

Rueil-Malmaison, le 4 janvier 2018

NOUVELLE SÉRIE SPÉCIALE C4 PICASSO & GRAND C4 PICASSO RIP CURL

Citroën et Rip Curl dévoilent aujourd'hui la série spéciale Rip Curl sur C4 Picasso et Grand C4 Picasso. Ces deux modèles portent en eux l'idée de partage et d'évasion qui réunit les deux marques. Après la série spéciale C4 Cactus Rip Curl dévoilée en 2016 et le SpaceTourer Rip Curl Concept présenté au Salon de Francfort 2017, cette animation marque une nouvelle étape de cette rencontre autour de produits pleins de style, à la fois modernes et techniques. Des caractéristiques qui correspondent parfaitement à C4 Picasso et Grand C4 Picasso, véritables succès avec plus de 500 000 clients séduits par leur design, leur confort et leur habitabilité remarquables. Rassemblant des éléments de style et de technologie sur la base d'une version Live très attractive, cette série spéciale Rip Curl est bien dans son époque et suggère la liberté et l'aventure. Elle est d'ores et déjà disponible à la commande, à partir de 27 500 € pour C4 Picasso et 28 700 € pour Grand C4 Picasso.

C4 Picasso et Grand C4 Picasso, dont le développement a été guidé par le programme Citroën Advanced Comfort® pour plus de convivialité, d'habitabilité et de bien-être à bord, enrichissent leur gamme avec la présentation d'une **série spéciale née de la collaboration entre Citroën et Rip Curl**, référence mondiale dans l'univers du surf. En s'associant une nouvelle fois à Rip Curl, dont le nom évoque à lui seul le surf depuis 1969, Citroën entend renforcer l'esprit d'aventure de C4 Picasso et Grand C4 Picasso au travers d'une **version expressive et distinctive**, au service d'un **mode de vie tourné vers la détente et l'évasion**. Une philosophie en phase avec la marque Rip Curl, née à Torquay en Australie.

Portées par leurs valeurs communes que sont **la création et l'innovation**, les deux marques partagent aussi le même engouement pour **l'aventure** (que Rip Curl appelle « The Search », la quête de la vague parfaite), poussant les clients à prendre la route et s'aventurer hors des sentiers battus. Cette collaboration prend tout son sens sur C4 Picasso et Grand C4 Picasso, véhicules conviviaux et familiaux alliant **style, confort et habitabilité**, qui profitent de cette série spéciale Rip Curl pour offrir **plus de caractère et de style**, avec des choix de couleurs et de matières qui les démarquent de la gamme traditionnelle.

Basée sur la version Live, cette série spéciale Rip Curl s'enrichit de l'écran panoramique 12" HD, et fait le plein de **technologies de connectivité** avec la navigation CITROËN Connect Nav, le Mirror Screen, et la CITROËN Connect Box avec Pack SOS et assistance inclus, équipements qui signent le **caractère technologique** de C4 Picasso et Grand C4 Picasso. Elle offre en plus par rapport à la version Live :

A l'extérieur, encore plus de contraste et de style :

- Sticker spécifique Rip Curl sur les portes avant, reprenant l'originalité du graphisme de la marque,
- Jantes alliage 17" Zéphyr diamantées Black,
- Signature latérale chromée sur C4 Picasso,
- Arches de toit sur Grand C4 Picasso,
- Coques de rétroviseurs extérieurs Noir Onyx,
- Poignées de portes extérieures Noir Onyx,
- Vitres et lunette arrière surteintées.

A l'intérieur, plus de modularité et des matières chaleureuses et dynamisantes :

- Sièges en rang 2 coulissants sur C4 Picasso (déjà de série sur toutes les versions de Grand C4 Picasso),
- Garnissages de sièges Tissu Stripe Grey, siglés Rip Curl,
- Harmonie Dune Beige de la planche de bord et des panneaux de portes,
- Décors de crosses de portes or blanc avec gravure laser,
- Surtapis avant et arrière avec ganse Dune Beige, siglés Rip Curl.

5 teintes de carrosserie sont disponibles : Sable, Lazuli Blue, Gris Acier, Gris Platinium et Blanc Banquise, avec la possibilité de choisir en option, sur C4 Picasso, le Black Top (pavillon bi-ton Noir Onyx).

4 motorisations sobres et performantes sont proposées : PureTech 130 S&S BVM6 et PureTech 130 S&S EAT6 en essence, BlueHDi 120 S&S BVM6 et BlueHDi 120 S&S EAT6 en Diesel.

Cette série spéciale Rip Curl est disponible sur C4 Picasso et Grand C4 Picasso aux tarifs suivants :

- C4 Picasso Rip Curl PureTech 130 S&S BVM6 : 27 500 €
- C4 Picasso Rip Curl PureTech 130 S&S EAT6 : 29 100 €
- C4 Picasso Rip Curl BlueHDi 120 S&S BVM6 : 29 350 €
- C4 Picasso Rip Curl BlueHDi 120 S&S EAT6 : 30 950 €

- Grand C4 Picasso Rip Curl PureTech 130 S&S BVM6 : 28 700 €
- Grand C4 Picasso Rip Curl PureTech 130 S&S EAT6 : 30 300 €
- Grand C4 Picasso Rip Curl BlueHDi 120 S&S BVM6 : 30 550 €
- Grand C4 Picasso Rip Curl BlueHDi 120 S&S EAT6 : 32 150 €

PHOTOS DISPONIBLES SUR :

<http://www.citroencommunication-echange.com/>

Identifiant (MAJ) : C4_PICASSO_RIP_CURL

Mot de passe (MAJ) : THESEARCH2

La Marque Citroën

Marque automobile internationale au cœur de l'offre généraliste, Citroën cultive audace et créativité depuis 1919. Différentes par leur design, génératrices de bien-être par leur confort et leurs technologies, les Citroën font souffler un vent de fraîcheur dans le paysage automobile, à l'image de la Nouvelle C3 ou du Nouveau SUV Compact C3 Aircross. Marque populaire au sens noble, Citroën fait des gens et de leurs modes de vie sa première source d'inspiration. Un esprit incarné par sa signature 'Inspired By You' et porté par son expérience client unique, notamment avec son concept de city store 'La Maison Citroën', son site d'avis en ligne 'Citroën Advisor' ou encore ses solutions de mobilité (Citroën Rent&Smile et Earn&Drive). Citroën, c'est 10 000 points de vente et après-vente dans près de 80 pays et plus d'1,1 million de véhicules vendus en 2016. C'est aussi 8 titres de champion du monde des constructeurs en WRC et, en 2016, un 3ème titre consécutif de champion du monde des constructeurs en WTCC.

www.citroen.com - site presse : <http://fr-media.citroen.com>

La Marque Rip Curl

À la fin des années 1960, Brian Singer et Claw Warbrick ont entrevu la possibilité d'allier business et passion en misant sur le marché émergent du surf. Leur ambition était de créer une entreprise qui financerait leur pratique du surf et leurs voyages principalement grâce à la confection de planches et de combinaisons. Le Search (la quête, l'aventure) représente la philosophie de la marque et est son moteur quand il s'agit de progrès et de vision. Aujourd'hui Rip Curl est leader sur le marché de la combinaison de surf et distribue à travers le monde l'ensemble de ses produits avec plus de 5000 points de ventes dont 341 magasins en propre. Rip Curl compte dans son écurie les meilleurs surfeurs professionnels dont les Champions du Monde Tom Curren, Gabriel Medina ou encore Mick Fanning. L'objectif de Rip Curl est de continuer à créer les produits les plus innovants afin de permettre à tout surfeur de vivre son « Search » dans les meilleures conditions.

<http://www.ripcurl.com>