

L'AVENIR DES NOUVELLES MOBILITÉS AU SEIN DES CONCESSIONS AUTOMOBILES

Il y a 5 ans, BRIKKS est né d'une idée novatrice, celle d'accompagner les réseaux de distribution automobile dans leur transition fonctionnelle et énergétique. Depuis l'offre n'a cessé de se développer : services de jockeys pour l'atelier, livraison à domicile, gestion des véhicules de courtoisie, sont autant de solutions proposées pour augmenter la rentabilité et soulager les concessions.

L'arrivée de la mobilité douce en concession

Le contexte en quelques chiffres :

181 millions : nombre de déplacements quotidiens en France
77% : taux d'utilisation de la voiture

La mobilité urbaine est devenu un enjeu crucial pour la mobilité individuelle. Du fait des impératifs environnementaux, de la démographie et des législations en pleine évolution, les solutions de mobilité évoluent et s'adaptent. La possession d'un véhicule personnel est devenu compliqué dans les centres urbains et de ce fait les concessions automobiles en tant que prestataires de services doivent s'adapter également. C'est pourquoi aujourd'hui, de plus en plus de concessionnaires se tournent vers des solutions de mobilité douce et l'écomobilité. Ainsi, ces derniers proposent à leurs clients des trottinettes, des vélos ou encore des scooters électriques qui viennent compléter les solutions de mobilité historiquement proposées lorsqu'un automobiliste se rendait au garage pour la révision ou l'entretien de son véhicule.



UNE EVOLUTION DES MOYENS DE DÉPLACEMENT DES FRANÇAIS

Ces nouveaux besoins utilisateur s'expliquent notamment par le fait que les trajets en ville sur de courtes distance sont les plus polluants et les plus consommateur en CO2. Une récente enquête de l'Ifop menée sur le second semestre 2021 révèle que 10 % des Français ont changé leur moyen de transport pour se rendre sur leur lieu de travail. Un changement en partie dû à « l'effet crise sanitaire » qui a vu naître un renouveau des trajets en vélo ou trottinette mais également une prise de conscience des enjeux environnementaux.

Présent dans les grandes métropoles telles que Paris, Marseille, Nice, Bordeaux, Lille, Nantes, Rennes ou encore Lyon, BRIKKS propose un panel de service de mobilité douce aux concessionnaire automobiles. Le temps d'une journée ou plus, le client est assuré d'avoir un moyen de locomotion responsable en guise de véhicule de prêt, lui permettant ainsi de ne pas chambouler son emploi du temps.

BRIKKS vise l'excellence et a pour objectif d'accompagner cette transition aux côtés des professionnels de l'automobile. Grâce à la plateforme conçue par les équipes BRIKKS, les concessionnaires peuvent gérer l'ensemble de ces nouvelles solutions de mobilité, sur un seul et même outil, gagnant ainsi en efficacité dans leur travail quotidien.



Soutenu par le Moove Lab et Mobilians



400 concessions déjà partenaires en France

A propos de BRIKKS
 Yann Ménard et Thibault Sarrazin, créent en 2017 Convoicar, une start-up qui propose un service de Jockeys aux concessionnaires. Fort de leur succès ils attestent de l'évolution des souhaits des automobilistes, et créent Brikks, une véritable plateforme digitale capable de servir le concessionnaire comme l'automobiliste dans l'optimisation des besoins de mobilité. Partant du postulat que la concession est au cœur de cette révolution digitale où l'automobiliste y assouvit son désir de nouvelles mobilités (trottinette, vélo, scooter), ils agrègent la donnée extraite de leur audit. Pour la concession, c'est l'assurance d'avoir une seule application pour gérer les besoins de mobilité de sa clientèle avec l'assurance d'une plus grande satisfaction. La data étant au cœur de l'application, elle permet également de mieux anticiper les tendances et attentes de leurs clients sur leur zone géographique. Brikks gère le stock et véhicules de courtoisie ou de location, la disponibilité des jockeys, les besoins en micro-mobilité, un véritable 3 en 1 unique sur le marché. La plateforme travaille avec 10 constructeurs automobiles, 200 concessionnaires et les grands groupes d'entretien automobile. L'entreprise dont le siège est basé à Paris compte 12 salariés, présente également en grande agglomération Lille, Rennes, Nantes, Lyon, Marseille, Nice, Monaco, Bordeaux avec des vellétés de se développer encore davantage à Strasbourg et Toulouse et de couvrir l'ensemble des villes françaises. La start-up réalise 50 000 services de mobilités par an.
 Plus d'information : <http://brikks.co/>
 Réseaux sociaux : [linkedin](#) - [Facebook](#) - [Twitter](#)