

Botnik aide Ford France à passer la 10^{ème} avec la nouvelle version de son chatbot

Paris, le 15 Mai – Suite au test concluant autour du lancement de la Nouvelle Ford Focus, Ford France et l'agence GTB renouvellent leur confiance à Botnik pour le lancement de la nouvelle version de leur chatbot. Disponible sur Ford.fr et sur la page Facebook de Ford France, le chatbot est étendu à l'ensemble des véhicules particuliers Ford. Au programme : reconnaissance visuelle pour faciliter l'estimation de reprise et une assistance pour trouver son véhicule idéal. Une façon pour Ford France de renforcer l'expérience client et de générer de nouveaux leads.

Un chatbot pour générer des leads...

« Nos premiers tests nous ont prouvé que le chatbot pouvait être un formidable outil de génération de leads » déclare Romain Achard, fondateur de Botnik. « Avec ce deuxième opus, nous avons concentré nos efforts sur cette partie conversion, à la fois via les demandes d'essais mais aussi les configurateurs in-bot, et nous l'avons étendu à l'ensemble des gammes des véhicules particuliers Ford ».

Accessible sur le [site Internet](#) et la [page Facebook](#) de la marque, le conseiller virtuel Romain donne l'opportunité aux utilisateurs de découvrir 24h/24 l'intégralité de la gamme Ford mais aussi de faire une demande d'essai et de configurer l'ensemble des véhicules. Au final ce sont plus de 1000 déclinaisons disponibles directement sur Messenger !

... et proposer des innovations servicielles aux utilisateurs

De nouvelles fonctionnalités innovantes ont par ailleurs été ajoutées au chatbot, avec notamment l'ajout d'une fonction « Estimation reprise » permettant d'estimer son véhicule. Il suffit ainsi au propriétaire d'envoyer une photo de sa plaque d'immatriculation et de répondre à quelques questions pour recevoir directement une offre de reprise.

« Nous avons la volonté de faciliter le parcours d'achat des consommateurs afin de leur offrir un outil simple et convivial où ils parlent en toute transparence et obtiennent les réponses à leurs questions. » – Céline Armitage, Directrice Communication Ford France.

Romain permet par ailleurs de découvrir les points forts de chaque véhicule, comme un conseiller commercial pourrait le faire en concession. Enfin, les utilisateurs pourront recevoir les offres du mois directement dans Messenger pour ne pas passer à côté des bonnes affaires : « C'est Teddy qui l'a dit ».

En route pour le conversationnel

Cette nouvelle version démontre toutes les capacités qu'un chatbot peut proposer à une marque leader comme Ford France pour améliorer l'expérience client et inciter à faire le bon choix de véhicule. Bref c'est le début d'une grande aventure.



A propos de Botnik

Créée en 2017 par trois entrepreneurs de l'industrie des martech, Botnik est une solution de CRM basée sur un CMS propriétaire de création et de gestion de chatbots.

Avec les chatbots et le marketing conversationnel, Botnik propose aux marques un nouveau canal de CRM qui utilise la puissance des réseaux sociaux et des plateformes de messagerie instantanée.

Botnik compte parmi ses clients Ford France, Canal+ International, Edhec Alumni, Demotivateur, Joker, Believe Digital.

A propos de GTB

GTB est une co-entreprise au sein du Groupe WPP réunissant les équipes d'Ogilvy (publicité), Wunderman (digital & CRM) et Mindshare (média) en charge des campagnes et activités marketing européennes et locales de Ford. Résolument intégrées, ces expertises sont réunies dans un même lieu en plein cœur de Paris, au 34 rue Marbeuf.

A propos de Ford France

La marque Ford en France c'est une histoire de plus de 100 ans. Représentée initialement par un distributeur depuis 1907, la filiale Ford France s'établit en 1916 pour devenir un acteur incontournable sur le marché de l'automobile en France. Ford France est aujourd'hui en charge de la vente et de l'entretien des véhicules de la marque Ford en France. La marque s'appuie sur un réseau de 40 FordStores, 200 Concessions et 362 Agents, cumulant près de 6 900 employés. En 2017, Ford a enregistré 113 000 ventes de véhicules neufs sur le marché français.