

Rungis, le 18 mars 2022

Bridgestone annonce son initiative mondiale *E8 Commitment* à l'horizon 2030

Un nouveau cadre pour accélérer la transformation de l'entreprise
et soutenir les objectifs de durabilité du groupe



Bridgestone annonce le lancement mondial de son initiative Bridgestone *E8 Commitment*, qui exprime l'engagement environnemental de l'entreprise à l'horizon 2030, pour façonner une société durable. L'initiative E8 s'appuie sur la vision et la volonté de Bridgestone d'offrir des valeurs nouvelles à l'ensemble des communautés et à ses clients, en mettant l'accent sur huit valeurs fondamentales partagées par ses collaborateurs, ses partenaires et la société, pour concrétiser une croissance et une transformation durables et responsables.

L'initiative E8 constitue également un nouveau cadre dans lequel s'inscrit l'entreprise et qui marque son évolution Bridgestone 3.0¹, soulignant ainsi la transformation de son business model pour devenir un leader des solutions de mobilité sûres et durables.

Les valeurs de Bridgestone E8 Commitment

E8 comporte huit engagements fondamentaux : **Energy, Ecology, Efficiency, Extension, Economy, Emotion, Ease and Empowerment** (Energie, Ecologie, Efficience, Extension, Economie, Emotion, Facilitation et Responsabilisation), qui orienteront collectivement les priorités stratégiques de Bridgestone, ses prises de décision et ses efforts en matière de durabilité, dans toutes ses opérations et dans tous ses secteurs d'activité.

¹ Bridgestone a été fondé en 1931 (Première fondation). L'année 1988 a vu le début de sa deuxième fondation, avec la fusion de Bridgestone et de Firestone pour devenir une entreprise d'envergure internationale. Bridgestone 3.0 (Troisième fondation) a été lancé en 2020 pour marquer la nouvelle transformation de son business model et devenir une entreprise leader dans les solutions de mobilité durable et avancée.

Les engagements en matière d'**Energie et d'Ecologie** font référence aux objectifs environnementaux clairement affichés par Bridgestone : neutralité carbone, utilisation de matériaux 100% durables et meilleur équilibre opérationnel par rapport aux enjeux environnementaux et climatiques d'ici à 2050.

Reconnaître que la durabilité concerne aussi bien la société que la planète, se reflète dans les engagements relatifs à l'**Emotion** et à la **Responsabilisation**, qui commence par les propres collaborateurs de Bridgestone, ainsi que leur sécurité et leur bien-être. Cela englobe également les droits de l'homme, la diversité et l'inclusion, les bonnes pratiques en matière de main-d'œuvre et les nombreuses et diverses contributions de l'entreprise vers une société plus sûre et vers des communautés saines.

Dans la continuité de ses efforts pour contribuer à façonner un avenir durable de la mobilité, l'entreprise s'engage à mettre en œuvre, en coopération avec ses partenaires, des opportunités globales d'**Extension**, d'**Efficienc**e et de **Facilitation de la mobilité**.

Enfin, avec l'engagement **Economie**, Bridgestone reconnaît l'importance de maximiser la croissance et la valeur économique générées par ses activités.

Laurent Dartoux, CEO et Président de Bridgestone EMIA, précise : « *Nous vivons des temps instables et troublés, non seulement en raison de la guerre en Ukraine et de ses tragiques conséquences sur les populations, mais aussi en étant confrontés à l'urgence climatique et à son impact sur notre planète et sur la vie des communautés un peu partout dans le monde.* »

« *Plus que jamais, il est temps d'accorder la priorité aux valeurs sociales et à la durabilité, parallèlement à la croissance de l'entreprise. C'est donc avec détermination et un sentiment d'urgence que nous renforçons les engagements de Bridgestone à agir et à œuvrer dans une perspective de durabilité. Nous invitons tous nos collaborateurs, partenaires et clients à nous rejoindre et à tenir avec nous les engagements de l'initiative E8, contribuant ainsi à façonner tous ensemble un avenir durable.* »

La durabilité au cœur de la stratégie Bridgestone

Bien que l'initiative E8 soit l'expression nouvelle des engagements de Bridgestone, l'entreprise a régulièrement progressé dans cette voie au cours des dernières années afin de faire évoluer ses activités vers l'objectif central de durabilité. Plusieurs jalons ont déjà été franchis à ce jour, avec notamment la réduction de 31% de ses émissions globales acquise en 2020 (phases 1 et 2), par rapport aux chiffres de référence de l'année 2011. Par ailleurs, 100% de l'électricité consommée par les sites européens de l'entreprise proviennent aujourd'hui de sources renouvelables, et Bridgestone continue d'investir dans des technologies de pneus innovantes et durables, comme la technologie ENLITEN.

Bridgestone est également un fervent adepte de l'électrification de la mobilité. En 2021, 50% des dix principaux constructeurs mondiaux de véhicules électriques ont choisi les produits Bridgestone. De plus, 50% des dix véhicules électriques les plus vendus en Europe étaient équipés de pneus Bridgestone. WEBFLEET, la solution numérique de gestion des flottes, aide aujourd'hui les clients à réduire d'environ 25% leur consommation de carburant et les émissions qui y sont associées.

Les efforts de Bridgestone en matière de durabilité ont fait l'objet de vérifications par des organismes indépendants. En 2021, EcoVadis a décerné à Bridgestone EMIA le statut Platine, classant ainsi Bridgestone dans le 1% supérieur des 85 000 entreprises évaluées dans le monde. Bridgestone s'est également vu attribuer par le CDP la meilleure note dans la prestigieuse liste des Leaders en Engagement Fournisseur, pour la cinquième fois et pour la troisième année consécutive. Ce classement récompense les efforts continus de l'entreprise en matière de durabilité dans l'ensemble de sa chaîne logistique.

À propos de Bridgestone en Europe, en Russie, au Moyen-Orient, en Inde et en Afrique :

Bridgestone en Europe, en Russie, au Moyen-Orient, en Inde et en Afrique (BSEMIA), dont le siège social est situé à Zaventem (Belgique), est une filiale de Bridgestone Corporation, un leader mondial de pneumatiques qui fournit des solutions pour une mobilité sûre et durable. En plus de produire des pneumatiques haut de gamme, BSEMIA propose un portefeuille de solutions centrées sur les pneus et la mobilité, et offre à ses clients un large réseau de distribution avec des milliers de points de vente.

En collaboration avec ses partenaires et guidé par son engagement mondial en matière de responsabilité sociale des entreprises, Our Way to Serve, Bridgestone se consacre à façonner un avenir durable de la mobilité et à améliorer la façon dont les gens se déplacent, vivent, travaillent et se divertissent.

À propos de Bridgestone en France :

Situé à Rungis en région parisienne, Bridgestone en France est une entité de Bridgestone Europe, filiale régionale de la maison mère basée à Tokyo. L'entreprise commercialise 2 marques de pneus (Bridgestone et Firestone) et couvre de nombreux segments d'activité : automobile, moto, poids lourds, génie civil, secteur agricole et rechapage à travers la marque Bandag. Bridgestone détient également un puissant réseau de distribution et d'entretien avec First Stop Ayme et Speedy qui représentent plus de 900 points de vente partout en France.

Depuis 90 ans, Bridgestone contribue à assurer la sécurité et le transport des personnes et des biens sur les routes pour leur permettre d'effectuer leurs trajets, quelles que soient les conditions rencontrées. Les ingénieurs et scientifiques Bridgestone disposent de sites de production parmi les plus avancés en Europe, avec une technologie de pointe au niveau mondial et d'investissements en R&D de premier plan. Bridgestone se définit aujourd'hui comme un apporteur de solutions concrètes aux problèmes auxquels les conducteurs sont confrontés chaque jour.



BRIDGESTONE

Pour plus d'informations sur Bridgestone en France, rendez-vous sur notre site www.bridgestone.fr et www.bridgestonewsroom.eu. Suivez-nous sur [Facebook](#), [Twitter](#) et sur [LinkedIn](#).