

COMMUNIQUE DE PRESSE

Aubergenville, le 17 mai 2021

Blue Print déploie sa gamme complète freinage pour les véhicules asiatiques et européens



Avec plus de 62 000 références destinées aux véhicules VL, VUL et PL, bilstein group est un leader de l'après-vente automobile. A l'écoute de ses clients en attente de solutions d'optimisation et de centralisation de leurs achats, bilstein group structure et enrichit son offre freinage pour répondre à toutes les demandes du marché.

En cohérence avec sa stratégie, initiée depuis plus de 2 ans, de développer des gammes complètes s'appuyant sur la notoriété et l'expertise produits de ses marques, bilstein group déploie, comme pour la filtration et l'embrayage, son offre complète freinage Blue Print destinée aux véhicules européens et asiatiques en circulation.

Elaborée en cohérence avec les besoins des professionnels en termes de couverture de parc, de disponibilité des pièces et de meilleur rapport qualité/prix, la gamme freinage Blue Print est développée et fabriquée selon les spécificités OE et répond aux normes européennes R90 en vigueur.

« Nous apportons au marché une offre multi-marque complète de qualité et compétitive pour l'ensemble des pièces du système de freinage d'un véhicule : plaquettes, disques, câble, étrier, cylindre... explique Gildas du Cleuziou, Directeur Général de bilstein group. « Nous confirmons et poursuivons ainsi nos engagements auprès de nos clients qui peuvent s'appuyer sur nos forces pour y trouver des avantages compétitifs notamment dans notre positionnement « First to Market / Fast to Market », la garantie 3 ans de nos produits et la disponibilité de toute la gamme en J+1 de notre centre logistique français ».

Déployée sur le terrain auprès des distributeurs et des réparateurs, la nouvelle gamme complète freinage Blue Print comprend plus de 3400 références dont 1700 pour les disques de frein et 1250 pour les plaquettes, couvrant ainsi plus de 98 % des besoins des véhicules asiatiques et européens circulants (VL et VUL).



S'appuyant sur le savoir-faire et l'expertise de bilstein group, les gammes Blue Print sont enrichies en permanence par les équipes de recherches bilstein group dédiées. 35 personnes étudient au quotidien les nouveaux véhicules commercialisés dans le monde entier afin d'assurer la disponibilité des pièces sur le marché de l'après-vente 6 mois après leur commercialisation.

« Grâce au travail de ses équipes, nous complétons chaque mois notre offre produits de plus de 500 nouveautés pour répondre rapidement aux besoins des réparateurs pour la majorité des entrées en atelier » conclut Arnaud Pénot, Responsable marketing et Administration des Ventes de bilstein group.

L'offre freinage Blue Print intègre ainsi certaines références exclusives pour certaines applications de véhicules comme notamment : la Polo VI, la Volvo XC40, l'Opel Vauxhall Combo, la Kia Picanto III ou encore la Kia Stinger...).

Cette nouvelle gamme freinage Blue Print est garantie 3 ans comme toutes les pièces de l'offre bilstein group et sa commercialisation s'accompagne de nouveaux supports techniques (fiches, vidéos...) accessibles directement depuis partsfinder, le catalogue en ligne regroupant toute l'offre produits et services des marques du groupe.

