

Paris, le 1^{er} Juin 2015

CITROËN C4 CACTUS : DES ACTIONS ET OFFRES INÉDITES EN JUIN

Voilà maintenant 1 an que la CITROËN C4 Cactus a été lancée en France et se déploie en Europe. Déjà 70 000 clients enthousiastes apprécient la personnalité unique de ce crossover optimiste au confort remarquable. Afin d'encourager le plus grand nombre à vivre cette expérience de conduite tournée vers le bien-être, C4 Cactus animera le mois de juin avec un ensemble d'offres et d'animations inédites. Celles-ci seront notamment visibles lors du week-end portes ouvertes les 13 et 14 juin



Voilà maintenant 1 an que CITROËN fait souffler un vent de fraîcheur et de modernité dans l'univers des crossovers. Pleine de caractère, protégée des petits chocs du quotidien et dotée d'une frugalité ingénieuse, C4 Cactus porte bien son nom.

Aujourd'hui, déjà **plus de 70 000 clients** ont choisi de personnaliser leur C4 Cactus à leur image. Ce succès s'appuie sur un **design unique**, des **innovations** au service du bien être comme les Airbump® ou l'Airbag In Roof, un **confort à bord global et homogène**, et un travail d'**allègement qui, associé à des motorisations efficaces**, est source d'agrément et de consommations réduites.

Pour Linda Jackson, directrice de la marque CITROËN, le bilan est très positif : « En un an nous avons montré qu'il était possible de proposer **un crossover différent des autres**, avec une personnalité unique et optimiste. Le succès est au rendez-vous. Il nous a amené en avril dernier à augmenter notre potentiel industriel à l'usine de Madrid. Et la reconnaissance est également là puisque la C4 Cactus a remporté **plus de 35 prix dans le monde**. Elle est arrivée seconde à l'élection « Car of The Year », un tour de force pour une voiture aussi audacieuse. Notre souhait est de poursuivre cette dynamique au **mois de juin** pour

qu'un maximum de clients puissent ressentir l'**enthousiasme** qui anime les possesseurs de C4 Cactus aujourd'hui »

Ainsi au mois de juin, CITROËN met en place un ensemble d'actions visant à mettre en avant l'esprit de C4 CACTUS : un esprit positif et un rapport à l'automobile facilité pour plus bien-être.

- Une gamme simplifiée et de nouveaux tarifs au 1^{er} juin
- Diffusion du nouveau film publicitaire et d'une nouvelle campagne d'affichage/presse
- Un nouveau merchandising en point de vente évocateur d'activités outdoor
- Digital : déploiement du nouveau showroom C4 Cactus, d'une nouvelle animation digitale, et poursuite de l'opération #LOVEC4CACTUS,
- Animations spécifiques, comme par exemple une exposition inédite au siège CITROËN.

La plupart de ces actions seront visibles lors du week-end « Portes Ouvertes » qui se déroulera les 13 et 14 Juin.

La Marque CITROËN

CITROËN c'est la créativité et la technologie au service du bien-être.

Depuis 1919, CITROËN est un acteur majeur de la démocratisation automobile, apportant de manière concrète et optimiste des réponses aux questions de chaque époque. Aujourd'hui, les modèles CITROËN concentrent leur valeur sur le design, le confort et la technologie utile. CITROËN, c'est 10 000 points de vente et après-vente dans plus de 90 pays et près d'1,2 million de véhicules vendus en 2014. C'est aussi 8 titres de champion du monde des constructeurs en WRC et un 1er titre de champion du monde des constructeurs FIA en WTCC en 2014.