

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Paris, le 12 juillet 2017

AU C_42, CITROËN PROMET UN ÉTÉ CRÉATIF ET RÉCRÉATIF !

Citroën propose de profiter de l'été de manière créative et récréative au C_42. La vitrine internationale de la Marque sur les Champs-Élysées accueille ainsi des artisans qui y dévoilent leurs créations. La récréation s'illustre quant à elle au travers de l'escape game, du babyfoot, de l'attraction C3 WRC ou encore des délicieuses glaces 'IceRoll', aussi originales que rafraichissantes ! Et pour préparer le farniente à la plage, la boutique du C_42 propose une toute nouvelle collection d'accessoires incontournables pour profiter au mieux du soleil. Visite guidée...



Un été créatif avec les expositions et ateliers du 'French Workshop'

Pour l'été, la saison '[No limit!](#)' du C_42 accueille les artisans français Maud Louvir Clerc, Karine Mancet, Djenowa et Julien autour des métiers de la création. Ils animeront divers ateliers : linogravure (méthode de gravure consistant à tailler en creux dans du linoléum avec des gouges), création d'attrapes rêves (objets d'origine amérindienne composé d'un anneau en saule et d'un filet), de bijoux ou encore de foulards en soie.

Les informations concernant les animations du 'French Workshop' sont à retrouver sur la [page Facebook du C_42](#).

Un été plein d'adrénaline avec l'Escape Game

Le premier Escape Game des Champs-Élysées invite les visiteurs du C_42 à se mettre dans la peau d'agents secrets en formation appartenant à l'agence « Chevrons d'Argent ». Pour l'épreuve finale de leur formation, les agents secrets d'un jour devront prouver qu'ils sont dignes de porter les insignes de cette agence...

Une session est prévue toutes les heures, en français ou en anglais, pour une durée de 50 min. Le tarif est de 38€ pour un groupe de 3 à 5 personnes. Inscriptions possibles sur place ou sur le site dédié : www.c42paris.com.

Un été rafraichissant avec les délicieuses crèmes glacées 'IceRoll'

Après l'effort, les visiteurs du C_42 pourront se faire plaisir autour de délicieuses crèmes glacées [IceRoll](#), confectionnées sous leurs yeux et à déguster tous les jours au 'Café André By IceRoll'. Un concept original où les fruits et la crème sont transformés sur une plaque à -30°C, sous forme de rouleaux à l'aide de spatules. Tarif : 5€ le pot.

Un été tendance avec la nouvelle collection 'Citroën Origins', pour profiter du soleil avec style !

Pour profiter du soleil, la nouvelle collection été 'Citroën Origins' saura se rendre indispensable pour les vacanciers qui pourront retrouver 2 voitures mythiques, la Méhari et la 2 CV sur les 3 produits phares de cette nouvelle gamme :

- la **serviette**, confortable et pratique est à retrouver en orange ou en bleu au prix de 26€
- le **chapeau**, pour se protéger du soleil avec allure est disponible au prix de 15€
- la **chaise de plage**, légère et facile à transporter est proposée au prix de 32€

Produits à retrouver au C_42 et sur le site de la boutique Citroën LifeStyle : <https://lifestyle.citroen.com/>

TOUTES LES ANIMATIONS A RETROUVER CET ETE AU C_42 EN UN COUP D'ŒIL :

Niveaux	Modèles exposés	Animations
3		'Escape Game'
2.5	C4 Dépanneuse	
2	SpaceTourer Business Lounge	
1.5	Berlingo Pick-up Electric	
1	Berlingo Isotherme	'The French Workshop'
0.5	Nouveau Jumpy	
RDC	Show-car C3 WRC	'Immersion C3 WRC' 'Café André by IceRoll'
-1	Type H	Citroën Origins, Babyfoot, Espace Lounge

Le C_42

Vitrine internationale de Citroën, le C_42 se situe au n°42 de l'une des plus prestigieuses avenues du monde, l'avenue des Champs-Élysées à Paris. Ouvert depuis 2007 sous sa forme actuelle, le C_42 est un lieu d'échanges et de rencontres entre la Marque et le grand public. Au fil des saisons, le visiteur découvre l'actualité Citroën grâce à des expositions thématiques mettant en scène les voitures et les technologies de la Marque. Ouvert 7/7j entre 11h et 20h la semaine, à partir de 10h le week-end, et avec des nocturnes jusqu'à 22h le vendredi et le samedi, le C_42 accueille en moyenne 1,65 million de visiteurs par an.

Le C_42 s'expose aussi sur www.c42paris.com, sur [Instagram](#) - #c42paris et sur [Facebook](#).

La Marque Citroën

Marque automobile internationale au cœur de l'offre généraliste, Citroën cultive audace et créativité depuis 1919. Différentes par leur design, génératrices de bien-être par leur confort et leurs technologies, les Citroën font souffler un vent de fraîcheur dans le paysage automobile, à l'image du C4 Cactus ou Nouvelle C3. Véritable 'people minded brand' inscrite dans l'air du temps, Citroën se distingue aussi au travers d'une expérience client unique, notamment avec son site d'avis en ligne Citroën Advisor ou encore ses solutions de mobilité (Citroën Rent&Smile, Earn&Drive, etc.). Citroën, c'est 10 000 points de vente et après-vente dans près de 80 pays et plus d'1,1 million de véhicules vendus en 2016. C'est aussi 8 titres de champion du monde des constructeurs en WRC et, en 2016, un 3ème titre consécutif de champion du monde des constructeurs en WTCC.