

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Paris, le 24 juin 2016

## L'ÉTÉ SIGNE LE RETOUR DU TOBOGGAN GÉANT AU C\_42 !

L'été est de retour et avec lui le toboggan géant du C\_42. La vitrine internationale de la Marque sur les Champs-Élysées en profite pour revisiter sa saison [C42°](#) avec notamment des animations inédites comme le BATAK, et de nouveaux modèles exposés. Visite guidée...



### Le retour du toboggan géant

Pour l'été, la vitrine internationale de la Marque sur les Champs-Élysées revient avec son fameux toboggan géant : 26 mètres de hauteur, 63 mètres de longueur et de 30 à 33° d'inclinaison. De quoi s'offrir une descente vertigineuse à une vitesse moyenne de 4 mètres par seconde pour des sensations garanties ! En 15 secondes chrono, cette descente est à coup sûr le moyen le plus rapide pour passer du dernier étage au sous-sol du C\_42 !

*Prix d'accès public : 1 descente = 2 € / cartes prépayées pour 5 et 10 descentes à 8 et 14 €, valables jusqu'au 11 septembre.*

### Un BATAK, un baby-foot... et même une orangerie !

Au niveau -1, la piscine à balles a laissé place à de nouvelles animations gratuites : un baby-foot et un BATAK. Ce jeu de réflexe et de coordination est utilisé par les pilotes Citroën Racing, comme José Maria López, pour développer leur acuité visuelle. L'objectif est de taper sur un maximum de touches qui s'illuminent en 1 minute.

Pour se désaltérer après l'effort, un distributeur rempli d'oranges permet aux visiteurs de déguster un jus pressé minute, grâce à un concept original développé par la start-up '[L'Orangerie de Paris](#)' (prix de vente du jus : 1 €).

### Concept E-MEHARI styled by Courrèges et C4 Cactus Rip Curl en vedette

L'été est aussi l'occasion d'exposer les dernières nouveautés de la Marque :

- au niveau 2, [C4 Cactus Rip Curl](#), dont le [film publicitaire](#) est actuellement diffusé sur les écrans ;
- au niveau 3, [E-MEHARI styled by Courrèges](#), concept dévoilé au salon de Genève en mars dernier.

### Une nouvelle exposition dans 'La Galerie'

Au niveau 3, une exposition dédiée à Citroën E-MEHARI, en collaboration avec Intersection Magazine, présente le travail de deux photographes : Rémi Ferrante avec la série « Color Box » et Pierre David avec la série « Ibiza / E-MEHARI ».

### La Marque Citroën

Citroën est une marque automobile internationale au cœur de l'offre généraliste. Génératrice d'optimisme depuis 1919, la Marque se distingue par sa créativité et son audace. Des valeurs qu'elle met au service du bien-être de ses clients, en apportant des réponses nouvelles aux questions de chaque époque. Aujourd'hui, Citroën se réinvente avec des modèles qui concentrent leur valeur sur le design, le confort et l'intelligence technologique, mais aussi avec une expérience client fluide et transparente, à l'image de son site d'avis en ligne Citroën Advisor. Citroën, c'est 10 000 points de vente et après-vente dans plus de 90 pays et près d'1,2 million de véhicules vendus en 2015. C'est aussi 8 titres de champion du monde des constructeurs en WRC et, en 2015, un 2ème titre consécutif de champion du monde des constructeurs en WTCC.

### Le C\_42

Le C\_42, la vitrine internationale de la Marque, se situe au n°42 de l'une des plus prestigieuses avenues du monde, l'avenue des Champs-Élysées à Paris. Ouvert depuis 2007 sous sa forme actuelle, le C\_42 est un lieu d'échanges et de rencontres entre la Marque et le grand public. Au fil des saisons, le visiteur découvre l'actualité Citroën grâce à des expositions thématiques mettant en scène les voitures et les technologies de la Marque. Ouvert 7/7j de 10h à 20h, avec des nocturnes jusqu'à 22h du jeudi au samedi, le C\_42 accueille en moyenne chaque année 1,65 million de visiteurs. Le C\_42 est aussi sur [Facebook](#) et sur [Instagram](#).