

Rétrospective BlaBlaCar 2025

4,7 milliards de kilomètres partagés, des millions de conversations et des liens de confiance solides



Le 10 décembre - En 2025, la communauté BlaBlaCar a parcouru près de 4,7 milliards de kilomètres en covoiturage, en bus et en train, à travers la France et l'Europe. Mais au-delà des chiffres de mobilité, cette année révèle surtout ce qui se joue à bord : des conversations animées sur la pop culture, le pouvoir d'achat ou les nouvelles technologies, des confidences échangées sur des projets de vie ou des histoires de cœur, et un niveau de confiance qui place désormais les covoitureurs au même rang que les collègues de travail. Retour sur une année de mobilité partagée, de routes et de rencontres.

Entre conversations, confidences et sociabilité retrouvée à bord



Mais quels sont les sujets qui ont animé les trajets de 2025 ? Sans surprise, la **pop culture** (sorties ciné, musique, séries) arrive en tête des sujets de conversation, citée par 31% des covoitureurs - des thèmes légers, faciles à aborder pour briser la glace lors d'un trajet. Viennent ensuite le **pouvoir d'achat** (26%), les **nouvelles technologies et l'IA** (25%), la **crise politique** (24%) et les **événements sportifs** (21%). Des thématiques qui reflètent les préoccupations de l'année et montrent que le **covoiturage est aussi un reflet de l'actualité**.

Au-delà de la discussion, les trajets sont aussi propices aux confidences. Les récits de voyage (67%) et les anecdotes professionnelles (60%) dominent, suivis des projets de vie (53%), de la famille et parentalité (40%) et, dans une moindre mesure, de la vie amoureuse (28%). Mais le plus révélateur reste que **l'on écoute davantage qu'on ne parle : 68% des utilisateurs déclarent avoir entendu des confidences, alors que seuls 46% admettent en avoir partagé**.



Top des sujets de conversation : la pop culture



46% des membres partagent des confidences en covoiturage

La confiance, socle de l'expérience partagée



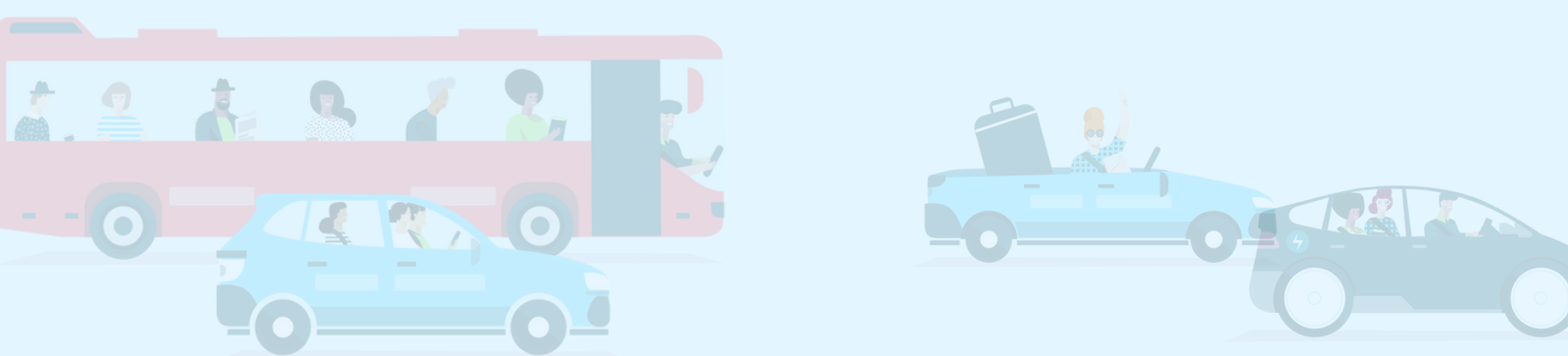
10% des covoitureurs ont déjà menti Pour 42% d'entre eux, c'était sur leur métier

Cette sociabilité repose sur un socle essentiel : la confiance. **Près de la moitié des Français (48%) placent leurs covoitureurs au même niveau de confiance que leurs collègues de travail**. 21% leur font même plus confiance qu'à leurs collègues, et 43% davantage qu'à leurs contacts sur les réseaux sociaux. Cette confiance se traduit aussi par une grande honnêteté : **90% des utilisateurs déclarent n'avoir jamais menti pendant un trajet**. Parmi ceux qui admettent avoir parfois déformé la vérité, il s'agit le plus souvent de mensonges sur leur métier (42%), leurs relations amoureuses (36%) ou leur famille (28%).

51% des 18-25 ans se livrent sur leur vie personnelle, contre 35% chez les +60 ans



La confiance ne se construit toutefois pas de la même manière selon les âges. Les 18-29 ans se montrent ouverts à partager des aspects de leur vie personnelle lors des trajets (51%). Les 60 ans et plus, quant à eux, affichent un profil inverse, plus discrets. Seulement 35% se confient sur leur vie personnelle pendant un covoiturage.



Le sondage a été mené entre le 27 et 28 novembre 2025 auprès de 1 400 membres BlaBlaCar par mail.

À propos de BlaBlaCar

BlaBlaCar est la première application de transport fondée sur une communauté. Elle permet chaque année à 29 millions de membres actifs de partager un trajet dans 21 pays. La plateforme s'appuie sur la technologie pour mettre en relation des conducteurs ayant des places libres avec des passagers se rendant dans la même direction, afin qu'ils puissent partager les frais du trajet. BlaBlaCar a pour ambition d'être la place de marché de référence pour les voyages partagés. Elle rassemble ainsi, en une seule application, du covoiturage et les trajets en bus de plus de 5 000 opérateurs pour proposer un large choix de solutions de transport abordables et durables.

En 2024, la communauté de BlaBlaCar a connecté 2,4 millions de points de rencontre dans le monde et a permis 119 millions de rencontres entre voyageurs. Les conducteurs ont économisé 538 millions d'euros en covoiturant, et tous les services de mobilité de BlaBlaCar ont contribué à éviter l'émission de 2,5 millions de tonnes de CO2.

Pour en savoir plus et télécharger des visuels, rendez-vous sur <https://newsroom.blablacar.fr/news>