

Rungis, le 29 mars

Bridgestone Mobility Solutions rejoint la plateforme internationale d'Open Innovation STARTUP AUTOBAHN pour développer des solutions prêtes à être commercialisées

- **Bridgestone Mobility Solutions devient « le partenaire principal » du réseau STARTUP AUTOBAHN basé à Stuttgart, et accède à plus de 30 000 start-up du secteur de la mobilité**
- **Ce partenariat lui permettra d'explorer les opportunités offertes par les jeunes pousses, de piloter des technologies communes et d'assurer le développement d'innovations rapidement commercialisables**
- **L'intégration à cette plateforme s'inscrit parfaitement dans la stratégie d'innovation et de leadership de Bridgestone dans les solutions de mobilité durables**



Bridgestone Mobility Solutions, l'unité commerciale de Bridgestone EMIA spécialisée dans le développement et la commercialisation de solutions de mobilité, pour les flottes et pour les pneus, annonce son partenariat avec [STARTUP AUTOBAHN](#), le réseau d'innovation axé sur la mobilité, basé sur la plateforme d'innovation mondiale [Plug and Play Tech Center](#), situé au cœur de la Silicon Valley.

Principale plateforme mondiale d'Open Innovation, STARTUP AUTOBAHN regroupe des entreprises de pointe et des start-up innovantes en vue d'identifier de nouveaux concepts et de développer des technologies avancées dans le secteur de la mobilité. Avec un réseau qui compte aujourd'hui plus de 30 000 start-up et une trentaine d'entreprises partenaires, la plateforme basée à Stuttgart est un accélérateur d'innovation majeur, offrant ateliers, événements, opportunités de développement commercial et d'investissements diversifiés.

« Ce partenariat avec STARTUP AUTOBAHN marque une étape importante dans notre stratégie d'innovation et de développement constant de nos activités », explique Jan-Maarten

de Vries, PDG de Bridgestone Mobility Solutions. *« En rejoignant ce réseau de premier plan constitué de pionniers et d'entrepreneurs talentueux, nous démontrons une fois encore notre volonté de contribuer à développer des idées et des technologies nouvelles qui donneront naissance à un avenir plus sûr, plus efficace et plus durable. »*

Bridgestone Mobility Solutions soutient et accélère la transformation numérique de Bridgestone pour devenir une entreprise de solutions durables, aidant ainsi ses clients et ses partenaires à bénéficier des avantages, de l'efficacité maximale et du confort d'utilisation qu'offrent des perspectives nouvelles basées sur la data.

L'unité commerciale de Bridgestone EMIA propose aujourd'hui un large éventail de solutions de mobilité numérique présentes dans le portefeuille du Groupe, comprenant notamment WEBFLEET, qui est aujourd'hui leader dans la solution de gestion des flottes de véhicules en Europe.

« Nous sommes très heureux d'accueillir Bridgestone Mobility Solutions au sein de notre réseau mondial », déclare Sascha Karimpour, Directeur Général de Plug & Play Allemagne et cofondateur de STARTUP AUTOBAHN. *« Bridgestone, connu comme un leader mondial des pneumatiques et du caoutchouc, accélère son activité de solutions numériques qui s'inscrit parfaitement dans la chaîne de valeur des partenaires de mobilité de STARTUP AUTOBAHN. La diversité du portefeuille de Bridgestone, en termes de gestion des flottes, de gammes de pneus et de solutions innovantes basées sur la data, permettra d'offrir des nouvelles opportunités et d'apporter une indéniable valeur ajoutée à notre propre plateforme. »*

En tant que « nouveau partenaire » de la plateforme STARTUP AUTOBAHN, les experts de l'équipe innovation de Bridgestone Mobility vont explorer les capacités offertes par les jeunes pousses dans l'ensemble du réseau, qui axent leurs recherches sur différents domaines d'innovation telles que la mobilité électrique, les solutions pour les villes intelligentes et les technologies intelligentes pour les pneumatiques. L'objectif est d'identifier des propositions de valeurs communes, de travailler sur des projets pilotes et d'en faire des solutions prêtes à être commercialisées, capables d'offrir une valeur ajoutée aux clients et à l'ensemble de la société.

« Le secteur de la mobilité connaît actuellement une transformation massive et l'innovation constitue un élément fondamental de notre stratégie vers une croissance durable », explique Franck Leveque, Vice-Président de la Stratégie et Incubation de Bridgestone Mobility Solutions. *« Intégrer la plateforme d'innovation STARTUP AUTOBAHN nous permet non seulement de soutenir les startups et d'explorer des modèles nouveaux et disruptifs dans l'écosystème de la mobilité, mais aussi d'avoir l'opportunité de maintenir un dialogue constant avec un réseau de partenaires industriels pertinents et visionnaires dans leurs domaines respectifs. »*

À propos de Bridgestone en Europe, en Russie, au Moyen-Orient, en Inde et en Afrique :

Bridgestone en Europe, en Russie, au Moyen-Orient, en Inde et en Afrique (BSEMIA), dont le siège social est situé à Zaventem (Belgique), est une filiale de Bridgestone Corporation, un leader mondial de pneumatiques qui fournit des solutions pour une mobilité sûre et durable. En plus de produire des pneumatiques haut de gamme, BSEMIA propose un portefeuille de solutions centrées sur les pneus et la mobilité, et offre à ses clients un large réseau de distribution avec des milliers de points de vente.

En collaboration avec ses partenaires et guidé par son engagement mondial en matière de responsabilité sociale des entreprises, Our Way to Serve, Bridgestone se consacre à façonner un avenir durable de la mobilité et à améliorer la façon dont les gens se déplacent, vivent, travaillent et se divertissent.

À propos de Bridgestone en France :

Situé à Rungis en région parisienne, Bridgestone en France est une entité de Bridgestone Europe, filiale régionale de la maison mère basée à Tokyo. L'entreprise commercialise 2 marques de pneus (Bridgestone et Firestone) et couvre de nombreux segments d'activité : automobile, moto, poids lourds, génie civil, secteur agricole et rechapage à travers la marque Bandag. Bridgestone détient également un puissant réseau de distribution et d'entretien avec First Stop Ayme et Speedy qui représentent plus de 900 points de vente partout en France.

Depuis 90 ans, Bridgestone contribue à assurer la sécurité et le transport des personnes et des biens sur les routes pour leur permettre d'effectuer leurs trajets, quelles que soient les conditions rencontrées. Les ingénieurs et scientifiques Bridgestone disposent de sites de production parmi les plus avancés en Europe, avec une technologie de pointe au niveau mondial et d'investissements en R&D de premier plan. Bridgestone se définit aujourd'hui comme un apporteur de solutions concrètes aux problèmes auxquels les conducteurs sont confrontés chaque jour.



Pour plus d'informations sur Bridgestone en France, rendez-vous sur notre site www.bridgestone.fr et www.bridgestonewsrroom.eu. Suivez-nous sur [Facebook](#), [Twitter](#) et sur [LinkedIn](#).

À propos de STARTUP AUTOBAHN :

STARTUP AUTOBAHN, alimenté par Plug and Play, est une plateforme d'innovation qui sert d'interface entre les jeunes entreprises technologiques et les grandes entreprises leaders du secteur de Stuttgart. La base du programme est le partenariat qui se développe entre les startups et les unités commerciales des entreprises. Les deux entités sont sur un pied d'égalité dès le départ : ensemble, elles évaluent le potentiel d'une coentreprise, vont de l'avant pour piloter la technologie, et travaillent pour atteindre l'objectif ultime - une mise en œuvre réussie et prête pour la production. STARTUP AUTOBAHN, alimenté par Plug and Play, anime une communauté de collaboration.