

Paris, le 28 octobre 2015

POUR LA PREMIÈRE FOIS, UN CACTUS AU PAYS DU SOLEIL LEVANT !

Le Salon de Tokyo ouvre aujourd'hui ses portes à la presse. L'occasion pour CITROËN de présenter pour la première fois la C4 CACTUS au public japonais. Un modèle emblématique du renouveau de la Marque qui totalise déjà plus de 110 000 ventes à travers le monde, et dont l'offensive commerciale débutera dans un an au pays du soleil levant.



La 44^{ème} édition du salon de Tokyo ouvre aujourd'hui ses portes à la presse. Pas moins de 900 000 visiteurs sont attendus jusqu'au 8 novembre. Un rendez-vous incontournable pour CITROËN, dont le Nouveau C4 Picasso, lancé il y a un an, s'affiche déjà best-seller de la Marque au Japon.

Sur le stand CITROËN cette année, l'attention des visiteurs se portera sur la très attendue C4 Cactus, dévoilée pour la première fois au public japonais, avant son lancement commercial prévu dans un an. De quoi amplifier le succès de ce modèle emblématique du renouveau de CITROËN, récompensé du titre de « World Car Design of the Year », et déjà écoulé à plus de 110 000 exemplaires à travers le monde.



La Marque CITROËN

CITROËN c'est la créativité et la technologie au service du bien-être.

Depuis 1919, CITROËN est un acteur majeur de la démocratisation automobile, apportant de manière concrète et optimiste des réponses aux questions de chaque époque. Aujourd'hui, les modèles CITROËN concentrent leur valeur sur le design, le confort et la technologie utile. CITROËN, c'est 10 000 points de vente et après-vente dans plus de 90 pays et près d'1,2 million de véhicules vendus en 2014. C'est aussi 8 titres de champion du monde des constructeurs en WRC et un 1^{er} titre de champion du monde des constructeurs FIA en WTCC en 2014.