Communiqué de presse

BLAUER ET PIRELLI LANCENT UNE COLLECTION CAPSULE DE QUATRE VÊTEMENTS D'EXTÉRIEUR POUR L'AUTOMNE-HIVER 25-26

Présentée pendant la Fashion Week Homme 2025 de Milan, la collaboration rassemble deux marques à la pointe de l'innovation et du design

Milan, 20 janvier 2025. Blauer et Pirelli, deux noms qui se démarquent dans leurs domaines respectifs pour le style et l'innovation, joignent leurs forces à l'occasion de la capsule **Blauer x Pirelli**, **une collection exclusive de quatre vêtements d'extérieur non genrés** faits à partir de matériaux recyclés, dans lesquels la fonctionnalité essentielle de Blauer et la passion de Pirelli pour le design se rejoignent. Tandis que Blauer **est ancrée dans le secteur des vêtements de travail et des vêtements d'extérieur techniques**, Pirelli représente **l'excellence dans les domaines du développement technologique, de la performance et du sport**. Unies par des valeurs communes telles que le souci du détail, la haute qualité et la recherche de la singularité, Blauer et Pirelli ont présenté la capsule lors de la Fashion Week Homme 2025 de Milan.

« Blauer et Pirelli sont unis par un dénominateur commun : la recherche de la perfection », déclare Enzo Fusco, PDG de FGF Industry. *« Cette collaboration n'est pas seulement une célébration de nos valeurs communes, mais une invitation à regarder vers l'avant, vers un avenir où l'innovation et la recherche coexistent. Blauer a toujours été une marque qui se distingue par une mode sportive en phase avec son temps et qui, grâce à ses performances, augmente son chiffre d'affaires chaque saison ».*

« Depuis plus d'un siècle et demi, Pirelli est synonyme de performance et d'innovation, mais aussi de culture et de design. Ces dernières années, notre marque a atteint de nouveaux sommets de force et de reconnaissance dans le monde entier, conquérant même le public le plus jeune et le plus sensible au style » - a déclaré Marco Maria Tronchetti Provera, SVP Pirelli Design & Assets Conversion – *« Le partenariat avec Blauer représente une opportunité claire pour nous : explorer de nouvelles possibilités d'expression de notre marque à travers des vêtements qui mettent le consommateur en contact avec le monde Pirelli des émotions, de l'identité et de la passion ».*

La collection capsule Blauer X Pirelli comprend **quatre vêtements d'extérieur exclusifs et fonctionnels**, fabriqués avec **des matériaux de nouvelle génération en noir et jaune**, qui rappellent les couleurs emblématiques de la société milanaise. Toutes les pièces incarnent un équilibre entre l'innovation, une plus grande responsabilité à l'égard de l'environnement et le design.

La Performance Puffer
Une veste polaire conçue pour affronter toutes les conditions météorologiques avec style et praticité. Fabriquée en polyester recyclé avec des inserts en tissu Taslan, cette veste présente une structure tubulaire sans couture qui offre une liberté de mouvement maximale. Le laminage interne et externe en polyuréthane rend le tissu imperméable et coupe-vent, tandis que la capuche réglable et le cordon de serrage interne à la taille assurent une protection totale contre les éléments. Les poches imperméables et la poche Flash LED, conçue pour smartphone, ajoutent des détails fonctionnels et

intelligents, tandis que le double velcro réglable sur la manche reflète l'ADN technique de la collection. Une veste idéale pour une garde-robe contemporaine.

Le Layered Versatility
Un gilet sans manches conçu pour ceux qui aiment la polyvalence. Avec la même approche technique que le modèle à manches longues, ce gilet est fabriqué en polyester recyclé et en tissu Taslan, avec un rembourrage Repreve et une structure tubulaire sans couture. Imperméable et coupe-vent, il est doté d'une fermeture à glissière étanche et de deux poches latérales contrastées, pour un design minimal mais très fonctionnel. Le cordon de serrage interne à la taille et la poche Flash LED confirment l'attention portée aux détails intelligents et pratiques, ce qui en fait le vêtement idéal pour des looks superposés alliant style et performance.

Parka intermédiaire 2 en 1 avec poche – L'Urban Explorer
La construction « 2 en 1 » combine un extérieur coupe-vent laminé à trois couches et un intérieur rembourré amovible Repreve. Le double laminage et les détails en taslan recyclé, appliqués par découpe laser et collage, garantissent imperméabilité et protection. Dotée d'une capuche réglable, d'une fermeture éclair étanche et de poches multifonctionnelles à soufflet, cette parka s'adapte à un mode de vie actif. Le cordon de serrage à la taille et les poignets réglables offrent un confort personnalisé, tandis que la poche Flash LED ajoute une touche de praticité hi-tech.

Dust Coat - Le trench technique
Un trench-coat qui allie élégance et fonctionnalité. Fabriqué en polyester recyclé trois couches avec double laminage, il protège du vent et de la pluie, tandis que la ventilation arrière maintient la respirabilité. Les lignes épurées et les détails découpés au laser, collés avec précision, créent une esthétique moderne, tandis que la double fermeture frontale, avec zip étanche et boutons, offre une grande polyvalence. Les pinces ergonomiques sur les manches et les poignets réglables assurent confort et liberté de mouvement. Les deux poches latérales et la poche Flash LED, dissimulée sous une fermeture éclair, soulignent le souci du détail. Le velcro personnalisé sur la manche ajoute une touche finale.

La capsule Blauer X Pirelli a été créée selon une approche plus responsable de la mode. Chaque pièce est non seulement le résultat d'un processus créatif raffiné, mais aussi d'un engagement concret à réduire l'impact sur l'environnement.

Disponible à partir du mois d'août, la collection sera distribuée dans les magasins Blauer, sur le site officiel **www.blauerusa.com** et dans une sélection de boutiques haut de gamme dans le monde entier.

Pour plus d'informations, des images en haute résolution et des demandes d'interview :

FGF Industry est une entreprise italienne de premier plan dans le secteur de la mode, où elle opère avec les marques Blauer, Ten C et BPD.
Fondée en 1998 sur une idée du créateur de mode et PDG Enzo Fusco, FGF Industry allie un véritable ADN italien à une âme internationale, qui se reflète dans le style de ses collections et dans sa vision ouverte et clairvoyante des affaires. Avec une expertise particulière dans les vêtements de sport et les vêtements d'extérieur, FGF Industry comprend une équipe spécialisée qui se consacre exclusivement à la recherche sur l'utilisation de tissus innovants et durables, de coupes confortables et contemporaines et de la qualité reconnaissable de ses finitions et de ses détails. Aujourd'hui, FGF exploite 13 magasins en propre et un réseau de vente en constante expansion.

Pirelli, fondé en 1872, est aujourd'hui l'un des plus grands fabricants de pneus au monde, et le seul à se concentrer entièrement sur le marché des consommateurs, avec des produits et des services pour les voitures, les motos et les vélos. Avec un positionnement distinctif dans le haut et le très haut de gamme - le segment « High Value » - Pirelli est une marque mondiale avec de fortes racines italiennes, connue pour ses technologies de pointe, son excellence de fabrication et sa passion pour l'innovation. Pour atteindre le plus haut niveau de performance, de sécurité et de réduction de l'impact sur l'environnement, Pirelli s'est toujours engagé dans la recherche et le développement, dans lesquels il a investi 5,4 % des revenus du segment « High Value » en 2023. Pirelli est également constamment engagé dans des initiatives de développement durable qui lui ont valu d'occuper les premières places dans les principaux classements mondiaux depuis des années et d'être inclus dans les indices les plus pertinents, tels que le Dow Jones Sustainability World et le Dow Jones Europe. Présente dans le monde du sport automobile depuis 1907, elle est aujourd'hui active dans plus de 350 compétitions et est depuis 2011 le partenaire pneumatique mondial du championnat du monde de Formule 1®, dont elle a renouvelé la relation exclusive jusqu'en 2027 au moins. Conformément à l'orientation stratégique de la société sur les segments Premium et Prestige, Pirelli Design crée des projets ciblés en collaboration avec des partenaires d'excellence dans leurs domaines respectifs afin de fournir des produits à la fois uniques et emblématiques.