

Paris, le 25 avril 2016

SALON DE PEKIN 2016 : CITROËN DEVOILE LA NOUVELLE CITROËN C6

A l'occasion du Salon de Pékin 2016, Citroën dévoile un nouveau modèle : la nouvelle Citroën C6. Développée dans le cadre de sa joint-venture avec DongFeng et produite à Wuhan, cette berline statutaire du segment D upper business de 4,98 m sera commercialisée localement en fin d'année. Véritable vaisseau amiral venant couvrir la gamme Citroën en Chine, cette berline tricorps revêt un style moderne et fluide et propose des prestations intérieures au meilleur niveau, notamment grâce à son empattement de 2,90m. Un intérieur dédié au bien-être et fidèle à l'esprit Citroën, offrant des espaces généreux, des matériaux de qualité, et des technologies utiles au quotidien au service du confort de tous les passagers.



Une offensive sur le haut de gamme

Après le lancement de la nouvelle C4 en Chine fin 2015, Dongfeng Citroën pose la dernière pierre de son offensive sur le segment majeur des berlines tricorps en dévoilant la nouvelle Citroën C6. Cette dernière vient enrichir une gamme complète, cohérente et adaptée aux attentes de ce marché, composée de la C-Elysée, la C4, la C4 L et la C5. Citroën montre ainsi son dynamisme sur son premier marché au monde.

Développée dans le cadre de la joint-venture avec DongFeng, la nouvelle Citroën C6 témoigne de la capacité de la marque à investir un segment haut de gamme incontournable en Chine : les berlines tricorps du segment D-upper business. La marque s'appuie sur son héritage et son savoir-faire pour illustrer sa montée en gamme et livrer sa propre interprétation d'un segment très codifié. Elle profite pour cela d'une plateforme optimisée avec une nouvelle génération d'architecture électrique/ électronique permettant d'accueillir les équipements de dernière génération.

Produite à Wuhan, la nouvelle Citroën C6 est le fruit d'une étroite collaboration entre les bureaux de style et de R&D en France et en Chine. Elle contient tous les ingrédients Citroën appliqués aux codes très stricts de ce segment. Outre son style fluide et moderne, Citroën C6 offre des prestations intérieures au meilleur niveau avec une attention toute particulière portée à l'habitacle (espace, ambiance, matériaux), aux assises, et aux technologies, au service d'un ultra-confort pour l'ensemble des passagers. Elle répond parfaitement aux attentes du marché en termes de dimensions, de statut, de robustesse, d'habitabilité et de confort pour tous les passagers.

Style extérieur : élégante et statuaire

La nouvelle C6 se caractérise par un style statuaire qui l'inscrit pleinement dans l'univers business du segment D upper. Reprenant les codes stylistiques Citroën, ses surfaces sont pures et lisses. La fluidité du modelé lui confère une grande homogénéité alors que des éléments graphiques forts comme la lunette arrière concave, typiquement Citroën, ou la signature chromée sur le volet arrière, témoignent du souci du détail. Ses volumes équilibrés sont soulignés par des lignes racées qui donnent de l'énergie à la silhouette. Bien posée sur la route, large et basse (L=1,84m ; h = 1,47m), cette berline de 4,98m de long exprime robustesse et force sans sacrifier au raffinement qui s'exprime par un style aux lignes fluides et généreuses. Critère d'achat principal de ce segment, la nouvelle C6 suggère le volume intérieur. Son habitabilité en rang deux et son volume de coffre sont parmi les meilleurs du marché et cela se voit instantanément, notamment grâce à l'empattement de 2,90m. En vraie Citroën, son dessin affiche une attitude horizontale, avec un pavillon tendu.

La face avant exprime puissance et robustesse. Son dessin élargit la perception de la voiture. Sa calandre en chrome s'étire jusqu'à se fondre dans les projecteurs. Au centre, une large pièce chromée s'étend d'un bord à l'autre de la voiture et souligne son positionnement haut de gamme. Les antibrouillards sont placés aux extrémités et mis en valeur par des pièces chromées formant un C, donnant plus de largeur au bouclier. Au-delà de ces traits, le caractère est dynamique et fort grâce à une découpe de capot qui signe des projecteurs technologiques. La nouvelle C6 est reconnaissable en un clin d'œil grâce à sa signature lumineuse composée de DRL qui s'illuminent dans la signature chromée de l'emblème de marque.

De profil, son volume galbé est marqué par un épaulement qui renforce la lecture d'une voiture bien posée sur la route. Le modelé de l'aile arrière accentue le dynamisme et la puissance de la voiture. Le traitement de ses surfaces tout en fluidité inspire robustesse et qualité. La silhouette et l'habitabilité sont mises en valeur par un jonc chrome qui entoure les vitrages.

A l'arrière, le volet de coffre est mis en scène par les feux avec une signature 3D originale à LED qui renforce le statut de la nouvelle C6. Là encore, une large pièce chromée s'étire entre chaque feu pour une perception de voiture plus large et renforcer le caractère haut de gamme de la berline. Fidèle à l'héritage haut de gamme de la marque, la nouvelle C6 adopte une lunette arrière concave qui signe la berline.

Un intérieur et des technologies dédiées au bien être

L'intérieur de la nouvelle C6 exprime le confort et le raffinement et invite au voyage. L'habitacle est moderne et chaleureux avec des matériaux valorisants comme les sièges en cuir Nappa, les décors en bois sur la console centrale ou en aluminium brossé.

L'intérieur propose un espace dégagé traité en transversalité pour maximiser l'impression de largeur. Ainsi la planche de bord est épurée et adopte un dessin très horizontal. Les sièges par leur confection et leur garnissage font la transition d'un côté à l'autre de la voiture. Cette horizontalité de l'habitacle contribue au sentiment d'ultra confort. Un sentiment de bien-être qui se retrouve au rang 2 avec de larges assises, sources de détente. Les passagers profiteront d'une climatisation automatique 4 zones ainsi que de sièges ventilés avec fonction massage pneumatique aux 4 places pour le confort de tous. Pour toujours plus de bien-être à bord, la nouvelle Citroën C6 est équipée d'un toit ouvrant panoramique



à deux panneaux vitrés. La partie avant s'ouvre et permet de rouler à l'air libre. Le toit ouvrant panoramique possède un éclairage d'ambiance additionnel sur les niveaux supérieurs.

Les volumes sont généreux tout en étant très fonctionnels. La console centrale répond aux exigences du segment D upper business. Elle est haute, large, parée de décors et agrémentée de plusieurs zones de rangements volumineux et facilement accessibles. De part et d'autre, les sièges structurés évoquent à la fois le maintien et la douceur.

La nouvelle C6 reprend l'univers de la bagagerie et du voyage initié par la C4 Cactus. Ainsi la poignée de tirage sur les panneaux de portes reprend le thème des sangles inspiré de la malleterie. Une sangle que l'on retrouve également en signature sur la planche de bord et en partie haute des dossiers de sièges.

Le style intérieur est composé de formes fluides qui contrastent avec les éléments techniques, à l'image de la planche de bord lisse et aérienne, ponctuée uniquement par les aérateurs et les écrans. Ces derniers sont ainsi mis en valeur et placent la nouvelle C6 dans un univers très high tech. Le bien-être se conjugue à bord en mode technologique. Le nouveau combiné haute définition de 12", moderne et personnalisable, se situe à l'axe conducteur. Il marie habilement l'analogique et le numérique créant des effets de profondeur et de contrastes. La façade centrale épurée reçoit au centre l'écran 8" tactile capacitif pour une plus grande fluidité.

Profitant de sa nouvelle architecture électrique/électronique, la nouvelle C6 embarque des technologies destinées à simplifier la conduite et au service de la sécurité comme la lecture des panneaux avec reconnaissance de limite de vitesse, le régulateur adaptatif de vitesse avec fonction stop, l'Active Safety Break, la vision 360...

Des équipements qui seront détaillés au moment du lancement commercial de la voiture.

La nouvelle Citroën C6 sera dévoilée plus en détail au second semestre 2016 et commercialisée en Chine en fin d'année.

PHOTOS DISPONIBLES SUR :

www.citroencommunication-echange.com

Identifiant (majuscules) : NEWC6

Mot de passe (majuscules) : C6PEKIN

La Marque CITROËN

CITROËN est une marque automobile internationale au cœur de l'offre généraliste. Génératrice d'optimisme depuis 1919, la Marque se distingue par sa créativité et son audace. Des valeurs qu'elle met au service du bien-être de ses clients, en apportant des réponses nouvelles aux questions de chaque époque. Aujourd'hui, CITROËN se réinvente avec des modèles qui concentrent leur valeur sur le design, le confort et l'intelligence technologique, mais aussi avec une expérience client fluide et transparente, à l'image de son site d'avis en ligne CITROËN ADVISOR. CITROËN, c'est 10 000 points de vente et après-vente dans plus de 90 pays et près d'1,2 million de véhicules vendus en 2015. C'est aussi 8 titres de champion du monde des constructeurs en WRC et, en 2015, un 2^{ème} titre consécutif de champion du monde des constructeurs en WTCC.