

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Rueil-Malmaison, le 2 décembre 2019

SUV C3 AIRCROSS, LANCEUR D'UNE NOUVELLE SÉRIE SPÉCIALE « C-SERIES »

- Après le succès de l'édition Collector « Origins » en 2019 célébrant son centenaire, Citroën proposera en 2020 une nouvelle série spéciale transversale. Appelée « C-Series », elle fait écho au « C » de Citroën, à la signature de Confort et au Caractère du design de ses modèles.
- Positionnée au cœur du marché, cette série spéciale se démarque par des couleurs et matières spécifiques et séduit par l'attractivité de ses équipements au service du confort.
- SUV C3 Aircross, acteur incontournable du segment B-SUV avec plus de 250 000 ventes depuis son lancement fin 2017, inaugure cette série spéciale « C-Series ». Il sera suivi au premier semestre 2020 par C3, C4 Cactus, SUV C5 Aircross, Berlingo et C4 SpaceTourer (commercialisation selon les marchés).
- SUV C3 Aircross C-Series est disponible à la commande dès le 2 décembre à partir de 22 300 € (PureTech 110 S&S BVM6 C-Series).

01. SUV C3 AIRCROSS, DÉJÀ 250 000 VENTES

Lancé fin 2017, **SUV C3 Aircross** a su s'imposer sur le segment disputé des SUV du segment B en apportant une **réponse différente et pratique**, inspirée par les attentes des clients de ce marché. Avec son **attitude unique** et **personnalisable**, son **habitabilité** de référence, sa **modularité** sans équivalent, ses **12 technologies d'aides à la conduite** et ses **4 technologies de connectivité** qui facilitent la vie, SUV C3 Aircross a su conquérir ses clients et s'impose comme un véritable achat « coup de cœur ». Porteur du programme Citroën Advanced Comfort®, SUV C3 Aircross invite au bien-être à bord et à une expérience de conduite inédite. A l'aise en ville comme sur les routes, il voit ses capacités d'évasion étendues grâce à la fonction Grip Control avec Hill Assist Descent.

Acteur incontournable de ce marché, **SUV C3 Aircross a déjà séduit plus de 250 000 clients**, devenant la 2^{ème} meilleure vente de véhicules particuliers de Citroën dans le monde. Les clients sont séduits par sa morphologie et son design optimiste et affirmé, renforcé par son potentiel de personnalisation qui permet de se créer une voiture à son image : **SUV C3 Aircross, c'est 25% de versions bi-ton et 20% de Pack Color** ! Par sa polyvalence, SUV C3 Aircross est un modèle qui séduit à la fois de jeunes familles et des seniors qui trouvent là un partenaire idéal pour une vie multifacettes.

02. SUV C3 AIRCROSS, LANCEUR DE LA SÉRIE SPÉCIALE « C-SERIES »

Citroën lance la série spéciale « C-Series » qui souligne le caractère et le confort de ses modèles en faisant la part belle aux couleurs et aux matières et aux équipements facilitant l'expérience à bord. De manière transversale, elle se caractérise à l'extérieur par un badge en relief « C-Series » et des ponctuelles colorées d'un rouge anodisé « Anodised Deep Red ». A l'intérieur, la série spéciale « C-Series » met également l'accent sur le rouge, avec des rappels sur les sièges et les surtapis.

SUV C3 Aircross est aujourd'hui le lanceur de cette série spéciale « C-Series » qui renouvelle les choix de personnalisation du modèle, en introduisant une offre inédite de ponctuelles colorées dans la gamme SUV C3 Aircross, de couleur « Anodised Deep Red ». Celle-ci se retrouve autour des projecteurs et sur les coques de rétroviseurs, associée au badge distinctif en relief « C-Series » placé sur les portes avant en dessous des rétroviseurs.

Les teintes extérieures disponibles sont à la fois sobres et élégantes : **Natural White**, **Gris Acier Métallisé** et **Gris Platinum Métallisé**, pour créer de nouvelles combinaisons harmonieuses, chic et sobres, pour un SUV au caractère unique.

A l'intérieur, l'ambiance chaleureuse et lumineuse de SUV C3 Aircross est rehaussée par un bandeau de planche de bord gainé TEP Mistral, associé au cerclage des aérateurs Chrome Satin, jouant la carte de la sobriété raffinée. **Les sièges, confortables, larges et accueillants, disposent d'une ligne horizontale rouge** contrastante en haut des dossiers, faisant écho aux ponctuelles colorées de l'extérieur. Ils sont agrémentés de surpiqûres blanches. **Les étiquettes « C-Series » sur les sièges** rappellent aux passagers l'exclusivité de cette série spéciale. **Des surtapis spécifiques avant et arrière noirs avec surpiqûres rouges et un décor de seuil de porte spécifique complètent le tout.**

Reposant sur la version Feel offrant déjà style, confort et technologie, la version « C-Series » offre en plus :

- Des équipements qui renforcent le confort à bord de SUV C3 Aircross et facilitent le quotidien : **la climatisation automatique, les essuie-vitre avant automatiques, le rétroviseur intérieur électrochrome, l'aide au stationnement arrière, les rétroviseurs extérieurs rabattables électriquement, les lève-vitres avant et arrière électriques et séquentiels, les technologies de connectivité Citroën Connect Nav, Citroën Connect Box et le Mirror Screen compatible Android Auto et Apple CarPlay.**
- **Les jantes alliage 16" MATRIX Diamantées et le bi-ton avec toit Noir Perla Nera**, pour accentuer le design robuste et affirmé de SUV C3 Aircross.

SUV C3 Aircross C-Series reprend les motorisations essence PureTech et Diesel BlueHDi, efficaces et performantes, proposées sur la version Feel : PureTech 110 S&S BVM6, BlueHDi 100 S&S BVM6 et BlueHDi 120 S&S EAT6.

SUV C3 Aircross C-Series est proposé en France aux tarifs suivants :

- SUV C3 Aircross PureTech 110 S&S BVM6 C-Series – 22 300 €
- SUV C3 Aircross BlueHDi 100 S&S BVM6 C-Series – 23 750 €
- SUV C3 Aircross BlueHDi 120 S&S EAT6 C-Series – 26 250 €



La Marque Citroën

Au cœur du marché automobile, **Citroën** s'affirme depuis 1919 comme une marque populaire au sens noble, faisant des gens et de leurs modes de vie sa première source d'inspiration. Un esprit souligné par sa signature 'Inspired by You' et incarné par des voitures alliant design unique et confort de référence. Au sein des généralistes, Citroën se distingue aussi par l'expérience singulière offerte à ses clients (Citroën Advisor, 'La Maison Citroën', etc.). En 2018, la Marque a vendu 1,05 million de véhicules dans plus de 80 pays.

Site media Citroën : <https://fr-media.citroen.com> – [@CitroenFrance](#)