



L'équipementier automobile BONTAZ accélère sa transformation avec la solution 'Infor CloudSuite Automotive'

Confronté à un écosystème de plus en plus digitalisé et encouragé par une direction fortement orientée innovation, l'entreprise de Haute-Savoie se lance dans un projet ambitieux dans le Cloud avec Infor, afin d'intégrer l'ensemble de ses processus métiers et de ses filiales en France et à l'étranger.

RUEIL-MALMAISON - Le 15 février 2022 - [Infor](https://www.infor.com), spécialiste de l'industrie du Cloud, annonce que le groupe BONTAZ, équipementier automobile, leader mondial sur le secteur des fonctions hydrauliques dédiées à cette industrie, a choisi d'implémenter la solution Infor CloudSuite Automotive afin de l'accompagner dans sa transformation « phytale ».

BONTAZ a opté pour un mode de déploiement dans le cloud multi-tenant d'Infor, hébergé par AWS, avec un objectif concret de doublement du chiffre d'affaires annuel et de diversification de ses activités supportées par la solution d'Infor dédiée au secteur de l'automobile.

Pour en savoir plus à propos d'Infor CloudSuite Automotive : [https://www.infor.com/fr-fr/products/cloudsuite-automotive](https://www.infor.com/fr/fr/products/cloudsuite-automotive)

Fondé par Yves Bontaz en 1965 comme entreprise familiale spécialisée dans le décolletage, le groupe a connu une croissance rapide et compte aujourd'hui près de 4000 collaborateurs. Avec plus de 24 usines réparties dans le monde (France, États-Unis, Chine, Brésil, Inde, Japon, Corée du Sud, République Tchèque, Tunisie, Portugal et Maroc), l'entreprise est un véritable partenaire des constructeurs automobiles pour lesquels elle développe et fabrique 180 millions de gicleurs de refroidissement de piston et 14 millions d'électrovannes, soit des

composants de haute précision dont la qualité est continuellement reconnue voire primée par les acteurs du secteur.

Afin d'accompagner sa croissance dans le cadre d'un projet à horizon 2030, BONTAZ décide, en mars 2000, de se pencher sur un projet de remplacement de son ERP maison afin d'accélérer sa transformation digitale en intégrant une solution moderne, innovante, dédiée au secteur et capable de prendre en charge l'ensemble des processus de fabrication complexes de l'entreprise.

La direction du groupe lance un appel d'offre en octobre 2020 et sélectionne 6 éditeurs et intégrateurs de solutions avant de ramener cette liste à 2 acteurs majeurs (dont Infor), puis de porter son choix final début mai 2021 sur Infor. L'offre Cloud d'Infor est plébiscitée pour des raisons de budget dans la mesure où le déploiement multi-tenant minimise les coûts et les risques associés à un projet de migration et réduit par ailleurs également les ressources internes mobilisées chez le client. La richesse fonctionnelle de la solution Infor est également un élément clé car, en standard, elle est pré-paramétrée à un niveau extrêmement détaillé pour répondre aux spécificités de l'industrie automobile.

Jean-Marie Willot, DSI du groupe BONTAZ, explique : « Le projet que nous avons entamé avec Infor dépasse de loin le cadre d'un outil de gestion de processus métier. Il a également pour vocation de faire évoluer de manière assez radicale l'organisation structurelle du groupe en ajoutant de nouvelles compétences au sein des équipes informatiques dont les effectifs ont doublé et dont on attend qu'elles tirent le maximum de bénéfices des solutions qu'on met à leur disposition ».

En effet, le groupe BONTAZ souhaite insuffler davantage de professionnalisme au sein de son organisation, à l'horizon 2022 pour la France, 2024 pour ses sites à l'étranger. Cette mise à niveau technologique avec Infor permettra à Bontaz de maintenir sa position de leader sur le marché, tout en diversifiant sa production, et d'approcher d'autres secteurs comme l'aéronautique par exemple, en accompagnant mieux sa R&D et en rationalisant et fluidifiant la communication entre les métiers afin d'augmenter sa productivité et ses revenus.

« L'outil d'Infor doit nous offrir une vue unique des données critiques provenant de sources hétérogènes et qui profitent à l'ensemble des fonctions et métiers de l'organisation. La plateforme logicielle dont nous disposerons contribuera à coup sûr à améliorer l'organisation de la production en tant que telle, mais aussi de nos processus financiers avec une nette amélioration escomptée de nos pratiques d'achats, de notre chaîne logistique et de nos

canaux de distribution. Autre point crucial pour nous, l'offre Cloud d'Infor nous permettra de bénéficier quasi en temps réel de toutes les montées de version pour accompagner notre croissance à partir d'innovations constantes intégrées à la solution », reprend Jean-Marie Willot.

Laurent Jacquemain, 'Senior Vice President and General Manager' d'Infor en Europe du Sud déclare : « Ce projet avec BONTAZ est une très belle opportunité pour Infor de démontrer sa capacité à répondre de manière précise, rapide et efficace à des défis et enjeux métiers aussi spécifiques que ceux auxquels font face les professionnels du secteur de l'automobile. Nos références en la matière - plus de 800 entreprises automobiles parmi nos clients dans le monde - parlent d'elles-mêmes. Mais la flexibilité de notre approche, la proximité créée avec le client et la technologie Cloud hébergée par notre partenaire AWS garantissant haute disponibilité, sécurité, agilité et intégration simplifiée de futures applicatifs ont également contribué à nous positionner auprès de BONTAZ comme le partenaire idéal pour ce projet de transformation d'envergure mondiale sur le long terme. »

A propos de BONTAZ : <https://www.bontaz.com/fr>

A propos d'Infor

Infor est l'un des principaux éditeurs mondiaux d'applications d'entreprise métier, spécialisées par secteurs d'activité et déployées dans le Cloud. Nous développons des solutions complètes pour les principales industries que nous adressons, notamment la fabrication industrielle, la distribution, la santé, l'agro-alimentaire, l'automobile, l'aérospatiale et la défense ou encore les nouvelles technologies. Les applications et services d'entreprise critiques d'Infor sont conçus pour offrir des avantages opérationnels durables, afin d'accélérer le retour sur investissement de ses clients en toute sécurité. Nous sommes totalement concentrés sur l'obtention de résultats commerciaux probants par nos clients et nous innovons en permanence pour résoudre rapidement les nouveaux défis commerciaux et industriels. Plus de 65 000 organisations dans plus de 175 pays - des entreprises du 'Fortune 500' aux PME - font confiance aux 17 000 collaborateurs d'Infor et à leur réelle expertise sectorielle pour les aider à faire face aux fluctuations du marché et à atteindre leurs objectifs commerciaux. En tant que société du groupe Koch, notre solidité financière, nos capitaux et notre vision à long terme nous permettent d'entretenir des relations durables et mutuellement bénéfiques avec nos clients, nos collaborateurs et nos partenaires. Si vous souhaitez en savoir plus sur Infor, nous vous invitons à consulter notre site www.infor.com/fr.

Copyright ©2022 Infor. All rights reserved. The word and design marks set forth herein are trademarks and/or registered trademarks of Infor and/or related affiliates and subsidiaries. All other trademarks listed herein are the property of their respective owners. www.infor.com