

Bridgestone va équiper la nouvelle Audi Q4 e-tron



RUNGIS, le 2 décembre 2021 Bridgestone a été sélectionné pour équiper l'Audi Q4 e-tron – premier SUV compact 100 % électrique du constructeur allemand. Pour répondre aux exigences techniques de la marque aux anneaux, Bridgestone a développé des pneus sur-mesure à ultra faible résistance au roulement. Offrant un haut niveau de performance, ils bénéficient de la technologie durable et légère ENLITEN qui réduit jusqu'à 30 % la résistance au roulement et diminue le poids de chaque pneu d'environ 20 %, contribuant ainsi à maximiser l'autonomie du véhicule et à réduire l'impact environnemental grâce à une meilleure productivité des ressources utilisées.¹

Les pneus conçus par Bridgestone offrent des performances au roulement supérieures au seuil défini par l'étiquetage européen de classe A², sans compromettre la stabilité sur route, élément crucial pour un véhicule à motricité arrière.

Bridgestone, qui voit dans la mobilité électrique une formidable opportunité de réduire les émissions de CO₂ et de rendre la mobilité plus acceptable pour l'environnement, est fier de collaborer avec Audi et de contribuer à accélérer l'instauration d'un avenir électrique.

¹ Basé sur les données internes de Bridgestone permettant de comparer les pneus été premium de mêmes dimensions (225/40R18 92Y XL), avec et sans l'apport de la technologie ENLITEN.

² Plus de 10 % au-delà du seuil défini pour l'étiquetage UE.

La nouvelle Audi Q4 e-tron, équipée de pneus été Turanza ECO et de pneus hiver Blizzak LM005 sur-mesure fabriqués en Europe, est désormais disponible sur le marché européen.

À propos de Bridgestone en Europe, Russie, Moyen-Orient, Inde et Afrique :

Bridgestone en Europe, en Russie, au Moyen-Orient, en Inde et en Afrique (BSEMIA), dont le siège social est situé à Zaventem (Belgique), est une filiale de Bridgestone Corporation, un leader mondial des solutions de pointe et de la mobilité durable. En plus de produire des pneumatiques haut de gamme, BSEMIA propose un portefeuille de solutions centrées sur les pneus et la mobilité, et offre à ses clients un large réseau de distribution avec des milliers de points de vente.

En collaboration avec ses partenaires et guidé par son engagement mondial en matière de responsabilité sociale des entreprises, Our Way to Serve, Bridgestone se consacre à façonner un avenir durable de la mobilité et à améliorer la façon dont les gens se déplacent, vivent, travaillent et se divertissent.



Pour plus d'informations sur Bridgestone en France, rendez-vous sur notre site www.bridgestone.fr et www.bridgestonewsroom.eu. Suivez-nous sur [Facebook](#), [Twitter](#) et sur [LinkedIn](#).