

Bosch devient partenaire du Rallye Aïcha des Gazelles du Maroc (27 mars au 11 avril 2026).

Septembre 2025

MA 25. FD/PJ

Solidarité et partage : les piliers de cette 35^{ème} édition

- Bosch Car Service propose 8 séances de coaching en 2026
- Un partenariat inédit depuis 7 ans et 8 ambassadrices cette année
- Le Rallye-Raid hors-piste 100% féminin, seul rallye au monde certifié ISO 14001

Bosch poursuit le partenariat avec le Rallye Aïcha des Gazelles du Maroc initié par la division Mobility Aftermarket à travers son réseau Bosch Car Service en 2019. Partageant des valeurs communes, tels le respect de l'environnement, la diversité, l'entraide et le dépassement de soi, ce partenariat confirme la volonté du Groupe de mettre son expertise au service des concurrentes et d'apporter son soutien matériel et technique à l'ensemble des équipages.

Un accompagnement mécanique hors pair

Bosch continue, en effet, d'apporter son expertise technique à toutes les participantes qui le souhaitent en amont du rallye, par le biais de son réseau Bosch Car Service. C'est ainsi qu'avant le départ, toutes les Gazelles pourront ainsi bénéficier d'un dispositif unique dans le garage Bosch Car Service le plus proche de leur domicile, afin d'apprendre à faire face à une panne en plein désert et par conséquent éviter des points de pénalités, à bien déceler les problèmes et à renseigner efficacement leur carnet mécanique avant leur passage à l'espace mécanique, au retour de chaque étape. Sont ainsi programmées 8 séances de coaching à travers la France.

Un support technique pendant le rallye

Tout au long du rallye, les équipes de l'atelier mécanique du bivouac accueilleront et travailleront toutes les nuits sur les véhicules des gazelles. Bosch permet aux Gazelles de bénéficier des technologies de Bosch en mettant à disposition des mécaniciens : équipements d'atelier (outils de diagnostic KTS, chargeurs de batterie BAT), outillage électroportatif (boulonneuses, visseuses, meuleuses, caméra d'inspection, scie à lame...) et outillage à main (tournevis, clés mixtes) mais également des projecteurs et lampes pour le travail de nuit.

8 ambassadrices rejoignent les rangs de la team Bosch

Cette année, des ambassadrices défendront les couleurs et les valeurs de Bosch durant la compétition en catégorie 4x4 :

- **Manuelle Gauthier** (7 participations à son actif dont 5 sous les couleurs Bosch Car Service) et **Nastasia Lyard** (2 participations dont 2 sous les couleurs Bosch Car Service). Cet équipage expérimenté et très technique qui s'est rencontré dans la team Bosch Car Service portera le **numéro 170** et représentera l'association *Cœur de Gazelles*, dont Bosch est partenaire, qui soigne les populations du sud marocain et qui les aide à devenir acteurs de leur développement grâce au soutien qu'elle apporte aux structures locales existantes.
- **Fikria Fikri et Nathalie Gast** (respectivement 2 participations), **équipage 185** dont c'est leur première participation ensemble et dans la team Bosch, visent, à travers l'association *Women*

zone qu'elles soutiennent, à défendre la cause des femmes sous toutes ses formes grâce, en particulier, à la pratique des sports mécaniques offrant un horizon stimulant et passionnant pour permettre le dépassement de soi.

- **Clémence Dalibart et Magali Niederoest** (1 participation ensemble), prendront pour la première fois la ligne de départ sous les couleurs de Bosch. Portant le **numéro 233**, elles représentent leur association, *Femin'Hymne*, composée, de professionnelles de Santé, du Bien-Être physique ou psychique et œuvrant auprès de femmes touchées par un cancer du sein ou ayant traversé elles-mêmes la maladie, afin de leur apporter écoute, soutien et accompagnement.
- **Virginie Couvidat** (6ème participation) et **Lila Simonin** (3ème participation dont 1 podium), **équipage 224**, courront pour la première fois ensemble et sous les couleurs de Bosch. *Victoir*, l'association soutenue, a pour mission de soigner les enfants atteints de cancer au Togo et d'en guérir le plus grand nombre possible.

Le parcours 2026

27 mars : Vérifications techniques et administratives des participantes Europe

28 mars : Départ officiel et transfert vers le Maroc

30 mars : Vérifications techniques et administratives au Maroc pour les gazelles hors zone Europe et engagées dans la catégorie SSV/Quad

1^{er} avril : Prologue

2 au 9 avril : Etapes du rallye dans le désert

10 avril : Transfert vers Essaouira

11 avril : Arrivée officielle sur la plage d'Essaouira, remise des prix et soirée de clôture

entier un large assortiment d'équipements de diagnostic et d'atelier, ainsi qu'une gamme complète de pièces de rechange pour véhicules particuliers et utilitaires – des pièces neuves aux solutions de réparation, en passant par les produits d'échange standard. La gamme MA se compose de produits Bosch de première monte ainsi que de produits et prestations propres à la rechange, développés et fabriqués en interne.

Près de 14 000 collaborateurs répartis dans plus de 150 pays, et assistés par un réseau logistique mondial, garantissent le respect des délais et une livraison rapide aux clients. MA propose des techniques d'atelier et de contrôle, des logiciels de diagnostic, des formations, des prestations de services et des informations techniques.

La division est également en charge des concepts d'ateliers « Bosch Car Service », l'un des plus vastes réseaux d'ateliers indépendants au monde, regroupant plus de 15 000 établissements, et de plus de 1000 partenaires « AutoCrew ». Pour plus d'informations, www.bosch-auto.fr www.bosch-engineering.com.

Le Groupe Bosch est un important fournisseur mondial de technologies et de services. Avec un effectif d'environ 418 000 collaborateurs dans le monde (au 31/12/2024) le Groupe Bosch a réalisé un chiffre d'affaires de 90,3 milliards d'euros en 2024. Ses activités sont réparties en quatre secteurs d'activité : Mobilité, Techniques industrielles, Biens de consommation et Techniques pour les énergies et les bâtiments. Par ses activités commerciales, l'entreprise développe des technologies pour aider à façonner des tendances universelles telles que l'automatisation, l'électrification, la numérisation, la connectivité et une orientation vers la durabilité. Dans ce contexte, la forte diversification de Bosch dans les régions et les industries renforce son caractère innovant et sa robustesse. Le Groupe utilise son expertise en matière de technologie des capteurs, des logiciels et des services pour offrir à ses clients des solutions inter-domaines et connectées à partir d'une source unique. Bosch applique également son expertise en matière de connectivité et d'intelligence artificielle pour développer et fabriquer des produits enthousiasmants et plus durables. Bosch améliore la qualité de vie et la préservation des ressources grâce à ses « Technologies pour la vie ». Le Groupe Bosch comprend la société Robert Bosch GmbH ainsi qu'environ 490 filiales et sociétés régionales réparties dans près de 60 pays. En incluant les partenaires commerciaux, le réseau international de production, d'ingénierie et de ventes, le Groupe Bosch couvre la quasi-totalité des pays du globe. La force d'innovation du Groupe Bosch est un élément clé de sa croissance. Bosch emploie près de 87 000 collaborateurs en recherche et développement répartis sur 136 sites dans le monde. Pour plus d'informations, veuillez consulter le site www.bosch.fr, www.bosch-presse.de, www.twitter.com/BoschPresse et www.twitter.com/BoschFrance.