

Bip&Go et Zenpark s'associent pour simplifier la réservation de stationnement dans les parkings via l'application Bip&Go

Bip&Go, acteur majeur de la distribution de badges de télépéage et filiale du groupe Sanef, s'associe à la start-up Zenpark, leader du « Parking-as-a-Service », pour mettre à disposition la technologie Zenpark auprès des 1,6 million de clients de Bip&Go. Le but ? Simplifier le quotidien des automobilistes en leur proposant la réservation de stationnement au meilleur prix, et ce, en France ou en Belgique. Comment ? La réservation se fait grâce à la nouvelle version de l'application mobile Bip&Go gratuite et disponible dès aujourd'hui, en utilisant son compte Bip&Go déjà existant.

Avec ce service très attendu par ses clients, Bip&Go devient le premier acteur du télépéage en France à permettre à ses clients de payer un service de mobilité du quotidien avec une application, en parallèle de leur badge de télépéage.

Une innovation pour faire gagner du temps aux conducteurs

Après avoir lancé avec succès en décembre 2020 une première version de son application - déjà adoptée par 150 000 utilisateurs et proposant notamment le suivi des consommations, le calcul d'itinéraire, la recherche de services pratiques sur le trajet - Bip&Go souhaite aujourd'hui l'enrichir avec de nouvelles fonctionnalités pour satisfaire les besoins de ses clients.

Un début : à travers plusieurs études menées en interne, l'entreprise a constaté un fort intérêt de ses clients pour le paiement de services de mobilité « car-centric », tel que le stationnement (parking souterrain et voirie). Bip&Go répond ainsi à cette problématique en choisissant Zenpark, qui propose près de 1 000 parkings dans 200 villes, à prix malin, tout en leur facilitant à la fois l'accès au parking et le paiement de leur réservation. D'autres partenariats suivront dans des domaines tels que la recharge électrique, le carburant, le lavage...

Cette collaboration avec Zenpark s'inscrit dans la dynamique initiée par Bip&Go de devenir un acteur du paiement de la mobilité au sens large, en s'appuyant sur le développement de son application mobile et d'un réseau de partenaires clés, en complément du badge Liber-T.

Le choix de l'intégration, plutôt que de la mise en relation : les clients Bip&Go choisissent le confort de l'agrégation de leurs dépenses sur une facture unique. Le fonctionnement avec Zenpark suivra ce modèle; les clients seront facturés de leur réservation de parking directement sur leur facture mensuelle Bip&Go, prélevée sur leur compte bancaire, comme pour le télépéage.

“Avec ce nouveau service qui sera rapidement complété par d'autres tout aussi intéressants, nous avons pour ambition d'offrir à nos clients une application qui constitue un véritable allié de leur mobilité au quotidien”, déclare Bryan Body, responsable Application mobile au sein de l'équipe marketing chez Bip&Go.

“L'expertise technologique des équipes de Bip&Go et Zenpark ont permis de concevoir une expérience utilisateur efficace. La communauté de près de 2 millions de clients Bip&Go a dorénavant accès au service de parkings partagés Zenpark. Nous sommes ravis de faciliter le quotidien du stationnement pour cette nouvelle communauté d'automobilistes”, explique Aurélien Beaumont, CMO de Zenpark.

L'app Bip&Go : un stationnement plus rapide, plus simple et moins coûteux

Grâce à l'application Bip&Go, les automobilistes peuvent réserver un stationnement dans des parkings privés à un tarif en moyenne 50% moins cher que celui dans la rue, dans plus de 200 villes en France et en Belgique.

Les automobilistes bénéficient de nouvelles fonctionnalités pour se déplacer plus facilement et sereinement :

- **Près de 1 000 parkings réservables** : en quelques clics, les automobilistes trouvent et réservent leur prochain stationnement, au meilleur prix, pour plusieurs heures ou plusieurs jours. Le paiement sans carte bancaire est simplifié grâce au compte Bip&Go.
- **Une gestion facilitée** : toutes les informations de la réservation sont intégrées au sein de l'application - adresse, horaires, descriptif du parking. Il est possible de prolonger, d'annuler le stationnement, ou d'afficher les moyens d'accès. Le montant de la réservation apparaît ensuite sur la facture mensuelle du client, comme pour une consommation de péage.
- **Un accès au parking pratique** : les automobilistes accèdent au parking directement depuis leur application mobile. Le smartphone est transformé en télécommande et l'application mobile permet d'ouvrir les portes du parking du bout du doigt. Pas de ticket à conserver, ou de borne de paiement à trouver, l'accès est simple que l'on soit en voiture ou à pied.

L'application est disponible en téléchargement sur les stores ([Google Play](#) et [App Store](#)).

A propos de Bip&Go - <https://www.bipandgo.com/>

Bip&Go, filiale de Sanef, est un des leaders en France de la distribution de badges de télépéage Libert, valable sur toutes les autoroutes de France, d'Espagne, du Portugal et d'Italie, ainsi que dans près de 800 parkings équipés en Europe. Acteur majeur de la simplification de mobilité sur autoroute, et plus largement, des déplacements du quotidien, cette société cherche sans cesse à enrichir ses services en mettant l'innovation au cœur de sa stratégie de développement. En complément de la commercialisation de badges, Bip&Go propose également une application mobile à ses clients, avec de nombreuses fonctionnalités informationnelles pour faciliter leur mobilité. Créé en 2012, Bip&Go regroupe une équipe d'une centaine de collaborateurs entièrement dédiés à la gestion de plus d'1,6 million d'abonnements au télépéage et offrir à tous ses clients la meilleure qualité de service (98% des clients sont satisfaits).

A propos de Zenpark - <https://zenpark.com/>

Lancée en 2013, Zenpark est le leader du Parking-as-a-Service. Zenpark valorise l'immobilier de parkings en digitalisant les parkings et en les connectant à des services de mobilité partagée et décarbonée. La société commercialise des offres B2B et B2C :

- Zenpark Pro (B2B) - À destination des professionnels, Zenpark Pro propose un one-stop-shop qui adresse tous les enjeux d'optimisation des parkings : monétisation des parkings pour les bailleurs (Zenpark Pro Share), mutualisation des usages pour les promoteurs et collectivités (Zenpark Pro Smart), optimisation des places pour les entreprises et foncières (Zenpark Pro Flex), et partage et réservation des bornes de recharge électrique pour tous (Zenpark Pro Plug&Share).
- Zenpark (B2C) - À destination du grand public, l'application mobile Zenpark permet à tout automobiliste ou motard de réserver une place de stationnement dans plus de 200 villes de France et de Belgique, de façon instantanée ou à l'avance. L'accès au parking privé partagé se fait directement via l'application mobile et permet de bénéficier des meilleurs tarifs du marché.

Aujourd'hui, ZENPARK c'est : 1 000 parkings en exploitation, 280 bailleurs et entreprises clients, 450 000 utilisateurs, 150 projets Smart City remportés avec les 40 plus grands promoteurs immobiliers, 92% de taux de satisfaction utilisateurs et 1 500 tonnes d'émission de CO2 économisées chaque année.