

Communiqué de presse 3278
04 mars 2024

BMW Group annonce son retour au Mondial de l'Automobile de Paris 2024

Le groupe reviendra avec ses marques BMW & MINI pour présenter ses dernières avancées en matière d'innovation, de design et d'électromobilité.

BMW Group réévalue constamment sa présence dans les grands salons internationaux comme ses partenariats, afin de trouver les plateformes et formats qui garantissent une communication optimale de ses initiatives en matière d'électrification, de circularité et de digitalisation.

Aussi, BMW Group a-t-il le plaisir d'annoncer son retour au prochain grand rendez-vous de l'automobile français, le Mondial de l'Automobile, qui se tiendra à Paris du 14 au 20 octobre 2024. L'occasion pour le constructeur de présenter son offre produit forte, orientée vers l'avenir et qui participe à redéfinir les contours de l'automobile d'aujourd'hui comme de demain.

Les trois marques de BMW Group seront représentées à la Porte de Versailles puisque, sur le stand combiné BMW & MINI, figureront également des modèles BMW Motorrad illustrant les solutions de mobilités urbaines proposées par le groupe.

BMW Group et le Mondial de l'Automobile de Paris partagent une longue histoire commune et ce salon a, à de très nombreuses reprises, constitué pour les marques du groupe une plateforme de choix, garantissant une visibilité mondiale pour les nouveautés et concept présentés.

Les dernières participations ont notamment été marquées par les premières mondiales de concepts et véhicules tels que la BMW Série 3 de septième génération (2018), la BMW Concept X2 (2016) annonçant la BMW X2 de série, les BMW i3 et i8 Roadster, la BMW Concept Active Tourer en 2012 (préfigurant le premier monospace compact de la marque) ou encore, un peu plus loin de nous, la MINI Cooper en 2000, annonçant la renaissance d'une marque dont le succès ne se dément pas en France.

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international).

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2023, BMW Group France a immatriculé 87 788 automobiles des marques BMW et MINI et 21 615 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec le programme BMW ART MAKERS qui soutient la création émergente dans le domaine des arts visuels, et des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie d'Arles et Paris Photo. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entrepreneuriat à impact à travers le soutien aux associations Ashoka et Make Sense. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr www.mini.fr www.bmw-motorrad.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. BMW Group exploite 30 sites de production et d'assemblage dans le monde, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2023, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,55 millions d'automobiles et plus de 209 000 motos. Le bénéfice avant impôt pour l'exercice 2023 s'élève à 17,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 155,5 milliards d'euros. Au 31 décembre 2023, le BMW Group employait 154 950 personnes.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable.

L'entreprise a fixé très tôt le cap pour l'avenir et place systématiquement la durabilité et la gestion efficiente des ressources au cœur de son approche stratégique, depuis la chaîne d'approvisionnement jusqu'à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits, en passant par la production.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>