

Bip&Go et Ecobrandbin collaborent pour proposer aux automobilistes une « poubelle de voyage » écologique afin de réduire la pollution

Bip&Go, acteur majeur de la distribution de badges de télépéage et filiale du groupe Sanef, s'associe à la société Ecobrandbin, spécialisée dans la communication éco-citoyenne et responsable pour les entreprises. Le but ? Aider ses clients à préserver les routes et les écosystèmes propres. Comment ? En leur proposant gratuitement une « poubelle de voyage » écologique appelée la « BIN », facilitant ainsi la collecte de déchets pendant les déplacements.

En finir avec les routes polluées

Chaque année, des tonnes de déchets sont ramassées sur les autoroutes en France. Un résultat qui n'est ni agréable pour la nature, ni pour les voyageurs, ni pour le personnel autoroutier qui s'emploie régulièrement à les ramasser.

Dans ce contexte, Bip&Go s'engage à favoriser la diminution des déchets jetés sur les routes en trouvant des solutions concrètes et simples pour faciliter les choses à ses clients, notamment avec Ecobrandbin. Cette société créée fin 2019, a développé la « BIN » : un petit sac réutilisable - fait en matière recyclée - qui simplifie la collecte des déchets. Sa conception lui assure un système d'accroche breveté qui s'accorde à différents types de véhicules.

Le + ? La « BIN » ne se jette pas, elle passe en machine et se vide pour être réutilisée ! Une fois arrivé chez soi, ou sur une aire d'autoroute, on peut vider son contenu en toute simplicité, en respectant les consignes de tri sélectif.

« Avec sa BIN, Ecobrandbin donne aux entreprises l'opportunité de communiquer différemment et de manière éco-responsable avec un objet utile au quotidien », précise Carole Bellanger, directrice d'Ecobrandbin.

Un geste écologique et un outil malin



Les clients Bip&Go peuvent désormais avoir un geste éco-responsable sur la route grâce à la « BIN » qui est mise à disposition gratuitement dans toutes les agences commerciales de l'entreprise.

Cette poubelle nomade et écologique s'accroche facilement dans la voiture :

- Grâce à l'anse, le sac peut être attaché au levier de vitesse ou à un accoudoir,
- Il peut également être attaché à des plus petits supports grâce à l'encoche en repliant l'anse,

Il est possible aussi de lier un anneau de clé à l'anse pour fixer la BIN à un appui-tête par exemple.

« Bip&Go n'a pas hésité à mettre son logo à la poubelle, pour la bonne cause, en découvrant la BIN. Notre ADN est la simplification de la mobilité de nos clients automobilistes. Leur faciliter la vie, aussi, pour gérer leurs déchets en voiture, et pour adopter une démarche écocitoyenne avec un minimum de contraintes, est apparu comme une évidence », **conclut Cyrille Pertuisot, Directeur Marketing chez Bip&Go.**

A propos de Bip&Go - <https://www.bipandgo.com/>

Bip&Go, filiale de Sanef, est un des leaders en France de la distribution de badges de télépéage Libert, valable sur toutes les autoroutes de France, d'Espagne, du Portugal et d'Italie, ainsi que dans près de 800 parkings équipés en Europe. Acteur majeur de la simplification de mobilité sur autoroute, et plus largement, des déplacements du quotidien, cette société cherche sans cesse à enrichir ses services en mettant l'innovation au cœur de sa stratégie de développement. En complément de la commercialisation de badges, Bip&Go propose également une application mobile à ses clients, avec de nombreuses fonctionnalités informationnelles pour faciliter leur mobilité. Créé en 2012, Bip&Go regroupe une équipe d'une centaine de collaborateurs entièrement dédiés à la gestion de plus d'1,6 million d'abonnements au télépéage et offrir à tous ses clients la meilleure qualité de service (98% des clients sont satisfaits).