

SONDAGE BRIDGESTONE X OPINIONWAY : 8 FRANÇAIS SUR 10 AFFIRMENT VÉRIFIER L'ÉTAT DE LEURS PNEUMATIQUES AVANT LE DÉPART POUR LES VACANCES D'ÉTÉ

Paris, le 12 juin 2025 – À l'approche des grands départs estivaux, Bridgestone, un leader mondial des pneumatiques premium et des solutions de mobilité durables, s'associe à l'institut OpinionWay pour interroger les Français sur leurs habitudes de vérification de leurs pneumatiques avant de prendre la route. Cette enquête met en lumière une réalité rassurante : une large majorité des automobilistes adopte des gestes de prévention essentiels à leur sécurité et à celle de leurs passagers. En revanche, une minorité (39%) affirment savoir changer son pneu en cas de crevaisson.

Départ en vacances : des gestes de sécurité devenus automatiques pour une grande majorité des automobilistes



61 % des répondants envisagent d'utiliser leur voiture pour se rendre sur leur lieu de vacances cet été

Selon l'étude réalisée par OpinionWay pour Bridgestone



Avec cet engouement des Français pour partir en vacances d'été avec leurs véhicules, on remarque que les conducteurs font preuve de vigilance avant de prendre la route :



82 % des répondants affirment vérifier la pression de leurs pneus avant de prendre la route pour les vacances d'été

Selon l'étude réalisée par OpinionWay pour Bridgestone



77 % des répondants réalisent une vérification de l'état général des pneumatiques avant de partir en vacances d'été

Selon l'étude réalisée par OpinionWay pour Bridgestone



Ces résultats démontrent une réelle prise de conscience de l'importance des contrôles en amont, essentiels pour éviter tout incident sur la route.

En cas de crevaison : des réflexes très variés



39 % affirment savoir changer leur pneu en cas de crevaison

Selon l'étude réalisée par OpinionWay pour Bridgestone



26% feraient appel à un dépanneur pour le faire. 20% des répondants utiliseraient un kit anti-crevaison, tandis que 11% disposent de pneus runflat. Des résultats qui montrent une diversité de comportements et d'équipements, mais aussi la nécessité d'anticiper ce type de situation avant de prendre la route.

Pneumatiques de saison : peu de changement de la part des conducteurs français

Alors que les gestes de vérification et de sécurité avant de prendre la route sont bien assimilés, peu de conducteurs français déclarent changer leurs pneumatiques à l'occasion de leurs départs en vacances. **Seulement 23% des automobilistes prévoient de changer leurs pneus avant leur départ dont 9% pour des pneus été.**

Et chez nos voisins belges ?

Ils sont près de 84% à vérifier la pression de leurs pneumatiques avant le départ pour les vacances d'été. Un résultat équivalent à celui de la France. **Seulement 1/3 des belges affirment savoir changer leurs pneus également (31%).**

Conduite estivale : Bridgestone rappelle les gestes essentiels pour allier confort et sécurité

L'été, les longs trajets exigent une vigilance particulière sur l'état du véhicule, notamment des pneus, garants de la stabilité et de l'adhérence. Il est essentiel de vérifier leur état (témoin d'usure, dommage, hernie, usure irrégulière), leur pression, et de faire contrôler régulièrement la géométrie. Une pression adaptée, une conduite souple et un bon entretien des suspensions et des freins prolongent leur durée de vie.

Pour plus de sécurité, Bridgestone propose la technologie DriveGuard Run-Flat, qui permet de rouler jusqu'à 80 km après une crevaison, à vitesse modérée, et permet ainsi d'éviter une immobilisation en pleine route. En cas d'incident : ralentir sans freiner brusquement, allumer les feux de détresse, s'arrêter dans un lieu sûr, enfiler un gilet jaune, évaluer la situation et contacter l'assistance si besoin.

Avant le départ : les vérifications essentielles à effectuer

- Contrôler la pression et l'état des pneus (y compris la roue de secours).
- Vérifier le bon fonctionnement du kit de crevaison.
- Ajuster le niveau de lave-glace.
- Nettoyer et entretenir la climatisation.
- Vérifier la fixation des coffres, remorques, vélos.
- Prévoir eau, encas, jeux pour les enfants et vêtements adaptés (chaussures fermées, habits légers).

Sur la route : confort et sérénité

Stationner à l'ombre, aérer avant d'allumer la climatisation, et éviter un écart de température trop important entre l'intérieur et l'extérieur du véhicule. Lunettes de soleil et pare-soleil réduisent l'éblouissement. Une bonne planification permet d'éviter les embouteillages. Enfin, en cas de trafic dense, rester calme, garder ses distances et adopter une conduite défensive permet de voyager en toute sécurité.

Méthodologie de l'enquête :

Étude réalisée par OpinionWay pour Bridgestone du 21 au 23 mai 2025 auprès d'un échantillon de 1 003 personnes représentatives de la population française âgée de 18 ans et plus. L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.

L'échantillon a été interrogé par questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI (Computer Assisted Web Interview). Les interviews ont été réalisées du 21 au 23 mai 2025. Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.

OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la norme ISO 20252. Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,4 à 3,1 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.

À propos de Bridgestone en Europe, au Moyen-Orient, en Inde et en Afrique

Bridgestone en Europe, au Moyen-Orient, en Inde et en Afrique (Bridgestone EMIA) est l'unité commerciale stratégique régionale de Bridgestone Corporation, un leader mondial des pneumatiques et des solutions de mobilité durable. Basée à Zaventem (Belgique), Bridgestone EMIA emploie plus de 20 000 personnes et exerce ses activités dans 40 pays de la région. Bridgestone propose une gamme diversifiée de pneus premium, de technologies pneumatiques et de solutions de mobilité avancées. La vision de l'entreprise est de fournir une valeur sociale et client en tant qu'entreprise de solutions durables. L'initiative E8 de Bridgestone est un vaste engagement mondial de l'entreprise qui définit clairement la valeur que l'entreprise promet d'apporter à la société, aux clients et aux générations futures dans huit priorités : Énergie (Energy), Écologie (Ecology), Productivité (Efficiency), Evolution (Extension), Économie (Economy), Émotion (Emotion), Facilitation (Ease) et Responsabilisation (Empowerment). Ces priorités sont

une orientation pour guider les priorités stratégiques, la prise de décision et les actions dans tous les secteurs de l'entreprise.