

## LANCEMENT DU BADGE TELEPEAGE EUROPE

### **Bip&Go se développe à l'international avec le lancement du badge Europe et ambitionne 200 000 utilisateurs du nouveau service d'ici 2020**

Créée en 2012, Bip&Go, un des leaders du marché du télépéage et filiale du groupe autoroutier Sanef, comptabilise déjà plus de 1,5 million d'abonnés à son badge Liber-t. Avec un chiffre d'affaires de 26 millions d'euros en 2018, cette PME souhaite devenir un véritable acteur de la simplification de mobilité sur autoroute et, plus largement, des déplacements du quotidien.

Grâce à son partenariat avec Bip&Drive en 2016, Bip&Go a été le premier opérateur français à proposer un badge qui fonctionne à la fois en France et en Espagne.

Pour continuer sa dynamique de développement à l'international, plus particulièrement en Espagne, au Portugal et en Italie, la société lance le badge Europe. Ce service sera proposé aux clients habitant en France, mais également au Benelux et en Allemagne. **D'ici 2020, Bip&Go aspire à 200 000 utilisateurs pour ce badge européen.**

Payer plus facilement le péage en France et à l'étranger, un réel besoin exprimé par les automobilistes : en 2018, 18 % des touristes français effectuent leur séjour en Europe. Leurs destinations préférées ? L'Espagne, l'Italie et le Portugal (source : Eurostat).

### **Bip&Go, une PME innovante et internationale**

Depuis sa création en mai 2012, Bip&Go a toujours eu à cœur de garantir une satisfaction optimale à ses clients qui lui ont exprimé leur souhait (étude MV2, 2016) de pouvoir aller au delà des frontières françaises avec leur badge de télépéage, avec en priorité l'Espagne (40%), puis l'Italie (30%) et le Portugal (12%), hauts lieux de villégiature. **C'est pourquoi Bip&Go a été le premier opérateur français à proposer un badge qui fonctionne à la fois en France et en Espagne en 2016.** Cette nouveauté a été récompensée par l'ADETEM (Association nationale des professionnels du marketing) en 2017 comme « coup de cœur » du Jury dans la catégorie « Expérience Client ».

Le développement à l'international avec le badge Europe, lancé le 11 juillet, démontre la capacité de Bip&Go à innover pour proposer une gamme de services plus large et à enrichir l'expérience client de ses abonnés. Face à l'émergence du MaaS (Mobility as a Service), la société souhaite devenir également un agrégateur de services, pour accompagner les particuliers dans toutes les étapes de leur mobilité. D'ici 2020, l'objectif est d'avoir 200 000 utilisateurs au service Europe.

« Nous couvrons avec ce badge Europe le paiement simplifié du péage dans les principaux pays équipés d'autoroutes à péage. Nous surveillons néanmoins l'évolution *du marché dans certains autres pays européens* pour anticiper les besoins futurs de nos clients », **déclare Cyrille Pertuisot, Directeur Marketing chez Bip&Go.**

### **Un développement nécessitant un travail de longue haleine**

Pour ce projet, Bip&Go s'est associé à Bip&Drive - qui a apporté l'accès aux réseaux espagnols et portugais - et Telepass Spa, le leader du télépéage en Italie. Cette collaboration permet aussi aux clients de ces partenaires d'accéder au réseau autoroutier français grâce à leur badge télépéage.

Des tests ont été nécessaires pour la réalisation de ce projet et notamment chez les

concessionnaires concernés qui ont dû s'assurer du respect des normes en vigueur et de la compatibilité du badge avec leurs installations techniques. Les équipes de Bip&Go ont parcouru les autoroutes d'Europe pour garantir la fonctionnalité du système. L'objectif ? Des clients totalement satisfaits.

### Un badge, un contrat, 4 pays

Grâce au nouveau badge Europe de Bip&Go, les automobilistes ont accès aux autoroutes dans 4 pays avec le même badge et le même contrat Bip&Go. Plus besoin de souscrire à des badges locaux en Espagne, au Portugal ou en Italie : de quoi simplifier grandement la vie des familles !

Cette nouvelle offre permet également d'accéder à près de 400 parkings en France, plus de 150 parkings en Espagne, et à certains ferry-boat et parking en Italie.

### Un déplacement intégral sans aucun arrêt pour gagner du temps



Qui n'a jamais vécu le « calvaire » des péages d'autoroute pendant les départs en vacances ? Les files d'attente, les cartes bleues égarées et les klaxons bruyants qui s'accumulent... Et rebelote dans le pays de destination. Tant d'embarras qui peuvent empêcher d'être à l'heure sur son lieu de villégiature, et peuvent provoquer tout simplement un sentiment d'agacement immédiat et un stress supplémentaire (en particulier dans un pays où les automobilistes ne maîtrisent pas les codes des péages à l'étranger).

C'est pourquoi, Bip&Go lance le badge Europe, une solution **confortable, économique et facile** pour **simplifier l'intégralité des déplacements de chacun sur les autoroutes des 4 pays, et ainsi gagner du temps.**

Il apporte de nombreux avantages :

- ❖ **Accessible** : fonctionne sur toutes les autoroutes, certains parkings et compagnies de ferries des quatre pays.
- ❖ **International** : 4 badges de télépéage en 1 seul. Plus besoin de souscrire à des badges locaux des pays étrangers pour profiter du télépéage. Bip&Go est le seul et unique interlocuteur pour toute la relation client.
- ❖ **Confortable** : installé à l'intérieur du pare-brise, le badge est identifié immédiatement aux barrières du péage. Résultat ? Aucune vitre à baisser, pas de monnaie à chercher, plus besoin de s'arrêter pour prendre un ticket et payer.
- ❖ **Rapide** : du temps gagné sur les trajets longs, grâce aux voies réservées - signalées par un « t » orange en France, un « t » jaune en Italie, le logo Via-T en Espagne, un panneau « Electronic toll only » ou « Via Verde » au Portugal – l'automobiliste passe le péage sans arrêt.
- ❖ **Economique** : le badge 4 pays est à 14€ TTC (+6€ pour les frais d'expédition en France Métropolitaine). L'automobiliste choisit son abonnement en fonction de sa fréquence d'utilisation : occasionnelle (à la carte), fréquente (au forfait) ou s'il bénéficie

d'avantages particuliers (offre Chèques vacances, offre American Express...). Il choisit ensuite, son type d'abonnement pour l'usage Espagne, Portugal, Italie. Le paiement est simplifié avec une facture unique mensuelle : chaque montant de péage est prélevé sur le compte bancaire le mois suivant. Le badge classique France/Espagne reste disponible au prix inchangé de 10€ TTC.

**A propos de Bip&Go - <https://www.bipandgo.com/>**

Bip&Go, filiale du groupe Sanef, commercialise des abonnements au télépéage Liber-t, valable sur toutes les autoroutes de France et d'Espagne, ainsi que dans près de 400 parkings équipés. Créée en 2012, Bip&Go a pour mission de répondre au mieux aux attentes des clients télépéage, et de proposer à tous les automobilistes, particuliers et professionnels, un accès simple, économique et rapide au service de télépéage. Bip&Go regroupe une équipe d'une centaine de collaborateurs entièrement dédiés à la gestion de plus d'1,5 million d'abonnements, et bénéficie d'un chiffre d'affaires de 26 millions d'euros en 2018.