

Le groupe Delavenne utilise les produits et solutions de gestion de flotte de Bridgestone



RUNGIS, le 24 novembre 2022 — Bridgestone, un leader mondial des pneumatiques et du caoutchouc qui fournit des solutions pour une mobilité sûre et durable, est largement reconnu sur le secteur poids lourds pour ses gammes haute performance. La marque se donne pour mission d'apporter à ses clients le meilleur coût total de possession pour leurs pneumatiques et une productivité maximale, grâce à des solutions de gestion des flottes avancées. Répondre aux multiples exigences des professionnels et servir au mieux les responsables de flottes, une ambition forte pour la marque qui a récemment renforcé son offre en la matière. L'excellence des solutions mises en place par Bridgestone est démontrée sur le terrain par le témoignage du transporteur et logisticien Delavenne, qui a confié la gestion de sa flotte aux équipes Bridgestone pour une optimisation maximale.

Une offre globale personnalisée pour une gestion de flotte optimisée

Spécialisée en transport et logistique, la holding Delavenne, qui recense une centaine d'employés, est composée de deux Business Unit : SDL Logistique (35000 m2 en développement) et Transport SDT (multi activité – TP, Benne Agri, Taut, Tapis pomme de terre, toupie Béton). Disposant d'un parc d'une centaine de véhicules, l'entreprise est confrontée quotidiennement à un certain nombre de challenges opérationnels, représentatifs de ceux rencontrés par les entreprises de transport :

- Un environnement économique concurrentiel nécessitant l'optimisation des coûts carburant et pneumatiques.

- L'autonomie et la gestion de la maintenance intégrée afin de garantir les délais et donc la satisfaction client.
- L'amélioration du confort de travail des chauffeurs, très polyvalents du fait de la multi-activité du groupe, en les délestant de la maintenance (la veille pression par exemple).
- L'optimisation des pressions, qui ont un impact sur de nombreux aspects : sécurité, économie, écologie, durée de vie des pneus.

Le groupe Delavenne a choisi Bridgestone pour mettre en place une offre personnalisée sur l'ensemble de sa flotte.

« En tant que dirigeant d'une entreprise de transport et logistique en pleine croissance, cherchant à toujours optimiser la gestion de sa flotte, l'offre Bridgestone s'est imposée comme un choix idéal. Nous avons été convaincus par l'offre globale proposée (qui inclut les pneumatiques, le suivi du parc et le Tirematics), par l'expertise des équipes, et la qualité des produits et solutions, qui nous permettent déjà de gagner en efficacité, en simplicité et en visibilité » déclare Jean Baptiste Delavenne, dirigeant de la société.

Duravis, Bandag et Tirematics, le trio gagnant pour Delavenne

En matière de pneumatiques, c'est la gamme **Duravis**, nouvelle génération de pneus premium destinés aux flottes de véhicules poids lourds, qui a été montée sur la flotte du transporteur. Ce pneu ultra-performant permet aux professionnels du transport de réduire leurs coûts d'exploitation en diminuant le coût au kilomètre grâce à une résistance à l'usure exceptionnelle et à une consommation de carburant optimisée. La Solution de rechapage BANDAG vient compléter l'offre dans une démarche à la fois écologique et économique pour le gestionnaire de flotte.

La solution de monitoring de la pression des pneus **Tirematics**, qui contrôle automatiquement les pressions lors des entrées et sorties du parc via des bornes installées à cet effet, a également été déployée sur l'ensemble de la flotte, garantissant un parc roulant toujours à la bonne pression et une nette baisse du nombre de dépannages.



Des résultats déjà visibles après 6 mois de mise en place :

- Dépannage divisé par 4 générant une forte réduction des immobilisations
- Consommation de carburant optimisée
- Allongement de la durée de vie des pneus et amélioration du rendement pneumatique

- 18 000 lectures de pressions depuis l'installation sans manipulation de valve permettant un gain de temps substantiel
- 431 alertes de sous-pression dont 24 crevaisons détectées.

« Bridgestone remercie le groupe Delavenne pour sa confiance, et nous sommes ravis que la mise en place de notre offre porte déjà ses fruits de manière significative. Choisir une offre intégrée Bridgestone pour la gestion de sa flotte est un véritable partenariat qui va bien au-delà d'un simple contrat, avec un objectif commun d'efficacité et d'optimisation. Les gestionnaires de flottes sont confrontés quotidiennement à de nombreux défis opérationnels, notre rôle est de les épauler, tout en leur permettant d'améliorer leur coût total de possession. Une grande partie des immobilisations de poids lourds sont causées par des problèmes liés aux pneus. Les contrôles manuels de la pression prennent du temps et les crevaisons lentes sont très difficiles à détecter pour les conducteurs. Notre offre intégrée et personnalisée, comprenant les pneus mais aussi le Tirematics, permet aux gestionnaires de flotte d'améliorer la sécurité tout en réduisant les coûts et les temps d'immobilisation liés aux pneus. » explique Julien Clair, Chef de Produits Marketing France et Benelux chez Bridgestone.

A propos de Bridgestone en Europe, au Moyen Orient, en Inde et en Afrique

Bridgestone en Europe, au Moyen-Orient, en Inde et en Afrique (Bridgestone EMIA) est l'unité commerciale régionale de Bridgestone Corporation, un leader mondial des pneumatiques et des solutions de mobilité durable. Basée à Zaventem (Belgique), Bridgestone EMIA emploie plus de 20 000 personnes et exerce ses activités dans 40 pays de la région.



Bridgestone propose une gamme diversifiée de pneus haut de gamme, de technologies pneumatiques et de solutions de mobilité innovantes. La vision de l'entreprise est de fournir une valeur sociale et client en tant qu'entreprise de solutions durables. Le Bridgestone E8 Commitment est un vaste engagement mondial de l'entreprise qui définit clairement la valeur que l'entreprise promet d'apporter à la société, aux clients et aux générations futures dans huit priorités : Énergie (Energy), Écologie (Ecology), Productivité (Efficiency), Evolution (Extension), Économie (Economy), Émotion (Emotion), Facilitation (Ease) et Responsabilisation (Empowerment). Ces priorités sont une orientation pour guider les priorités stratégiques, la prise de décision et les actions dans tous les secteurs de l'entreprise.

Pour plus d'informations sur Bridgestone en Europe, rendez-vous sur notre site www.bridgestone-emia.com and press.bridgestone-emia.com. Suivez-nous sur [Facebook](#), [Instagram](#), [YouTube](#) et [LinkedIn](#).

A propos de Delavenne (SDL Logistique)

SDL Logistique est une entreprise familiale fondée en 1987 à Peronne par Nicolas Delavenne. Elle est aujourd'hui exploitée par Margot et Jean-Baptiste Delavenne. Initialement spécialisée dans le transport bâché, la société a depuis quelques années élargi son champs d'actions à la logistique dont elle est aujourd'hui spécialiste.

Situé au cœur des haut de France, aux portes de l'A1 et A29 à mi-chemin entre Paris et Lille, l'entreprise est constituée de plus de 100 salariés.