

COMMUNIQUE DE PRESSE

Aubergenville, le 15 mars 2016

Blue Print met des œufs dans les cartons

Semaine gourmande du 21 au 26 mars avec bilstein group qui célèbre Pâques avec ses clients.

Organisée pour la deuxième année consécutive, cette opération met à l'honneur Blue Print, la marque spécialiste en pièces de rechange pour véhicules asiatiques (japonais & coréens) et américains de bilstein group. Ainsi pour toutes commandes Blue Print passées entre le 21 et le 26 mars, bilstein group offrira à ses clients un sachet d'œufs en chocolat.

Avec plus de 22 000 références, l'offre Blue Print couvre plus de 95% des besoins du parc roulant de ces véhicules sur les familles de produits liés à la filtration, au freinage, à la distribution, au refroidissement moteur ainsi qu'à la direction et suspension.

« Cette opération a remporté un franc succès auprès de nos clients et comme l'année passée nous pensons distribuer plus de 1000 sachets dans les commandes Blue Print de cette semaine de Pâques » commente Latifa Boussif, chargée de marketing opérationnel chez bilstein group France.

