

Paris, le 2 octobre 2015

CET AUTOMNE, LE C_42 MIXE LES COULEURS ET LES ÉPOQUES POUR SA NOUVELLE SAISON 'CITROËN [RE]MIX!'

Le C_42 lance sa nouvelle saison : 'CITROËN [RE]MIX!'. Pour l'occasion, la vitrine internationale de la Marque sur les Champs-Élysées propose un véritable voyage dans le temps au travers d'un mix de véhicules historiques et actuels mais aussi de concepts d'hier et d'aujourd'hui ! Et pour rendre l'expérience encore plus vibrante, la nouvelle animation 'Light Mix' permet au visiteur de « mixer » les couleurs des illuminations du C_42. De quoi donner du pepsi pour l'automne !



Cet automne, la Marque lance sa nouvelle saison au C_42 : 'CITROËN [RE]MIX!'. A l'image de son dernier concept CACTUS M, réinterprétation « outdoor » de la C4 Cactus dans l'esprit de la mythique Méhari, CITROËN propose aux visiteurs de sa vitrine internationale un véritable voyage dans le temps mêlant héritage et créativité.

Ainsi, outre l'exposition d'une CITROËN C4 Cactus (dont la moitié postérieure est à l'intérieur d'une boîte sur laquelle l'arrière du concept Cactus M est reproduit à l'échelle 1) et d'un Grand C4 Picasso, la Marque présente des créations uniques :












- **UFO** : En 2011, pour CITROËN, le célèbre designer Ora-ïto a créé « UFO », en allusion à 'Unidentified Flying Object' (OVNI en français). S'inspirant de l'ADN CITROËN, cette œuvre mi-voiture mi-ovni est un clin d'œil au célèbre cliché de la CITROËN DS sans roues reposant sur quatre ballons tel un vaisseau spatial.

- **PROTOTYPE CITROËN C10** : Ce projet mené dans les années 50 sous la direction d'André Lefebvre avait pour objectif la création d'un véhicule très léger pouvant répondre aux besoins des familles. Son aérodynamisme étudié et sa silhouette monocorps font de ce prototype un concept résolument avant-gardiste pour l'époque.
- **CITROËN 2 CV 007** : Cette CITROËN est une star du grand écran puisqu'il s'agit de l'une des trois 2 CV utilisées lors du tournage de *Rien que pour vos yeux* (1981) de la série des James Bond. Elle accueillait à son bord Roger Moore et Carole Bouquet et figurait sur l'affiche du film !
- **CITROËN GS AUX FLÈCHES** : Véritable « Art Car », cette GS revisitée en 1976 par l'artiste Jean-Pierre Lihou plonge instantanément le visiteur dans l'univers des « seventies » ! Ses couleurs acidulées (73 teintes différentes !) et ses flèches entremêlées matérialisent le concept de « l'Energétisme » développé par l'artiste.

Hormis les modèles exposés, la visite du C_42 est aussi un moment de distraction. Grâce à l'animation 'Light Mix' le visiteur peut « mixer » l'illumination du bâtiment à partir d'une console pour la rythmer au tempo de la musique ! A cela, s'ajoutent les animations déjà plébiscitées par le public :

- **'Jump'** : une animation-photo associée à un trampoline au dernier étage du C_42. L'occasion pour le visiteur de garder un souvenir original de sa visite (photo transférable gratuitement par mail et/ou imprimable pour 0,50 €).
- **'The Speed Experience'** : inspirée des souffleries d'essais aérodynamiques utilisées dans la conception des voitures, cette animation de l'espace Racing invite le visiteur à vivre l'expérience de la vitesse en sons, lumières... et vent ! Effet 'décoiffant' assuré ! (prix d'accès : 2 €).
- **'Be Happy'** : cette animation interactive fait découvrir, sur un écran, un nuage de mots en rapport avec l'optimisme cher aux valeurs de CITROËN. Le visiteur est invité à sélectionner le mot de son choix et découvre alors une citation d'auteur ou d'anonyme en lien avec le mot choisi. Il peut alors partager cette citation sur les réseaux sociaux.

L'EXPOSITION EN UN COUP D'ŒIL :

		3		
		2.5		GS AUX FLÈCHES
'CARMIX' : C4 CACTUS / CACTUS M		2		
		1.5		2 CV 007
GRAND C4 PICASSO		1		
		0.5		PROTOTYPE C10
UFO		0		
		-1		C-ELYSEE WTCC

Le C_42

Le C_42, la vitrine internationale de la Marque, se situe au n°42 de l'une des plus prestigieuses avenues du monde, l'avenue des Champs-Élysées à Paris. Ouvert depuis 2007 sous sa forme actuelle, le C_42 est un lieu d'échanges et de rencontres entre la Marque et le grand public. Au fil des saisons, le visiteur découvre l'actualité CITROËN grâce à des expositions thématiques mettant en scène les voitures et les technologies de la Marque. Ouvert 7/7j de 10h à 20h, avec des nocturnes jusqu'à 22h du jeudi au samedi, le C_42 accueille en moyenne chaque année 1,65 million de visiteurs.

La Marque CITROËN

CITROËN c'est la créativité et la technologie au service du bien-être.

Depuis 1919, CITROËN est un acteur majeur de la démocratisation automobile, apportant de manière concrète et optimiste des réponses aux questions de chaque époque. Aujourd'hui, les modèles CITROËN concentrent leur valeur sur le design, le confort et la technologie utile. CITROËN, c'est 10 000 points de vente et après-vente dans plus de 90 pays et près d'1,2 million de véhicules vendus en 2014. C'est aussi 8 titres de champion du monde des constructeurs en WRC et un 1^{er} titre de champion du monde des constructeurs FIA en WTCC en 2014.