

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Paris, le 19 juin 2015

DES COULEURS, DU FUN ET UN TRAMPOLINE POUR LA NOUVELLE SAISON DU C_42 : « CITROËN COLORS! »

Le C_42 ouvre sa saison estivale : « CITROËN COLORS! ». Bleus, verts ou roses, les murs et les modèles exposés s'habillent d'optimisme pour cette nouvelle saison. La vitrine internationale de CITROËN sur les Champs-Élysées propose à cette occasion trois nouvelles expériences inédites venant s'ajouter au toboggan géant, dont une animation photo associée à un trampoline ! De quoi garder un souvenir 'haut en couleurs' de sa visite...



A l'approche de l'été, CITROËN offre sa touche de créativité et de joie aux Champs-Élysées, avec sa nouvelle saison : « CITROËN COLORS! ». Dès l'entrée au rez-de-chaussée, la maquette taille réelle d'une CITROËN 2 CV semblant surgir d'un pot de peinture géant donne le ton ! L'optimisme de la Marque se décline ensuite au fil des étages du C_42, au travers de trois thèmes aux couleurs vives : 'Live', 'Love' et 'Share'. Trois thèmes en résonance avec les derniers lancements de la Marque exposés pour l'occasion (Nouvelle CITROËN C1, C4 Cactus, Nouveau CITROËN Berlingo, etc.) et accompagnés d'animations inédites :

- **'Jump'** : une animation-photo associée à un trampoline au dernier étage du C_42. L'occasion pour le visiteur de vivre une expérience originale et de garder un souvenir 'haut en couleurs' de sa visite (photo transférable gratuitement par mail et/ou imprimable pour 0,50 €).

- **'Heart Beat'** : cette animation propose au visiteur de poser ses mains sur un pulsomètre tactile qui, au rythme des battements de son cœur, illumine une CITROËN C-ZERO, la citadine 100 % électrique de la Marque.
- **'Be Happy'** : cette animation interactive fait découvrir, sur un écran, un nuage de mots en rapport avec l'optimisme cher aux valeurs de CITROËN. Le visiteur est invité à sélectionner le mot de son choix et découvre alors une citation d'auteur ou d'anonyme en lien avec le mot choisi. Il peut alors partager cette citation sur les réseaux sociaux.

Et aussi, toujours présents :

- **Le toboggan géant 'Twist Inside CITROËN'** : avec ses 26 mètres de haut, ses 63 mètres de long et ses pentes de 30° à 33° en virages constants permettant d'atteindre une vitesse de 4 mètres/seconde, ce toboggan tubulaire inédit est à coup sûr le moyen le plus rapide pour passer du dernier étage à l'espace Racing (sous-sol) du C_42, puisque 15 secondes suffisent ! (prix d'accès : 2 €).
- **'The Speed Experience'** : inspirée des souffleries d'essais aérodynamiques utilisées dans la conception des voitures, cette animation de l'espace Racing invite le visiteur à vivre l'expérience de la vitesse en sons, lumières... et vent ! Effet 'décoiffant' assuré ! (prix d'accès : 2 €).

Plus que jamais, CITROËN entend bien faire prendre des couleurs aux visiteurs du C_42 cet été !

L'EXPOSITION EN UN COUP D'ŒIL :

Univers	Niveau	Modèles exposés	Animations
SHARE	3		'Jump'
	2,5	NOUVELLE CITROËN C1 AIRSCAPE	+ toboggan géant 'Twist Inside CITROËN'
LOVE	2	CITROËN C-ZERO	'Heart Beat'
	1,5	NOUVEAU CITROËN BERLINGO MOUNTAIN VIBE CONCEPT	
LIVE	1	CITROËN C4 CACTUS	'Be Happy'
	0,5	CITROËN C4 PICASSO	
	RDC	CITROËN 2 CV (réplique)	
	-1 (espace Racing)	CITROËN C-ELYSEE WTCC	'The Speed Experience'



Le C_42

Le C_42, la vitrine internationale de la Marque, se situe au n°42 de l'une des plus prestigieuses avenues du monde, l'avenue des Champs-Élysées à Paris. Ouvert depuis 2007 sous sa forme actuelle, le C_42 est un lieu d'échanges et de rencontres entre la Marque et le grand public. Au fil des saisons, le visiteur découvre l'actualité CITROËN grâce à des expositions thématiques mettant en scène les voitures et les technologies de la Marque. Ouvert 7/7j de 10h à 20h, avec des nocturnes jusqu'à 22h du jeudi au samedi, le C_42 accueille en moyenne chaque année 1,65 million de visiteurs.

La Marque CITROËN

CITROËN c'est la créativité et la technologie au service du bien-être.

Depuis 1919, CITROËN est un acteur majeur de la démocratisation automobile, apportant de manière concrète et optimiste des réponses aux questions de chaque époque. Aujourd'hui, les modèles CITROËN concentrent leur valeur sur le design, le confort et la technologie utile. CITROËN, c'est 10 000 points de vente et après-vente dans plus de 90 pays et près d'1,2 million de véhicules vendus en 2014. C'est aussi 8 titres de champion du monde des constructeurs en WRC et un 1^{er} titre de champion du monde des constructeurs FIA en WTCC en 2014.