

Bump électrifie la nouvelle plateforme logistique lyonnaise de DHL Express

Bump, fournisseur de solutions de recharge pour les flottes électriques des entreprises, annonce la mise en service de 78 bornes de recharge sur le site logistique de DHL Express à Lyon pour ses VP, VU et PL. Une nouvelle étape marquante pour le leader du transport express international, dont l'objectif à horizon 2030 est de livrer 85% de ses clients avec une énergie 100% électrique.



Avec la nouvelle implantation de sa plateforme logistique située près de l'aéroport Lyon St-Exupéry, DHL Express, le leader du transport express international, souhaite poursuivre ses engagements RSE, avec l'objectif de décarboner 70% de sa flotte d'ici 2030.

Bump, fournisseur de solutions de recharge électrique pour le secteur B2B, a alors accompagné ce site de 50 000 m² dans le projet de déploiement inédit d'infrastructures de recharge électrique. « *L'une des premières complexités techniques de la plateforme était la gestion énergétique pour optimiser l'utilisation des 78 bornes de recharge électrique* », explique François Oudot, CEO de Bump. « *Nous avons effectué des dizaines de tests en simultanément sur les véhicules VU et VP sous charge intense pour nous assurer du bon fonctionnement du système de smart charging. Les résultats ont été concluants pour ce site complexe* », se réjouit François Oudot, CEO de Bump.

Bump, qui s'est associé au Groupe FIRALP pour le projet, a procédé à la commande, à la livraison et à l'installation de l'infrastructure sur le site. Le tout, dans un délai record de 4 mois. « *L'installation des bornes de recharge électrique avant ouverture du site de St-Exupéry est un levier stratégique dans le déploiement de DHL* », affirme Laurent Zerafa, Responsable de la flotte DHL. « *Les bornes de recharge ont été choisies et testées pour s'adapter à nos activités qui nécessitent précision et rapidité. À moyen terme, les infrastructures faciliteront les opérations du groupe dans toute la région Rhône-Alpes* », annonce Laurent Zerafa, Responsable de la flotte DHL.

Le déploiement des bornes de recharge électrique par Bump marque un premier pas vers l'objectif de décarbonation de DHL Express. Le 19 mai, une trentaine de véhicules majoritairement VP ont pu tester avec succès les installations avant l'ouverture début juillet pour l'ensemble de la flotte.

A propos de Bump :

Bump est un acteur français de la mobilité décarbonée, combinant expertise dans les infrastructures et dans

l'loT. Bump installe sans financement des bornes de recharge pour les gestionnaires de flotte, les établissements recevant du public, les foncières tertiaires, et garantit leur exploitation et leur maintenance clés en main pour favoriser la transition vers une mobilité durable.

Bump a été fondé en 2020 par deux entrepreneurs, François Oudot (Alan, Sigfox) et François Paradis (Vinci Energies). Soutenu par DIF et la Banque des Territoires, Bump ambitionne de devenir le leader de la recharge sur les segments BtoB en France avec le déploiement de 25 000 bornes d'ici 2030. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.bump-charge.com ou sur LinkedIn : [@Bump](https://www.linkedin.com/company/bump-charge).