

Presse | News | Prensa | Tisk | Imprensa | Prasa | Stampa | Pers | 新闻 | Пpеcca

Volkswagen Financial Services crée une coentreprise avec une filiale de BNP Paribas Cardif pour renforcer ses activités dans le domaine des véhicules de flotte en Europe

- **L'objectif principal de la nouvelle coentreprise : les contrats de maintenance multimarques**
- **Un accord mondial renouvelé pour proposer des produits d'assurance dans 16 pays**

Braunschweig/Boulogne-Billancourt, le 20 janvier 2022

Afin de développer ses activités de location longue durée de véhicules d'entreprise en Europe, Volkswagen Financial Services s'est rapprochée d'Icare SA, filiale de BNP Paribas Cardif spécialisée dans les contrats d'extension de garantie et de maintenance automobiles, pour créer une coentreprise basée en France. Icare proposera des contrats de maintenance à travers toute l'Europe via la nouvelle coentreprise. L'accent est mis sur les activités multimarques (les véhicules autres que ceux de la marque Volkswagen). « *L'objectif que nous nous sommes fixés dans le cadre de notre stratégie de croissance, est de nous positionner comme leader mondial des fournisseurs de location longue durée de véhicules d'entreprise. Ce challenge ne peut être atteint qu'en développant notre capacité à proposer une offre multimarques. En effet, les flottes de nombreux clients sont composées de véhicules de constructeurs différents* », explique Anthony Bandmann, membre du directoire de Volkswagen Financial Services AG en charge des ventes et du marketing. « *Avec BNP Paribas Cardif, nous disposons d'un partenaire solide à nos côtés pour nous aider à offrir la meilleure expérience client sur ce marché particulièrement important de la maintenance* », ajoute-t-il. La coentreprise sera détenue à 51% par Volkswagen Financial Services, et à 49% par Icare SA. La création de la coentreprise est soumise à l'autorisation des autorités de surveillance de la concurrence. Les deux parties ont convenu de ne divulguer aucun montant concernant les investissements réalisés. Dans un premier temps, le lancement se fera sur le marché français. De plus, BNP Paribas Cardif et Volkswagen Financial Services reconduisent leur accord mondial pour proposer des produits d'assurance dans 16 pays.

Depuis plusieurs années déjà, Volkswagen Financial Services a étendu son activité dans le domaine des véhicules de flotte de marques du Groupe VW, pour inclure la location et le financement pour les autres marques, au niveau national comme à l'international. Les produits de maintenance sont essentiels dans l'atteinte de cet objectif, puisqu'il s'agit du service le plus demandé par les clients. En Allemagne, par exemple, près de 80% des contrats de location longue durée de véhicules de flotte sont assortis d'un contrat de maintenance. « *Cette coentreprise nous permet de continuer à étendre notre réseau d'ateliers. Par ailleurs, l'étroite*



collaboration avec notre partenaire pour cette coentreprise nous permettra de développer des connaissances au niveau du marché des multimarques, ce qui constituera un autre atout pour devenir le numéro un mondial sur le marché de la gestion des véhicules de flotte », déclare Anthony Bandmann.

Le développement de cette activité a une importance stratégique pour Volkswagen Financial Services. Dans le cadre de sa réorganisation européenne, axée sur les canaux de distribution, un canal dédié à la location longue durée a été créé, afin de servir de façon toujours plus efficace ses clients entreprises, notamment ses grands comptes internationaux. Les autres canaux de distribution sont dédiés à la distribution en concession et aux ventes digitales directes.

Le renouvellement d'un accord mondial de long terme

En parallèle de cette nouvelle coentreprise, BNP Paribas Cardif et Volkswagen Financial Services reconduisent leur accord mondial. Les deux entreprises ont débuté leur collaboration en 2001 et ont étendu leur coopération en 2017 à 16 pays, principalement en Europe et en Amérique latine. En signant ce nouvel accord, BNP Paribas Cardif et Volkswagen Financial Services renforcent leur partenariat de long terme visant à protéger les clients dans le cadre de la souscription d'un prêt automobile, d'un crédit-bail ou d'un prêt personnel.

« Nous sommes fiers de poursuivre notre collaboration avec Volkswagen Financial Services que nous accompagnons depuis plus de 20 ans dans le monde entier. Nous continuerons de rendre l'assurance plus accessible, grâce à des produits toujours plus simples à souscrire et des parcours digitaux optimisés. Avec la création de notre nouvelle coentreprise, notre partenariat revêt une nouvelle dimension en proposant des solutions de maintenance aux clients de Volkswagen Financial Services, à travers toute l'Europe », précise Jean-Bertrand Laroche, Directeur général adjoint, Marchés internationaux de BNP Paribas Cardif.

À propos de Volkswagen Financial Services

Les services financiers Volkswagen sont un domaine d'activité du Groupe Volkswagen AG, comprenant Volkswagen Financial Services AG et ses sociétés affiliées, Volkswagen Bank GmbH, Porsche Financial Services, de même que les sociétés de services financiers appartenant directement ou indirectement à Volkswagen AG aux États-Unis et au Canada – exception faite de la marque Scania et de Porsche Holding Salzburg. Les champs d'activité clés concernent les offres de financement aux concessionnaires et clients, le crédit-bail, les services bancaires et d'assurance, la gestion des flottes et les solutions de mobilité. Les services financiers Volkswagen occupent 16 558 collaborateurs à l'échelle mondiale, dont 7 472 salariés rien qu'en Allemagne. Les services financiers Volkswagen affichent un total du bilan de près de 225,6 milliards d'euros, un résultat d'exploitation de 2,8 milliards d'euros et un portefeuille d'environ 21,9 millions de contrats (situation au 31 décembre 2020).

À propos de BNP Paribas Cardif

Leader mondial des partenariats en bancassurance¹ et en assurance emprunteur², BNP Paribas Cardif joue un rôle clé dans la vie quotidienne de ses clients assurés en leur proposant des produits et services qui leur permettent de réaliser leurs projets, tout en se prémunissant contre les aléas de la vie. Acteur engagé, BNP Paribas Cardif souhaite avoir un impact positif sur la société et rendre l'assurance plus accessible. Dans un monde profondément modifié par l'émergence de nouveaux usages et modes de vie, l'entreprise, filiale de BNP Paribas, s'appuie sur un business model unique fondé sur le partenariat. Elle co-crée ses offres avec plus de 500 partenaires distributeurs dans des secteurs variés (banques et



Page 3

institutions financières, acteurs de l'automobile, de la grande distribution, des télécommunications, fournisseurs d'énergie...) ainsi qu'avec des Conseillers en Gestion de Patrimoine et courtiers qui en assurent la commercialisation auprès de leurs clients. Présent dans 33 pays avec des positions fortes dans trois zones (Europe, Asie et Amérique latine), BNP Paribas Cardif est devenu un spécialiste mondial de l'assurance des personnes et un acteur majeur du financement de l'économie. Près de 8 000 collaborateurs dans le monde participent à la réalisation d'un chiffre d'affaires qui s'est élevé à 24,8 Md€ en 2020. Retrouvez les actualités de BNP Paribas Cardif sur Twitter : @bnpp_cardif

A propos d'Icare

Depuis 1983, Icare s'est imposé comme référent sur le marché de la garantie pannes mécaniques et des contrats d'entretien. Icare accompagne ses partenaires (constructeurs et distributeurs automobiles, établissements financiers) dans la conception d'offres innovantes et personnalisées à leur marque pour enrichir la relation avec leurs clients. Depuis 2016, Icare est le centre d'expertise international, pour les filiales de BNP Paribas Cardif dans le monde, sur les métiers de la garantie panne mécanique et contrat de maintenance. Pour plus d'informations : <https://icare-service.com>