

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Paris, le 13 juillet 2017

CET ÉTÉ, CITROËN E-MEHARI S'INVITE SUR LES PLAGES LES PLUS BRANCHÉES DE FRANCE !

Cet été, Citroën E-MEHARI sera la star d'une opération au nom évocateur : 'Born to be plage'. Le cabriolet électrique 4 places de la Marque sera à cette occasion exposé au cœur des plages privées de 7 stations balnéaires de France.

A découvrir en vidéo sur <https://youtu.be/LXkXVEPrB68>



Fidèle à sa réputation d'électron libre et plus que jamais 'branchée', Citroën E-MEHARI s'invite cet été sur les plages privées françaises les plus en vue. Baptisée 'Born to be plage', ce partenariat original met en scène le cabriolet électrique 4 places de la Marque en exposant le modèle et en proposant des navettes pour les clients durant la saison estivale. Une initiative inédite pour faire découvrir Citroën E-MEHARI à une clientèle prescriptrice !

Au total, sept stations balnéaires françaises sont concernées par cette opération :

- Deauville : ['La Folie Douce by Barrière'](#)
- La Baule : ['Nossy Be'](#)
- Cap-Ferret : ['Sail Fish'](#)
- Biarritz : ['Blue Cargo'](#)
- Monaco : ['Nikki Beach'](#)
- Saint-Tropez : ['Nikki Beach'](#)
- Calvi : ['Octopussy'](#)

Des lieux privilégiés pour permettre à E-MEHARI de jouer de ses charmes hauts en couleur et d'électriser son public ! Par ailleurs, les concessionnaires locaux impliqués dans l'opération pourront proposer à leurs clients des accès privilégiés aux plages privées.

Enfin, pour parfaire sa 'branchitude', Citroën E-MEHARI s'invitera même hors de l'hexagone, à Ibiza ([Nikki Beach](#)) !

L'opération 'Born to be plage' est à découvrir en vidéo sur <https://youtu.be/LXkXVEPrB68>



La Marque Citroën

Marque automobile internationale au cœur de l'offre généraliste, Citroën cultive audace et créativité depuis 1919. Différentes par leur design, génératrices de bien-être par leur confort et leurs technologies, les Citroën font souffler un vent de fraîcheur dans le paysage automobile, à l'image du C4 Cactus ou Nouvelle C3. Véritable 'people minded brand' inscrite dans l'air du temps, Citroën se distingue aussi au travers d'une expérience client unique, notamment avec son site d'avis en ligne Citroën Advisor ou encore ses solutions de mobilité (Citroën Rent&Smile, Earn&Drive, etc.). Citroën, c'est 10 000 points de vente et après-vente dans près de 80 pays et plus d'1,1 million de véhicules vendus en 2016. C'est aussi 8 titres de champion du monde des constructeurs en WRC et, en 2016, un 3ème titre consécutif de champion du monde des constructeurs en WTCC.