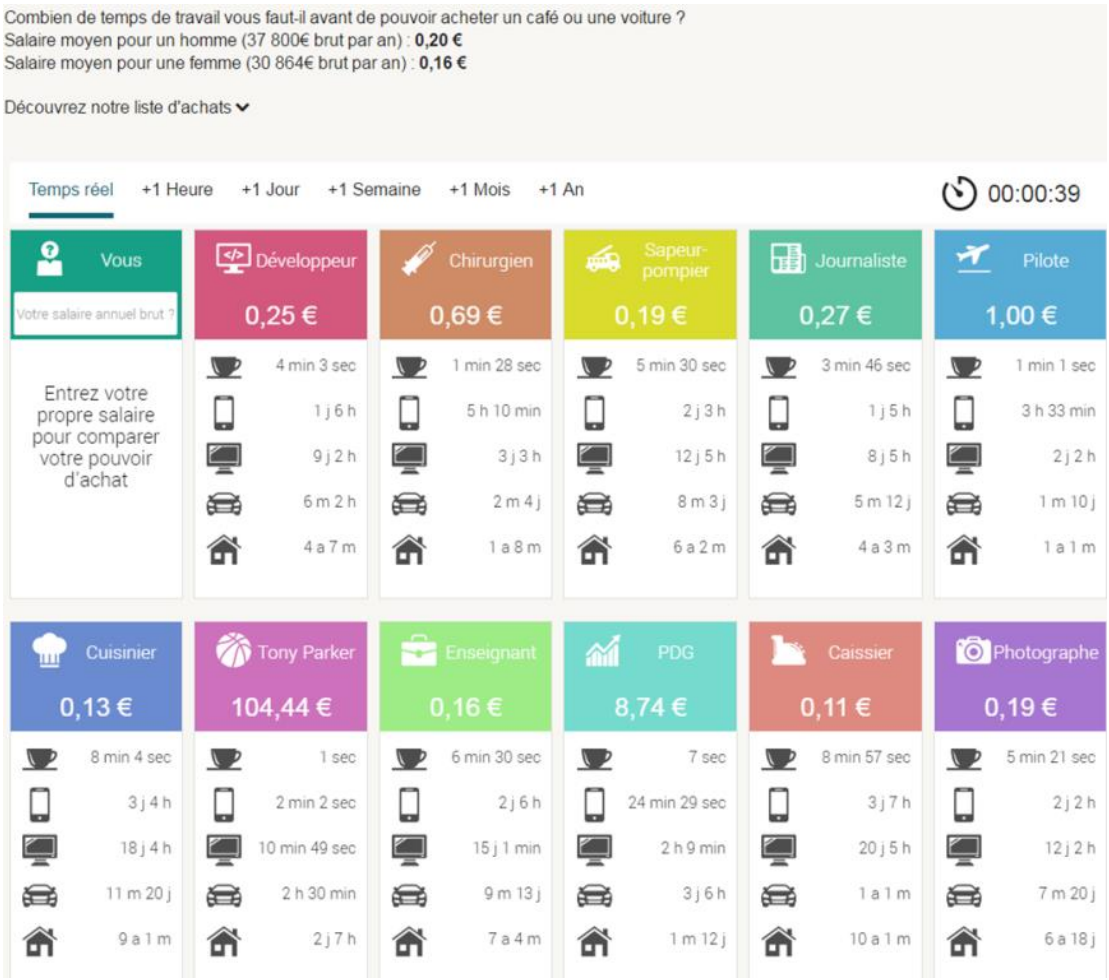
Communiqué de presse
Paris, avril 2016

Bonial met en ligne l'infographie dynamique du pouvoir d'achat des Français en temps réel

Bonial (www.bonial.fr), éditeur de l'application des catalogues et prospectus (3,5 M° VU/Mois), présente une infographie dynamique pour découvrir le pouvoir d'achat des Français en temps réel. Celle-ci permet de matérialiser en temps réel les disparités en matière de pouvoir d'achat des Françaises et Français selon l'exercice de leur profession. Si Tony Parker doit s'entraîner 2 heures et 30 minutes avec ses coéquipiers pour pouvoir s'acheter un véhicule neuf de prix moyen (24 012 €), une hôtesse de caisse devra économiser plus d'un an pour rouler au volant de cette voiture. Et vous ? Entrez votre salaire dans la colonne dédiée pour le découvrir !

LES SALAIRES DES FRANÇAIS EN TEMPS REEL

Dans le cadre de son activité, le pouvoir d'achat des consommateurs représente une place centrale chez Bonial. Portail d'information et guide d'achat, Bonial.fr s'est intéressé aux différents objets ou bien de consommation qui font notre quotidien, et au temps de travail nécessaire pour se les procurer. En parallèle, Bonial a également souhaité mettre en exergue les disparités de salaires qui persistent entre les hommes et les femmes.



Visualisation de ce document en temps réel : http://www.bonial.fr/info/pouvoir-dachat-en-temps-reel/

Intégration de ce document sur votre site internet (merci d'avance d'éditer un lien www.bonial.fr si vous souhaitez dupliquer ce contenu ☺) :
Pour ce faire, il vous suffit simplement d'insérer le code suivant : <iframe src="http://www.bonial.fr/info/pouvoir-dachat-en-temps-reel/" width="100%" height="1200" frameborder=""></iframe>

METHODOLOGOE & SOURCES

METHODOLOGIE

Les chiffres portés à la connaissance du lecteur sont calculés de la manière suivante :
Sur la base des salaires annuels bruts, Bonial les a divisés par la durée légale du travail : 7h par jour, 35h par semaine, 134h par mois et 1 607h par an puis par 60 (minutes) et 60 (secondes). Un algorithme propriétaire permet alors de découvrir l'évolution des dépenses secteur par secteur en temps réel.

SOURCES SALAIRES :

Développeur - https://www.salairemoyen.com/ (sur base indice INSEE)
Chirurgien - https://www.salairemoyen.com/ (sur base indice INSEE)
Sapeur-pompier - https://www.salairemoyen.com/ (sur base indice INSEE)
Journaliste - https://www.salairemoyen.com/ (sur base indice INSEE)
Pilote d'avion - https://www.salairemoyen.com/ (sur base indice INSEE)
Cuisinier - https://www.salairemoyen.com/ (sur base indice INSEE)
Tony Parker - http://sport24.lefigaro.fr/le-scan-sport/business/2016/02/19/27004-20160219ARTFIG00149-tony-parker-sportif-francais-le-mieux-paye-en-2015-aucune-femme-dans-le-top-50.php
Enseignant - https://www.salairemoyen.com/ (sur base indice INSEE)
PDG d'une grande entreprise - http://www.journaldunet.com/business/salaire/patron
Caissier - https://www.salairemoyen.com/ (sur base indice INSEE)
Photographe - https://www.salairemoyen.com/ (sur base indice INSEE)

SOURCES LISTE D'ACHATS :

Café - http://www.dossierfamilial.com/consommation/economies/quel-est-le-prix-d-un-cafe-en-france-60024
Smartphone - http://www.frandroid.com/actualites-generales/181113_2013-un-milliard-de-smartphones-vendus-pour-un-prix-moyen-de-250-euros
Télévision 4K - http://www.lefigaro.fr/secteur/high-tech/2015/04/16/32001-20150416ARTFIG00322-teles-pc-smartphones-et-tablettes-les-prix-flambent-de-15.php
Voiture - http://www.lefigaro.fr/conso/2015/03/26/05007-20150326ARTFIG00303-une-voiture-neuve-coute-desormais-le-prix-moyen-record-de-24012-euros.php
Maison - http://www.latribune.fr/vos-finances/immobilier/20131104trib000793902/220.387-euros-le-prix-moyen-d-un-bien-immobilier-en-france.html

A propos de Bonial

Bonial est un portail d'information et guide d'achat permettant au grand public de consulter les catalogues et prospectus autour de chez soi via son site web www.bonial.fr et ses applications sur mobiles et tablettes. Filiale de Bonial International Group (Groupe Axel Springer), la société capitalise sur son savoir-faire technologique et marketing afin de donner une large audience en ligne aux offres de la Grande Distribution.
Pour en savoir plus : http://www.bonial.fr/