

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Paris, le 25 mars 2016

CITROËN E-MEHARI FAIT MONTER LA TEMPÉRATURE AU C_42 !

A peine le printemps commencé, le C_42 voit la température monter d'un cran pour sa nouvelle saison : C42°. La vitrine internationale de la Marque sur les Champs-Élysées a en effet choisi de s'habiller aux couleurs acidulées de Citroën E-MEHARI. Cette ambiance estivale avant l'heure invite le visiteur à découvrir la dernière-née de la Marque aux côtés de son ainée, la Méhari, lancée il y a près de 50 ans. L'occasion également de profiter d'une galerie arty, d'animations inédites comme la piscine à balles, ainsi que d'un tout nouveau Food Truck 'Le Café André'. Rafrâichissant !



Alors que le printemps vient tout juste de s'installer, le C_42 fait grimper la température pour sa nouvelle saison : C42°. Un nom court qui en dit long sur la capacité de cette nouvelle saison à donner des couleurs aux visiteurs. La raison ? L'arrivée de Citroën E-MEHARI et ses couleurs acidulées ! L'occasion pour le visiteur de découvrir la dernière-née de la Marque aux côtés de son ainée, la Méhari originelle, lancée en mai 1968 !

E-MEHARI ET MEHARI EN FONT VOIR DE TOUTES LES COULEURS AUX VISITEURS

Cette nouvelle saison met la Citroën E-MEHARI à l'honneur avec l'exposition de quatre modèles et autant de couleurs : *Orange Mécanique*, *Grand Bleu*, *Yellow Submarine* et *Beige de Jour*. Pour compléter le tableau, trois Méhari originelles sont exposées sur les paliers intermédiaires : une beige de 1969, une verte de 1971 et une jaune de 1981.

L'ÉTÉ AVANT L'HEURE AVEC UNE PISCINE... À BALLES, ET UNE PHOTO-SOUVENIR... ANIMÉE !

'C42°', c'est aussi une exposition qui donne un avant-goût d'été avec des animations inédites, comme la piscine à balles située au niveau -1 du bâtiment, pour le plaisir des petits comme des grands ! Autre moyen de s'immerger : l'animation 'E-MMERSION', située au premier étage, à côté de la E-MEHARI *Grand Bleu*... Le principe : monter à bord du modèle et se faire photographier simultanément par cinq appareils photo situés à 180° autour de la voiture afin d'obtenir un GIF animé que le visiteur peut s'envoyer par e-mail ou partager sur Twitter.

UN TYPE H RECONVERTI EN FOOD TRUCK 'LE CAFÉ ANDRÉ' POUR UNE PAUSE GOURMANDE !

Autre surprise de cette nouvelle saison située au niveau -1, juste à côté de la piscine à balles : un fourgon Citroën Type H reconverti en Food Truck reprend le concept du 'Café André', étreigné pour la 1^{ère} fois par la Marque sur le stand du dernier salon de Genève. De quoi s'accorder une petite pause autour de produits frais pour le petit déjeuner, le lunch ou le goûter. Ce nouveau service de restauration au sein du C_42 s'appuie sur [Le Refectoire](#).

UNE GALERIE ARTY AUSSI BRANCHÉE QUE E-MEHARI !

Enfin, la nouvelle saison du C_42 accueille au dernier étage le meilleur de la créativité artistique en inaugurant un espace galerie inédit. Au fil de la saison, cette galerie accueillera différents artistes en exposant leurs œuvres. Le premier d'entre eux est Le Tone. Révélation de la French Touch dans les années 90 avec son tube "Joli Dragon", Le Tone s'adonne à la musique pendant 15 ans puis glisse progressivement vers l'illustration. Depuis 2011, ses créations l'ont mené à montrer son travail au Centre Pompidou notamment. Auteur d'un trait sensible, drôle et spontané, il transcrit avec finesse et amusement la société qui l'entoure. Depuis 2014 et sa participation à l'émission TopGear France, il intègre l'automobile dans ses productions. C'est donc tout naturellement que l'artiste illustre sa vision de CITROËN au C_42. Le Tone viendra compléter son œuvre en live face au public le mardi 29 mars de 11h à 18h et le jeudi 31 mars de 16h à 19h.

L'EXPOSITION C42° EN UN COUP D'OEIL





La Marque CITROËN

CITROËN est une marque automobile internationale au cœur de l'offre généraliste. Génératrice d'optimisme depuis 1919, la Marque se distingue par sa créativité et son audace. Des valeurs qu'elle met au service du bien-être de ses clients, en apportant des réponses nouvelles aux questions de chaque époque. Aujourd'hui, CITROËN se réinvente avec des modèles qui concentrent leur valeur sur le design, le confort et l'intelligence technologique, mais aussi avec une expérience client fluide et transparente, à l'image de son site d'avis en ligne CITROËN ADVISOR. CITROËN, c'est 10 000 points de vente et après-vente dans plus de 90 pays et près d'1,2 million de véhicules vendus en 2015. C'est aussi 8 titres de champion du monde des constructeurs en WRC et, en 2015, un 2^{ème} titre consécutif de champion du monde des constructeurs en WTCC.

Le C_42

Le C_42, la vitrine internationale de la Marque, se situe au n°42 de l'une des plus prestigieuses avenues du monde, l'avenue des Champs-Élysées à Paris. Ouvert depuis 2007 sous sa forme actuelle, le C_42 est un lieu d'échanges et de rencontres entre la Marque et le grand public. Au fil des saisons, le visiteur découvre l'actualité CITROËN grâce à des expositions thématiques mettant en scène les voitures et les technologies de la Marque. Ouvert 7/7j de 10h à 20h, avec des nocturnes jusqu'à 22h du jeudi au samedi, le C_42 accueille en moyenne chaque année 1,65 million de visiteurs. En 2016, le C_42 s'expose aussi sur [Instagram](#) - #c42paris