

Paris, le 16 décembre 2015

## CITROËN « BUMP YOUR LIFE ! » : VOYAGER AVEC STYLE & DÉCONTRACTION

À l'approche des fêtes de fin d'année, CITROËN lance une ligne de bagagerie collector appelée **BUMP YOUR LIFE**. Une ligne qui reprend l'état d'esprit de la **CITROËN C4 CACTUS**, un crossover unique et audacieux, qui invite à vivre intensément, avec style et décontraction. Fidèle à son identité de marque qui ose et qui étonne, CITROËN utilise son savoir-faire pour prolonger cette philosophie au travers de produits pleins de fraîcheur. Une ligne de bagages différents, à la fois design et pratiques.



En commercialisant la C4 Cactus en 2014, CITROËN a montré qu'elle était une marque automobile différente, pleine d'audace et de créativité. Fidèle à la définition du design, qui réconcilie l'usage et l'esthétique, la C4 Cactus est un crossover d'un nouveau genre, résolument moderne et optimiste. Un design unique et une audace plus de 35 fois récompensés et notamment du prestigieux « World Design Car of the Year 2015 ». Une personnalité pleine de fraîcheur dans le paysage automobile.

Véritable signature graphique de la CITROËN C4 Cactus, les protections latérales, appelées « Airbump® », constituent une innovation CITROËN unique au monde. Grâce à de l'air encapsulé dans une peau en plastique, ils permettent de protéger la voiture des petits chocs du quotidien tout en constituant un élément de personnalisation de la C4 Cactus.

Pour prolonger cette philosophie au-delà de la voiture, CITROËN lance pour les fêtes une ligne de produits dérivés Collector qui reprend parfaitement l'état d'esprit de la C4 Cactus. Des sacs pleins de style et astucieux qui disposent de leur propre protection.

Elaborée en concertation avec le centre de Style CITROËN, cette ligne intitulée **BUMP YOUR LIFE** propose d'accompagner une vie faite de mouvement. Elle se compose d'un sac Week-End, d'une besace, ainsi que d'une

étiquette bagage. Ces produits offrent un design attractif et proposent aux endroits sensibles des protections inspirées de ces Airbump®, symbole de la C4 CACTUS.

Le mélange de matières et les ponctuelles de couleurs tendances en font des objets design et uniques mais aussi très fonctionnels. Avec leur style et leurs dimensions adaptés, ils deviendront incontournables pour chaque déplacement, chaque aventure.

Véritables « must have », ils sont l'idée cadeau idéale pour les fêtes de fin d'année.

Retrouvez les produits de la gamme **BUMP YOUR LIFE**, ainsi que l'ensemble des produits dérivés CITROËN sur notre site [www.lifestyle.citroen.com](http://www.lifestyle.citroen.com) ou directement à la vitrine internationale de la Marque CITROËN C\_42, au 42, avenue des Champs Elysées, Paris 8<sup>ème</sup>.

### SAC WEEK-END BUMP YOUR LIFE

Dimensions (cm) : 49 x 31 x 25

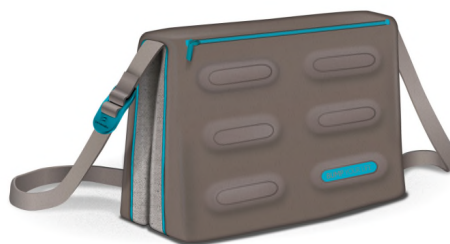
Prix: 80 € TTC



### BESACE BUMP YOUR LIFE

Dimensions (cm) : 40 x 31,3 x 10

Prix: 55 € TTC



### ÉTIQUETTE BAGAGE BUMP YOUR LIFE

Dimensions (cm) : 25 x 4 x 1 (corps : 11,5 x 4 x 1)

Prix: 5 € TTC

