

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Paris, le 10 octobre 2016

CITROËN INAUGURE LE PREMIER 'ESCAPE GAME' DES CHAMPS-ÉLYSÉES AU C_42 !

Pour sa nouvelle saison 'Play' qui se tiendra jusqu'au 15 janvier 2017, la vitrine internationale de Citroën inaugure le premier 'escape game' des Champs-Élysées (inscription sur www.play-C42.fr). Cette nouvelle saison est aussi l'occasion de mettre à l'honneur Nouvelle Citroën C3 ainsi que les dernières nouveautés de la Marque autour de concept-cars légendaires. Une nouvelle saison à retrouver en vidéo sur YouTube :

<https://youtu.be/8nkRHgTpv8>



Le premier escape game sur les Champs-Élysées !

Après son vertigineux toboggan géant, le C_42 propose au visiteur de nouvelles sensations en inaugurant un 'escape game' inédit, dont le scénario a été conçu par Alexis Moroz, game designer professionnel (Ubisoft, Quantic Dream, Gameloft) et l'un des tous premiers concepteurs d'escape game en France.

Les escape games sont des jeux de piste grande nature en équipe. L'ensemble de l'équipe est enfermé dans un espace scénarisé, 'l'escape room', avec des indices à trouver et des énigmes à résoudre, afin d'accomplir une mission.

Ici, le scénario repose sur une lettre manuscrite d'André Citroën stipulant qu'il a enfermé dans une mallette, une note concernant une innovation imaginée pour le 21^{ème} siècle. Toutes les énigmes du jeu ont dès lors pour but de pouvoir ouvrir cette mallette afin de découvrir cette innovation...

Une session est prévue toutes les heures en français ou en anglais, pour une durée de 40 minutes. Le tarif est de 38 € par groupe de 3 à 4 personnes.

Inscriptions possibles sur place et sur le site dédié : www.play-C42.fr

Nouvelle C3 en vedette !

Cette saison fait aussi la part belle à la dernière nouveauté de la Marque : [Nouvelle Citroën C3](#), avec deux modèles exposés. Lancé à partir du mois de novembre dans le réseau Citroën, ce nouveau modèle est dévoilé ici en avant-première, en parallèle du Mondial de l'Automobile de Paris. L'occasion pour le visiteur de se faire tirer le portrait grâce à la ConnectedCAM Citroën qui équipe Nouvelle C3 en première mondiale.

Pour prolonger l'expérience, le 'Virtual Design' propose au visiteur une expérience de réalité augmentée inédite : muni d'un casque Virtual Reality HTC Vive et d'un pinceau virtuel, il est invité à dessiner l'univers que lui inspire Nouvelle C3.

White baby-foot et Dark ping-pong

Pour les plus sportifs, cette saison 'Play' offre également de nouvelles activités dynamiques. Le sous-sol est ainsi transformé en espace de jeu et de partage avec un Dark ping-pong fluorescent dans le noir, où seules les lignes de la table, la balle et les raquettes sont visibles, ainsi qu'un White baby-foot. Et pour se détendre après l'effort, un espace lounge avec un distributeur 'Villa Schweppes' - exclusivité sur les Champs-Élysées - est mis à disposition des visiteurs.

Dernières nouveautés et concept-cars légendaires à l'honneur !

Outre Nouvelle Citroën C3, cette saison est l'occasion de mettre à l'honneur les derniers lancements de la Marque tels que SpaceTourer et Nouveau Grand C4 Picasso.

Par ailleurs, en écho au thème de cette saison 'Play !', le C_42 propose à ses visiteurs de (re)découvrir des concept-cars Citroën liés à l'univers du jeu :

- **GT by Citroën** (2008), un concept aux lignes élancées et tendues à l'extrême, interprétation inédite du véhicule de grand tourisme développé par la Marque en partenariat avec Polyphony, créateur du célèbre jeu de simulation de conduite automobile Gran Turismo (il est possible de piloter virtuellement la voiture dans les jeux vidéos Gran Turismo 5 et Gran Turismo 6).
- **C-Airplay** (2005), un concept de citadine découvrable toute en compacité (3,30 m de long) tournée vers le bien-être et ouverte sur l'extérieur, notamment au travers de ses larges surfaces vitrées et ses originaux hublots situés en bas des portières. Ce concept propose ainsi une nouvelle vision du plaisir de conduire.

LA SAISON 'PLAY' DU C_42 EN UN COUP D'ŒIL

Niveaux	Modèles exposés	Animations
3		'Escape Game'
2.5	Concept C-Airplay	
2	Nouvelle Citroën C3	'Virtual Design'
1.5	Nouveau Citroën Grand C4 Picasso	
1	Citroën SpaceTourer	
0.5	Concept GTbyCitroën	
RDC	Nouvelle Citroën C3	New Citroën C3 PhotoCall
-1	Citroën C4 Cactus W	'Dark ping-pong' 'White baby-foot' distributeur 'Villa Schweppes'

Retrouvez également tous les détails de cette nouvelle saison sur le site www.play-C42.fr et en vidéo sur YouTube : <https://youtu.be/8nkRHgTpv8>

Le C_42

Le C_42, la vitrine internationale de la Marque, se situe au n°42 de l'une des plus prestigieuses avenues du monde, l'avenue des Champs-Élysées à Paris. Ouvert depuis 2007 sous sa forme actuelle, le C_42 est un lieu d'échanges et de rencontres entre la Marque et le grand public. Au fil des saisons, le visiteur découvre l'actualité CITROËN grâce à des expositions thématiques mettant en scène les voitures et les technologies de la Marque. Ouvert 7/7j de 10h à 20h, avec des nocturnes jusqu'à 22h du jeudi au samedi, le C_42 accueille en moyenne chaque année 1,65 million de visiteurs. Le C_42 s'expose aussi sur [Instagram](#) - #c42paris et sur [Facebook](#).

La Marque CITROËN

CITROËN est une marque automobile internationale au cœur de l'offre généraliste. Génératrice d'optimisme depuis 1919, la Marque se distingue par sa créativité et son audace. Des valeurs qu'elle met au service du bien-être de ses clients, en apportant des réponses nouvelles aux questions de chaque époque. Aujourd'hui, CITROËN se réinvente avec des modèles qui concentrent leur valeur sur le design, le confort et l'intelligence technologique, mais aussi avec une expérience client fluide et transparente, à l'image de son site d'avis en ligne CITROËN ADVISOR. CITROËN, c'est 10 000 points de vente et après-vente dans plus de 90 pays et près d'1,2 million de véhicules vendus en 2015. C'est aussi 8 titres de champion du monde des constructeurs en WRC et, en 2016, un 3^{ème} titre consécutif de champion du monde des constructeurs en WTCC (sous réserve de publication officielle par la FIA).