

Paris, 24 janvier 2018

Bridgestone se place en tête du classement des meilleurs fournisseurs d'équipement d'origine en 2018



Bridgestone, numéro un mondial du pneumatique depuis 2008, a été sélectionné sur plus de 120 montes de nouveaux équipements d'origine cette année dans la région EMEA soit une augmentation de plus de 30 % par rapport à l'année dernière. Les équipements d'origine concernent plus de quarante modèles de véhicules, fabriqués par quinze constructeurs différents.

Bridgestone est l'entreprise qui investit le plus dans la recherche et le développement dans l'industrie des pneumatiques. En s'engageant à utiliser les pneus Bridgestone en première monte, des constructeurs automobiles comme Toyota, Mercedes et Porsche attestent de la qualité et de l'innovation des pneumatiques haut de gamme de la marque.

Bridgestone continue par ailleurs d'être le fournisseur principal d'Audi, de SEAT et de Skoda tout en restant le partenaire stratégique du Groupe Volkswagen. Chez Audi, le nombre de montes a même doublé ces cinq dernières années. Bridgestone s'est également fait une place de choix chez BMW : en témoignent la BMW Série 3, la BMW Série 7, les BMW X5 et X7 et la BMW Z4, qui proposent toutes un large éventail de pneus Bridgestone en première monte.

Les constructeurs automobiles ont choisi les pneus Bridgestone en monte d'origine pour nombre de leurs modèles, dont des véhicules hybrides ou électriques comme la BMW i3s, la Toyota Corolla, la nouvelle Audi Q3, l'incontournable Audi A6 all road, des routières comme l'Opel Insignia, l'audacieuse BMW Série 8, sans oublier le luxueux Porsche Cayenne et des sportives comme la Ferrari Portofino et les Renault Mégane RS et RS Trophy. Désormais, plus de 85 % des montes d'origine concernent des pneus d'un diamètre supérieur ou égal à 17".

Repousser les limites

Bridgestone va toujours plus loin en matière de développement et de conception de pneumatiques. L'entreprise collabore avec les constructeurs, répondant à leurs demandes, avec expertise et créativité. Les pneus sont parfaitement adaptés à chaque véhicule afin de garantir une performance optimale. Ainsi, Bridgestone relève tous les défis (résistance au roulement, consommation de carburant, réduction du bruit, confort du conducteur ou encore

comportement routier) et intègre à ses pneus des technologies ciblées, afin de faire évoluer toujours plus les caractéristiques de ses produits.

Technologie révolutionnaire

Bridgestone ne cesse d'innover en matière de technologie, avec des solutions telles que les solutions B-Silent, Ologic et la version plus performante de la technologie Run-Flat. Chaque composant des pneus Bridgestone est conçu pour répondre aux exigences des constructeurs. Grâce à des technologies avant-gardistes telles que Nano Pro-Tech™, qui prolonge la durée de vie du pneu, des composés de gomme enrichis en silice hautement dispersible, des nouveaux profils de pneus, des formes de canaux retravaillées et une profondeur de la bande de roulement optimisée, le tout couplé à des processus de mélange innovants, Bridgestone parvient à trouver le parfait équilibre entre la configuration du véhicule et les caractéristiques de ses pneumatiques.

Partenariats d'avenir

Selon Mark Tejedor, vice-président responsable de l'équipement d'origine chez Bridgestone EMEA, cette approche sur mesure permet à la marque de parfaire le caractère unique de chaque véhicule. « Dans un secteur en constante évolution, où les véhicules sont toujours plus connectés, autonomes, partagés et électriques (CASE), Bridgestone propose des solutions et des technologies nouvelles pour relever les plus grands défis des constructeurs automobiles. Nous concevons des pneus qui répondront à leurs besoins pendant les deux à cinq années à venir, et même au-delà ».

Les partenariats et la cocréation permettent de mettre au point des concepts sur mesure. « Ils nous ont permis de nous tourner résolument vers l'avenir », a déclaré M. Tejedor. « Nous créons de nouveaux pneus ainsi que des solutions de mobilité et des services plus efficaces, plus que jamais adaptés aux véhicules et aux récents développements automobiles. Ce faisant, nous permettons aux conducteurs de continuer à avancer, quels que soient les obstacles qui se dressent sur leur route ».

À propos de Bridgestone France

Situé à Massy en région parisienne, Bridgestone France est une entité de Bridgestone Europe, filiale régionale du leader mondial du pneumatique basé à Tokyo. Bridgestone emploie près de 5 000 personnes en France et possède une usine de production à Béthune (62). L'entreprise commercialise 4 marques de pneus (Bridgestone, Firestone, Dayton et Seiberling) et couvre de nombreux segments d'activité : automobile, moto, poids lourds, génie civil, secteur agricole et rechapage à travers la marque Bandag. Bridgestone détient également un puissant réseau de distribution et d'entretien avec First Stop, Ayme et Speedy qui représentent plus de 900 points de vente partout en France.

Depuis près de 90 ans, Bridgestone contribue à assurer la sécurité et le transport des personnes et des biens sur les routes pour leur permettre d'effectuer leurs trajets, quelles que soient les conditions rencontrées. Les ingénieurs et scientifiques Bridgestone disposent de sites de production parmi les plus avancés en Europe, avec une technologie de pointe au niveau mondial et d'investissements en R&D de premier plan.

Bridgestone se définit aujourd'hui comme un apporteur de solutions concrètes aux problèmes auxquels les conducteurs sont confrontés chaque jour, pour leur permettre de continuer leur route, quoiqu'il arrive.



BRIDGESTONE

Pour plus d'information sur Bridgestone France, rendez-vous sur notre site www.bridgestone.fr et www.bridgestonenewsroom.eu. Suivez-nous sur [Facebook](#), [Twitter](#) et sur [LinkedIn](#).