

Rueil-Malmaison, le 20 septembre 2017

AU C_42, CITROËN EXPOSE EN AVANT-PREMIÈRE SON NOUVEAU SUV COMPACT C3 AIRCROSS !

Pour la nouvelle saison du C_42, Citroën expose son Nouveau SUV compact C3 Aircross en avant-première, alors qu'il sera officiellement lancé en octobre au sein du réseau de la Marque. A cette occasion, la vitrine internationale de la Marque sur les Champs-Élysées propose à ses visiteurs de (re)découvrir les modèles et concept-cars Citroën les plus emblématiques pour s'évader hors des sentiers battus : 2 CV Sahara, concept C4 Cactus Adventure ou encore concept Aircross...



⇒ Une saison à découvrir en vidéo sur <https://youtu.be/RkN1O0uPtPI>

Nouveau SUV Compact C3 Aircross en avant-première

La nouvelle saison du C_42 met à l'honneur le [Nouveau SUV Compact C3 Aircross](#). Avant d'investir le réseau de la Marque le mois prochain à l'occasion de son lancement commercial, le dernier né de Citroën se dévoile au grand public. Pas moins de 3 exemplaires sont exposés et invitent le visiteur à découvrir tous ses atouts :

- **Un design et une personnalisation unique**, par son style frais et fort, son toit bi-ton et ses ponctuelles colorées.
- **Une habitabilité et une modularité exceptionnelles**, avec notamment un volume de coffre de référence (jusqu'à 520 l), une banquette coulissante en deux parties ou encore le siège passager avant rabattable.
- **12 technologies d'aides à la conduite**, à l'image de l'affichage tête-haute, de la recharge sans fil pour smartphone ou encore le Grip Control®. Une animation en réalité virtuelle propose d'ailleurs de tester ce système de motricité toutes conditions : en dirigeant le pointeur du regard, le joueur doit déterminer le plus vite possible le bon mode du Grip Control à sélectionner en fonction des paysages défilants.

Des modèles et concept-cars Citroën emblématiques autour du thème de l'évasion

Aux côtés du Nouveau SUV Compact C3 Aircross, le thème de l'évasion se poursuit avec l'exposition de plusieurs modèles et concept-cars qui ont marqué l'histoire de la Marque, avec :

- la **2 CV Sahara**. Cette étonnante version 4x4 de la Citroën 2 CV est dotée de 2 moteurs indépendants, l'un à l'avant, l'autre à l'arrière. Elle sera produite à moins de 700 exemplaires entre 1960 et 1966.

- **C4 Cactus Aventure.** Ce concept, présenté pour la première fois au Salon de Genève 2014, décline C4 Cactus dans un univers 100% baroudeur, avec ses pneumatiques tout-terrain, son coffre de toit, ses protections avant et arrière 'type' pare-buffle et ses caméras embarquées.
- **AIRCROSS.** Ce concept haut en couleur, présenté pour la première fois au Salon de Shanghai en 2015, illustre la vision de Citroën du SUV. Son design fluide et sans agressivité affirme son caractère protecteur et bienveillant, confirmé par l'ultra-confort de son habitacle. Il préfigure le Citroën C5 Aircross, nouveau SUV du segment C tout juste lancé en Chine et qui sera lancé en Europe au 2^{ème} semestre 2018.
- **SpaceTourer 4x4 Ę.** Ce concept, basé sur un Citroën SpaceTourer de taille compacte XS et doté d'une transformation 4x4, a été présenté en mars dernier au Salon de Genève. Il s'approprie les codes de la [collection de produits Lifestyle « Ę »](#). Cette griffe singulière composée de produits modernes et techniques s'élargit d'ailleurs pour cette saison avec le lancement de deux nouveaux produits : un bodywarmer et une casquette.

Expérience immersive avec Citroën CXPERIENCE

Outre ces véhicules tout-terrain, le C_42 expose [Citroën CXPERIENCE](#). Dévoilé au Mondial de L'Automobile de Paris 2016, ce concept illustre la vision de Citroën dans le segment des berlines haut de gamme. Sa silhouette distinctive bouscule les codes des grandes berlines traditionnelles, tout comme son intérieur, parfaite incarnation du programme Citroën Advanced Comfort[®]. Pour mieux s'en rendre compte, le visiteur est invité à s'installer à son bord via un casque de réalité virtuelle. Baptisée 'CXPERIENCE Virtual Reality', cette animation permet de découvrir les technologies phares de CXPERIENCE.

Enfin, pour se détendre, l'espace lounge au niveau -1 se renouvelle en reprenant les codes architecturaux de '[La Maison Citroën](#)', le nouveau concept de point de vente urbain de la Marque.

LA NOUVELLE SAISON DU C_42 EN UN COUP D'ŒIL

Niveaux	Modèles exposés
3	SpaceTourer 4x4 Ę Concept
2.5	C4 Cactus Aventure Concept
2	AIRCROSS Concept
1.5	2 CV Sahara 4x4
1	C3 Aircross - bleu toit noir
0.5	C3 Aircross - rouge toit noir
RDC	C3 Aircross - sable toit noir
-1	CXPERIENCE Concept

POUR DÉCOUVRIR CETTE NOUVELLE SAISON EN VIDÉO, RDV SUR YOUTUBE :

<https://youtu.be/RkN1O0uPtPI>

Le C_42

Vitrine internationale de Citroën, le C_42 se situe au n°42 de l'une des plus prestigieuses avenues du monde, l'avenue des Champs-Élysées à Paris. Ouvert depuis 2007 sous sa forme actuelle, le C_42 est un lieu d'échanges et de rencontres entre la Marque et le grand public. Au fil des saisons, le visiteur découvre l'actualité Citroën grâce à des expositions thématiques mettant en scène les voitures et les technologies de la Marque. Ouvert 7/7j entre 11h et 20h la semaine, à partir de 10h le week-end, et avec des nocturnes jusqu'à 22h le vendredi et le samedi, le C_42 accueille en moyenne 1,65 million de visiteurs par an.

Le C_42 s'expose aussi sur www.c42paris.com, sur Instagram - #c42paris et sur Facebook.

La Marque Citroën

Marque automobile internationale au cœur de l'offre généraliste, Citroën cultive audace et créativité depuis 1919. Différentes par leur design, génératrices de bien-être par leur confort et leurs technologies, les Citroën font souffler un vent de fraîcheur dans le paysage automobile, à l'image de la Nouvelle C3 ou du Nouveau SUV Compact C3 Aircross. Véritable 'people minded brand' inscrite dans l'air du temps, Citroën se distingue aussi au travers d'une expérience client unique, notamment avec son site d'avis en ligne Citroën Advisor ou encore ses solutions de mobilité (Citroën Rent&Smile, Earn&Drive). Citroën, c'est 10 000 points de vente et après-vente dans près de 80 pays et plus d'1,1 million de véhicules vendus en 2016. C'est aussi 8 titres de champion du monde des constructeurs en WRC et, en 2016, un 3^{ème} titre consécutif de champion du monde des constructeurs en WTCC.