



TITRE

Cadillac un faste particulier

COLLECTION

Prestige

AUTEUR

Patrick Lesueur

NOMBRE DE PAGES

272

PHOTOS

500 couleurs

FORMAT

240 x 290 mm

ISBN

979 10 283 0217 7

PRIX PUBLIC

99,00 €^{TTC}

S'il est un patronyme automobile qui fait rêver des générations de passionnés, tout en symbolisant le dynamisme américain ainsi que sa modernité, c'est bien celui de Cadillac.

La Cadillac Automobile Company est fondée à la fin d'une séance réunissant un groupe décidé, originaire de Detroit, dans la chaleur de l'après-midi du 22 août 1902. Devenue la division d'élite de la jeune compagnie General Motors à partir de 1909, Cadillac s'impose alors comme une entité sur laquelle il faut désormais compter, aussi bien auprès de ses principaux concurrents nationaux, Packard, Lincoln, Pierce-Arrow, Stutz, Peerless ou encore Duesenberg, que de ceux, non moins redoutables, installés en Europe tels que Rolls-Royce, Bentley, Hispano-Suiza, Delage ou Isotta Fraschini. La division s'inscrit dans une constante recherche technique, disposant durant dix années d'un choix unique de mécaniques V8, V12 ou V16. Après la Seconde Guerre mondiale, sur le plan stylistique, la firme de Clark Avenue engage une démarche personnelle qui fera date, et influencera de nombreux concurrents de part le monde. De nos jours, Cadillac affiche un dynamisme retrouvé, une réputation de savoir-faire qui s'étend désormais jusqu'en Chine.

Cette épopée est racontée par le menu dans ce sublime livre sous-coffret richement illustré et détaillé. Une mine d'informations pour tous les passionnés et curieux de la marque !

L'AUTEUR

Après des études aux Beaux-Arts de Paris, Patrick Lesueur débute une carrière de dessinateur de bandes dessinées notamment pour l'hebdomadaire *Pilote*. Outre le métier de créateur graphiste, l'auteur voue une passion pour l'histoire automobile qui le conduit à la fin des années 1990 à écrire plus d'une vingtaine d'ouvrages dont plusieurs sont parus aux éditions E-T-A-I, dont le dernier est *Woodies américains*.