellence-vers-lemploi>) ont été entièrement renouvelés. Sur les réseaux sociaux (Facebook et Instagram), une campagne de posts et de vidéos de témoignages de jeunes apprentis, d'un chef d'entreprise et d'une responsable RH, est programmée du 10 au 31 mai.



À PROPOS DE L'ANFA

L'ANFA est chargée par la Commission paritaire nationale de la branche des Services de l'automobile de la mise en œuvre de dispositifs relevant de sa politique nationale de formation. L'ANFA anime l'Observatoire des métiers des services de l'automobile, apporte une expertise dans le cadre du développement de la GPEC de branche, intervient sur le champ de la certification, assure la promotion des métiers et développe l'apprentissage, notamment via les réseaux des CFA Pilotes et Associés.

TOUTES NOS ACTUALITES SUR NOTRE SITE
www.anfa-auto.fr/actualites

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



« Pour beaucoup de jeunes, rechercher une alternance, c'est l'occasion du premier contact avec une entreprise. Nous souhaitons leur donner les clés pour rédiger un CV et une lettre de motivation efficaces, choisir et solliciter une entreprise, se préparer à leurs entretiens. Notre objectif est également de leur montrer en quoi le secteur des services de l'automobile offre un véritable avenir en termes de recrutement et de carrière. Cette campagne s'inscrit pleinement dans la mission de promotion des métiers et des formations de l'ANFA », ajoute Anne Gonon.



À PROPOS DE L'ANFA

L'ANFA est chargée par la Commission paritaire nationale de la branche des Services de l'automobile de la mise en œuvre de dispositifs relevant de sa politique nationale de formation. L'ANFA anime l'Observatoire des métiers des services de l'automobile, apporte une expertise dans le cadre du développement de la GPEC de branche, intervient sur le champ de la certification, assure la promotion des métiers et développe l'apprentissage, notamment via les réseaux des CFA Pilotes et Associés.

TOUTES NOS ACTUALITES SUR NOTRE SITE

www.anfa-auto.fr/actualites