

Rueil-Malmaison, le 16 mars 2018

CITROËN SURFE SUR LA VAGUE DU VINYLE POUR PROMOUVOIR LE CONFORT UNIQUE DE SA NOUVELLE BERLINE C4 CACTUS !

Véritable phénomène mondial, le retour en grâce du disque vinyle se confirme en France avec un nouveau record de ventes annoncé en 2017* ! Une actualité étonnante à l'heure du 'streaming', qui met en lumière la quête d'un retour à des expériences physiques et sensorielles distinctives. De quoi inspirer Citroën sur les réseaux sociaux afin de promouvoir le confort unique de Nouvelle berline C4 Cactus grâce à ses suspensions avec Butées Hydrauliques Progressives™. Une initiative originale qui renforce la signature publicitaire de ce nouveau modèle : 'Comfort is the New Cool'** A découvrir en vidéo sur <https://youtu.be/ZDIHerbSwto>



A l'heure du numérique et du 'streaming', l'incroyable retour en force du disque vinyle fait plus que jamais l'actualité. Une tendance mondiale, des USA au Royaume-Uni en passant par l'Australie ou le Japon, et confirmée en France où les ventes de vinyles ont été multipliées par 4 en 5 ans avec un nouveau record en 2017 dont la presse s'est faite l'écho : 3,1 millions d'unités vendues, soit une croissance de 56% par rapport à 2016* ! Un véritable phénomène de société qui démontre que les dimensions physiques et sensorielles peuvent faire toute la différence dans l'expérience utilisateur...

Ainsi, Citroën surfe sur cette actualité afin de promouvoir le confort inédit de **Nouvelle berline C4 Cactus** sur les réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn, Instagram, YouTube, etc.), avec une activation digitale originale : **'Bumpy Vinyl'** Cette animation vidéo met en scène la nouvelle berline 'ultra-confort' de la Marque, qui prend ici la place de la tête de lecture d'une platine vinyle. Alors qu'un disque tourne, on entend divers bruits de roulage au passage de la voiture dans le sillon : pavés, dos d'ânes, nids de poules, etc. Néanmoins, l'auto semble imperturbable, absorbant ces irrégularités sans encombre et poursuivant tranquillement sa route sur le disque. Une manière originale de valoriser l'effet 'tapis volant' unique offert grâce aux suspensions avec Butées Hydrauliques Progressives™ Citroën de Nouvelle C4 Cactus, première berline à bénéficier de cette technologie exclusive ayant fait l'objet de 20 dépôts de brevets.

Après une **campagne TV** originale, cette activation digitale 'Inspired by You' démontre une nouvelle fois que la dimension du confort automobile est plus que jamais tendance (comme le vinyle !), renforçant au passage la signature publicitaire de Nouvelle berline C4 Cactus : 'Comfort is the New Cool' **

*Source : SNEP (Syndicat National de l'édition Phonographique) - Communications du 15/02/2018 sur www.snepmusique.com/les-chiffres

** 'Comfort is the New Cool' : Le Nouveau 'Cool', c'est le Confort

CRÉDITS

ANNONCEUR : CITROËN

International : Arnaud Belloni - Claudine Borel - Frédérique Arbona - Sandrine Delouche - Nicolas Andreini

AGENCE : TRACTION

Responsables agence : Bertille Toledano – Hugues Reboul – Julien Grimaldi – Ludovic Halary – Thomas Maldémé – Iliana Roussev

Directeur de la création : Stéphane Xiberras

Directeur de création : Nicolas Lautier

Conception & Direction Artistique : Moritz Maus - Sebastian Regfeldt

Trafic création : Nathalie Sanseigne

Creative Producer : Caroline Petrucelli

Assistant TV Production : Alexandra Kolasinski

Planning Stratégique : Philippe Martin Davies

PRODUCTION : RITA

Réalisateur : Guillaume Palamentier

Son : GUM

La Marque Citroën

Marque automobile internationale au cœur de l'offre généraliste, Citroën cultive audace et créativité depuis 1919. Différentes par leur design, génératrices de bien-être par leur confort et leurs technologies, les Citroën font souffler un vent de fraîcheur dans le paysage automobile, à l'image de Nouvelle C3 ou de Nouveau SUV Compact C3 Aircross. Marque populaire au sens noble, Citroën fait des gens et de leurs modes de vie sa première source d'inspiration. Un esprit incarné par sa signature 'Inspired by You' et porté par son expérience client unique, notamment avec son concept de city store 'La Maison Citroën', son site d'avis en ligne 'Citroën Advisor' ou encore ses solutions de mobilité (Citroën Rent&Smile et Earn&Drive). Citroën, c'est 10 000 points de vente et après-vente dans près de 80 pays et 1,1 million de véhicules vendus en 2017. C'est aussi 8 titres de champion du monde des constructeurs en WRC et 3 titres consécutifs de champion du monde des constructeurs en WTCC.