

Paris, le 13 septembre 2018

Bridgestone confirme son statut de fournisseur privilégié des constructeurs automobiles pour leur monte d'origine



Tous les pneus sont conçus et testés au Centre Technique Européen de Bridgestone à Rome.

Bridgestone, numéro 1 mondial du pneumatique depuis 2009¹, est l'entreprise du secteur qui investit le plus en recherche et développement à l'échelle mondiale. Une stratégie payante. Grâce à ses pneus haut de gamme adaptés aux besoins spécifiques des constructeurs automobiles et de leurs véhicules, la marque Bridgestone est déjà référencée comme équipement d'origine pour plus de 45 montes sur plus de 15 modèles depuis le début de l'année 2018, et devrait encore être référencée pour plus de 60 montes supplémentaires d'ici la fin de l'année.

Bridgestone travaille main dans la main avec les constructeurs automobiles dans le but de créer des pneus parfaitement adaptés aux exigences spécifiques de leurs montes. Cette approche est particulièrement bien accueillie. En effet, depuis le premier semestre 2018, plus de 10 constructeurs ont demandé 45 montes pour plus de 15 modèles différents. Bridgestone équipe par exemple : la Ferrari Portofino, le Porsche Cayenne, les Mercedes Classe A et Classe C, les Audi A1, A6, A7 et Q2, les Volkswagen Touareg, T-ROC, Tiguan et Polo, l'Opel Insignia, la Renault Mégane R.S. mais aussi les BMW i3s et X3, etc.

¹ D'après les ventes 2016 de pneus. Source : Tire Business 2017 – Classement mondial des fabricants de pneus.

Cette démarche sur mesure commence par la compréhension des besoins particuliers des constructeurs, et se poursuit par une étroite collaboration afin d'adapter spécifiquement chaque élément du pneu au véhicule. Par exemple, Lexus et Mercedes voulaient veiller à la sécurité de leurs conducteurs en cas de crevaison ou d'explosion d'un pneu. Afin de répondre à leur demande, Bridgestone a intégré la technologie « Run-Flat » au Turanza T005. Pour la Ferrari Portofino, Bridgestone a également repris la technologie « Run-Flat » sur le pneu Potenza S007. Conçu pour les virages élevés en force G, ce pneu offre une durabilité exceptionnelle à la vitesse afin de s'adapter à la sportivité hors pair du modèle Portofino.

Les groupes Audi et Opel, quant à eux, ambitionnaient de minimiser le bruit à bord du véhicule et de renforcer le confort. Pour y parvenir, Bridgestone a garni les cavités de matériaux insonorisants et a entrepris plusieurs autres ajustements dans le cadre de sa technologie innovante exclusive B-Silent, disponible sur les nouvelles Audi A6 et Opel Insignia.

À la demande des fabricants automobiles, Bridgestone a renforcé la tenue de route de ses pneus. Dans ce contexte, le groupe a développé des structures sophistiquées pour ses bandes de roulement. Mais il a aussi augmenté la capacité de ses pneus dans les virages serrés en renforçant les flancs des carcasses ou en employant sa technologie exclusive « NanoPro-Tech », qui incorpore de la silice dans le but de minimiser l'usure du pneu et de prolonger sa durée de vie. Mais dans certains cas, les exigences ont nécessité plus que de simples perfectionnements. Le constructeur BMW, par exemple, avait besoin d'un concept de pneu totalement différent pour ses véhicules électriques. Bridgestone lui a alors proposé sa technologie « ologic ». Ce pneu a été spécifiquement conçu en interne pour optimiser les performances des véhicules électriques tout en leur garantissant une sécurité maximale. La toute dernière BMW i3s en est équipée.

Au-delà des critères complexes

Porsche a sollicité Bridgestone afin de créer un pneu très performant en terme de tenue de route sur chaussée sèche pour sa nouvelle génération de Cayenne. Bridgestone a créé un composé exclusif à forte teneur en silice spécialement adapté aux conduites sportives qui atteint des objectifs uniques sur route sèche, mais aussi sur tous types de route. Le pneu Bridgestone Dueler H/P Sport de 21 pouces se classe également premier pour sa tenue de route sur chaussée humide, un exploit incroyable pour un pneu conçu pour des performances sportives, permettant ainsi aux conducteurs de garder le contrôle et de rester en sécurité même dans des conditions humides. Et même avec ce niveau de performance, aucun compromis n'a été consenti au niveau de l'usure.

Ici, comme dans beaucoup d'autres cas, Bridgestone est allé au-delà des besoins de son client : « *Encore une fois, notre équipe de R&D a démontré sa fabuleuse qualité* », affirme Mark Tejedor, vice-président Original Equipment de Bridgestone EMEA. « *Les résultats que nous avons obtenus avec le Bridgestone Dueler H/P Sport 21 pouces sur le Porsche Cayenne sont exceptionnels. En cherchant une solution innovante pour répondre à une série de critères complexes, Bridgestone a dépassé les attentes de Porsche. Ce pneu a même battu le record au tour sur chaussée humide du circuit d'essais européen de Bridgestone* ».

Partenariats d'avenir

Les partenariats et la cocréation ne permettent pas seulement de mettre au point des concepts sur mesure : « *Ils nous ont ouvert de nouveaux horizons* », se réjouit Mark Tejedor, vice-président Original Equipment de Bridgestone EMEA. « *Nous développons de nouveaux pneus qui sont plus efficaces et parfaitement adaptés aux véhicules pour que leurs conducteurs puissent continuer d'avancer, quels que soient les obstacles rencontrés sur leur route* ».

À propos de Bridgestone France

Situé à Massy en région parisienne, Bridgestone France est une entité de Bridgestone Europe, filiale régionale du leader mondial du pneumatique basé à Tokyo. Bridgestone emploie près de 5 000 personnes en France et possède une usine de production à Béthune (62). L'entreprise commercialise 4 marques de pneus (Bridgestone, Firestone, Dayton et Seiberling) et couvre de nombreux segments d'activité : automobile, moto, poids lourds, génie civil, secteur agricole et rechapage à travers la marque Bandag. Bridgestone détient également un puissant réseau de distribution et d'entretien avec First Stop, Ayme et Speedy qui représentent plus de 900 points de vente partout en France.

Depuis près de 90 ans, Bridgestone contribue à assurer la sécurité et le transport des personnes et des biens sur les routes pour leur permettre d'effectuer leurs trajets, quelles que soient les conditions rencontrées. Les ingénieurs et scientifiques Bridgestone disposent de sites de production parmi les plus avancés en Europe, avec une technologie de pointe au niveau mondial et d'investissements en R&D de premier plan.

Bridgestone se définit aujourd'hui comme un apporteur de solutions concrètes aux problèmes auxquels les conducteurs sont confrontés chaque jour, pour leur permettre de continuer leur route, quoi qu'il arrive.



BRIDGESTONE

Pour plus d'information sur Bridgestone France, rendez-vous sur notre site www.bridgestone.fr et www.bridgestonenewsroom.eu. Suivez-nous sur [Facebook](#), [Twitter](#) et sur [LinkedIn](#).