

Paris, le 12 avril 2017

AU C_42, CITROËN MET À L'HONNEUR SES UTILITAIRES À L'OCCASION DES 70 ANS DU TYPE H !

Pour la nouvelle saison du C_42, Citroën met à l'honneur ses véhicules utilitaires à l'occasion des 70 ans de son fourgon iconique : le Type H.

Baptisée 'NO LIMIT!', cette saison démontre la capacité de la Marque à se plier depuis toujours aux besoins des artisans et entreprises, jusqu'à aujourd'hui avec son Nouveau Jumpy ou encore son Berlingo Electric.

'NO LIMIT!' c'est aussi l'esprit du Rallye avec la Nouvelle C3 WRC et une expérience de réalité virtuelle inédite ! Fort de son succès lors de la saison précédente, l'Escape Game est quant à lui reconduit avec une nouvelle intrigue... Une nouvelle saison à découvrir en vidéo sur <https://youtu.be/WPZk7sbXdh0>



Les utilitaires Citroën à l'honneur pour célébrer les 70 ans du Type H

Si lors de sa présentation au Salon de Paris 1947, le Citroën Type H étonne par l'ingéniosité qu'il propose (traction avant, seuil de chargement bas, hauteur intérieure permettant de se tenir debout, porte latérale coulissante, charge utile de 1 200 kg, etc.) c'est parce que Citroën s'attache à apporter des solutions pratiques aux besoins des artisans et entreprises de l'époque. Le succès est au rendez-vous avec plus de 490 000 exemplaires produits et une carrière longue de plus de 30 années, faisant de ce fourgon une véritable icône populaire pour toute une génération. 70 ans après, la Marque s'évertue plus que jamais à répondre à la multiplicité des nouveaux besoins des professionnels. C'est ce que la nouvelle saison 'NO LIMIT!' du C_42 propose de découvrir en exposant plusieurs utilitaires Citroën d'hier à aujourd'hui, de la Citroën C4 dépanneuse de 1929 au Type H, du Berlingo Pick-up Electric au Nouveau Jumpy.

Par ailleurs, au 1^{er} étage, un Berlingo Isotherme accueillera, tout au long de la saison, divers artisans présentant leurs produits et créations au public dans le cadre d'un partenariat avec la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Paris.

C3 WRC : de retour dans la course !

Cette saison 'NO LIMIT!' met aussi à l'honneur le caractère conquérant de Citroën au travers du Championnat du Monde des Rallyes WRC. Ainsi, la Marque expose sa Nouvelle C3 WRC accompagnée de l'animation 'Immersion C3 WRC', qui propose aux visiteurs de vivre une expérience 3D inédite grâce à un casque de réalité virtuelle.

Dirigée par le pilote Stéphane Lefebvre, cette animation plonge le visiteur au cœur même de l'expérience Citroën Racing grâce à une vision 360° et un son binaural.

Une nouvelle intrigue pour le premier Escape Game des Champs-Élysées !

Fort du succès de son **Escape Game** éterné lors de la saison précédente (plus de 1 200 joueurs conquis), Citroën le reconduit et fait évoluer l'intrigue autour d'une mission secrète : les joueurs sont invités à se mettre dans la peau d'agents en formation appartenant à l'agence « Chevrons d'Argent ». Pour l'épreuve finale de leur formation, ils doivent prouver qu'ils sont dignes de porter les insignes de cette agence...

Les sessions sont en français et en anglais, pour une durée de 40 min. Le tarif est de 38€ pour un groupe de 3 à 5 personnes.

Inscriptions sur place ou sur le site dédié : www.c42paris.com

LA SAISON 'NO LIMIT!' EN UN COUP D'ŒIL :

Niveaux	Modèles exposés	Animations
3		'Escape Game' (nouvelle intrigue)
2.5	C4 Dépanneuse	
2	SpaceTourer Business Lounge	
1.5	Berlingo Pick-up Electric	
1	Berlingo Isotherme	'The French Workshop'
0.5	Nouveau Jumpy	
RDC	Show-car C3 WRC	'Immersion C3 WRC'
-1	Type H	Citroën Origins, Babyfoot, Espace Lounge

Plus d'informations sur cette nouvelle saison sur le site du C_42 (www.c42paris.com) et en vidéo sur YouTube : <https://youtu.be/WPZk7sbXdh0>.

Le C_42

Vitrine internationale de Citroën, le C_42 se situe au n°42 de l'une des plus prestigieuses avenues du monde, l'avenue des Champs-Élysées à Paris. Ouvert depuis 2007 sous sa forme actuelle, le C_42 est un lieu d'échanges et de rencontres entre la Marque et le grand public. Au fil des saisons, le visiteur découvre l'actualité Citroën grâce à des expositions thématiques mettant en scène les voitures et les technologies de la Marque. Ouvert 7/7j entre 11h et 20h la semaine, à partir de 10h le week-end, et avec des nocturnes jusqu'à 22h le vendredi et le samedi, le C_42 accueille en moyenne 1,65 million de visiteurs par an.

Le C_42 s'expose aussi sur www.c42paris.com, sur [Instagram](#) - #c42paris et sur [Facebook](#).

La Marque Citroën

Marque automobile internationale au cœur de l'offre généraliste, Citroën cultive audace et créativité depuis 1919. Différentes par leur design, génératrices de bien-être par leur confort et leurs technologies, les Citroën font souffler un vent de fraîcheur dans le paysage automobile, à l'image du C4 Cactus ou Nouvelle C3. Véritable 'people minded brand' inscrite dans l'air du temps, Citroën se distingue aussi au travers d'une expérience client unique, notamment avec son site d'avis en ligne Citroën Advisor ou encore ses solutions de mobilité (Citroën Rent&Smile, Earn&Drive, etc.). Citroën, c'est 10 000 points de vente et après-vente dans près de 80 pays et plus d'1,1 million de véhicules vendus en 2016. C'est aussi 8 titres de champion du monde des constructeurs en WRC et, en 2016, un 3^{ème} titre consécutif de champion du monde des constructeurs en WTCC.