

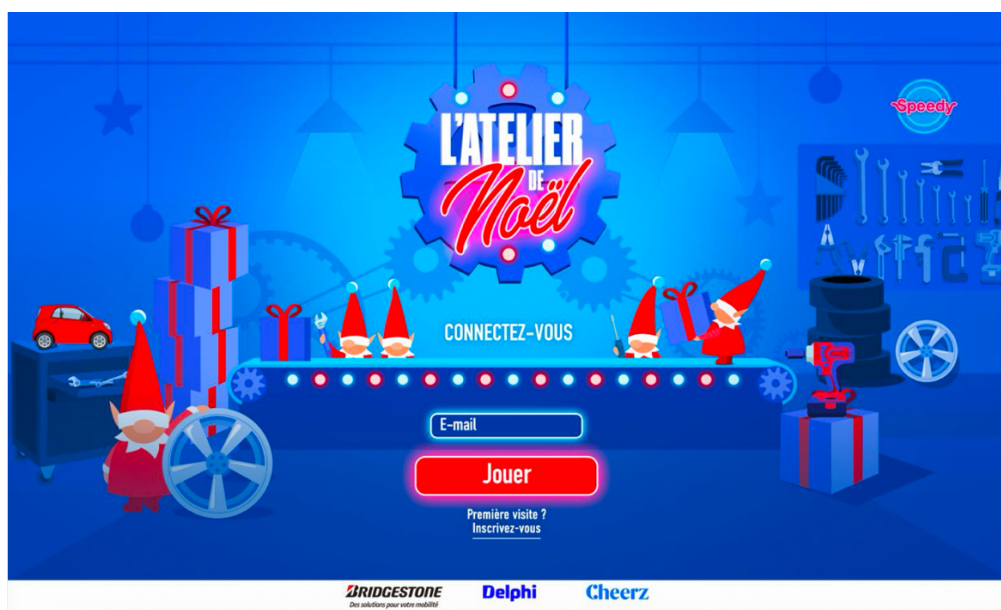
CALENDRIER DE L'AVENT : SPEEDY LANCE SON « ATELIER DE NOËL » DU 1^{ER} AU 24 DÉCEMBRE 2025

SPEEDY, SPÉCIALISTE DES SOLUTIONS DE MOBILITÉ, DÉVOILERA LE 1^{ER} DÉCEMBRE PROCHAIN, LA 8^E ÉDITION DE SON INCONTOURNABLE CALENDRIER DE L'AVENT INTITULÉ CETTE ANNÉE « L'ATELIER DE NOËL ». LE JEU, QUI COMPTABILISE CHAQUE ANNÉE DES DIZAINES DE MILLIERS DE PARTICIPANTS, EST ACCOMPAGNÉ D'UN DISPOSITIF DE CAMPAGNE MARKETING GLOBAL ET MET CETTE ANNÉE L'ACCENT SUR DES LOTS ALLANT DU HIGH-TECH AU DIVERTISSEMENT, EN PASSANT PAR L'ÉQUIPEMENT DE LA MAISON.

Le jeu-concours, comment ça marche ?

L'opération se déroulera du 1^{er} au 24 décembre 2025 exclusivement sur le [site internet créé pour l'occasion](#). Chaque jour, les participants pourront découvrir une nouvelle case du calendrier et tenter de remporter des cadeaux en jouant aux mini-jeux interactifs autour de l'univers automobile, de l'entretien du véhicule et du pneu grâce au partenaire Bridgestone.

Pour faire patienter les joueurs, un décompte est visible depuis le 1^{er} novembre sur le site internet dédié de Speedy. Le jeu-concours sera ouvert à tous, clients ou non de Speedy, dès le 1^{er} décembre.



Un dispositif promotionnel pour embarquer les Français dans l'aventure

Pour garantir le succès et la visibilité du calendrier de l'Avent, Speedy a mis en place un déploiement 360. Dans ce cadre, une nouvelle campagne marketing multicanale a été lancée, comprenant, en plus du site internet dédié, une présence active sur les réseaux sociaux, ainsi que des supports marketing dans tous les centres Speedy de France (qu'ils soient intégrés ou franchisés) : QR codes affichés sur des chevalets et diffusion sur les TV Speedy depuis le 10 novembre. Ces supports seront utiles aux clients des centres Speedy et leur permettront de participer facilement aux jeux interactifs durant leur passage pour l'entretien ou la réparation de leur véhicule. Enfin, un emailing sera envoyé le 1^{er} décembre à l'ensemble de la base de données clients Speedy pour les informer du lancement du jeu.

À propos de Speedy

Speedy est spécialiste des solutions de mobilité avec 47 ans d'expérience et près de 500 centres en France. Faisant écho à des valeurs qui lui sont chères comme la convivialité, la proximité et la qualité d'accueil, en 2026 Speedy est élu meilleur service client pour la douzième année consécutive. Depuis 2016, l'enseigne fait partie du groupe Bridgestone, acteur majeur des solutions de pointe et de mobilité.



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

26 NOVEMBRE 2025

Cette année, la campagne sur les réseaux sociaux intégrera aussi le compte TikTok de Speedy France, avec pour objectif de battre le record de participation établi en 2024, soit plus de 140 000 parties jouées et 850 000 visiteurs sur le site du jeu.

Speedy mise sur des lots variés cette année dans des jeux amusants

Speedy s'associe cette année avec trois grandes marques : Bridgestone et Delphi, partenaires sur les produits pneumatiques et pièces de freinage, et Cheerz partenaire de longue date du calendrier de l'Avent. Pour les instants gagnants, Bridgestone offre des bons d'achat sur les pneus à utiliser chez Speedy et Speedy offre des bons d'achat sur toutes les familles de produits (hors pneus, vitrage et vente à emporter) dans les centres Speedy*. Cheerz offre des bons d'achat ou « Cheerzbox » à utiliser sur son site, et Delphi des e-cartes cadeaux Glady multi-enseignes.



A l'issue de sa participation à un jeu, chaque joueur est automatiquement inscrit pour le tirage au sort final, pour tenter de remporter des gains offerts par les marques partenaires. Un total de 34 gagnants seront tirés au sort, pouvant gagner entre autres : un aspirateur Dyson v10, un air fryer Ninja, une smart TV Philips, un robot pâtissier Kitchen Aid, une bouilloire SMEG, une console Playstation 5 de Sony, un MacBook Air 13 d'Apple offerts par Bridgestone ; un iPhone 16 grâce à Delphi ou encore un bon d'achat de 100 € fourni par Cheerz.

Le calendrier de l'Avent est à retrouver du 1^{er} au 24 décembre sur le [site internet dédié](#).

*Dans les centres Speedy France participants.

À propos de Speedy

Speedy est spécialiste des solutions de mobilité avec 47 ans d'expérience et près de 500 centres en France. Faisant écho à des valeurs qui lui sont chères comme la convivialité, la proximité et la qualité d'accueil, en 2026 Speedy est élu meilleur service client pour la douzième année consécutive. Depuis 2016, l'enseigne fait partie du groupe Bridgestone, acteur majeur des solutions de pointe et de mobilité.