

Bridgestone développe des pneus sur mesure à ultra faible résistance au roulement dédiés aux véhicules électriques



Photo : BMW Group

RUNGIS, le 24 novembre 2022 — Bridgestone, un leader mondial des pneumatiques qui fournit des solutions pour une mobilité sûre et durable, a mis en œuvre ses technologies les plus récentes et les plus abouties, adossées à son expertise en matière de mobilité électrique, pour développer les pneus sur mesure du nouveau BMW iX, premier véhicule tout-électrique du constructeur allemand depuis le lancement du BMW i3. Offrant une ultra faible résistance au roulement, les pneus Alenza de Bridgestone sont un condensé de technologies de pointe qui viennent compléter à la perfection les performances et le caractère affirmé du nouveau BMW iX.

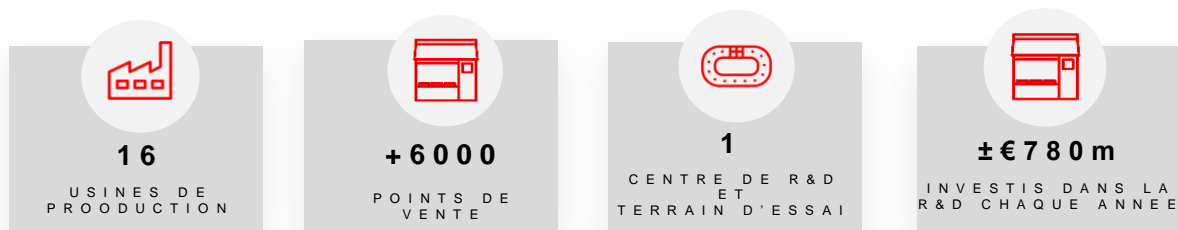
Spécialement conçus pour ce SUV premium, les nouveaux pneus Bridgestone sont dotés de la technologie propriétaire ENLITEN qui permet de réduire jusqu'à 20 %^[1] le poids et la résistance au roulement, contribuant ainsi à minimiser le poids total du véhicule et à augmenter parallèlement son autonomie.

Les pneus Alenza conçus pour le BMW iX bénéficient également d'un composé spécialement développé pour cette gamme, auquel s'ajoute une nouvelle conception de la bande de roulement, qui optimisent les capacités de la transmission à quatre roues motrices et la Technologie eDrive du BMW iX pour offrir des performances et une autonomie exceptionnelles, ainsi qu'une impressionnante puissance d'accélération.

[1] Basé sur les données internes de Bridgestone établissant un comparatif entre les pneus premium été Bridgestone de mêmes dimensions (92Y 225/40R18 XL), avec et sans l'apport de la Technologie ENLITEN.

A propos de Bridgestone en Europe, au Moyen Orient, en Inde et en Afrique

Bridgestone en Europe, au Moyen-Orient, en Inde et en Afrique (Bridgestone EMIA) est l'unité commerciale régionale de Bridgestone Corporation, un leader mondial des pneumatiques et des solutions de mobilité durable. Basée à Zaventem (Belgique), Bridgestone EMIA emploie plus de 20 000 personnes et exerce ses activités dans 40 pays de la région.



Bridgestone propose une gamme diversifiée de pneus haut de gamme, de technologies pneumatiques et de solutions de mobilité innovantes. La vision de l'entreprise est de fournir une valeur sociale et client en tant qu'entreprise de solutions durables. Le Bridgestone E8 Commitment est un vaste engagement mondial de l'entreprise qui définit clairement la valeur que l'entreprise promet d'apporter à la société, aux clients et aux générations futures dans huit priorités : Énergie (Energy), Écologie (Ecology), Productivité (Efficiency), Evolution (Extension), Économie (Economy), Émotion (Emotion), Facilitation (Ease) et Responsabilisation (Empowerment). Ces priorités sont une orientation pour guider les priorités stratégiques, la prise de décision et les actions dans tous les secteurs de l'entreprise.

Pour plus d'informations sur Bridgestone en Europe, rendez-vous sur notre site www.bridgestone-emia.com and press.bridgestone-emia.com. Suivez-nous sur [Facebook](#), [Instagram](#), [YouTube](#) et [LinkedIn](#).