

COMMUNIQUE DE PRESSE

Véritable atelier mobile, le "bilstein group Van" permet aux animateurs d'inviter les réparateurs à entrer dans un univers dédié aux marques febi et Blue Print, conçu pour eux. « "Le bilstein group Van" nous permet de faire de l'itinérant et d'aller vers les réparateurs avec une vitrine de notre savoir-faire et de notre offre. Ils peuvent également au travers des produits exposés apprécier la qualité des produits, la variété de l'offre,... » poursuit Arnaud Pénot.

A l'issue de cette visite, le réparateur reçoit un kit Euro 2016 comprenant notamment une horloge bilstein group pour l'atelier, un totem febi, ainsi que les "indispensables" pour soutenir l'équipe de France de football pendant l'euro 2016 : bâtonnet de maquillage tricolore, ballon de foot de plage ainsi qu'une trompette supporter.

« Les équipes ont débuté leur tour de France depuis 2 semaines et cela augure déjà d'un grand succès. Les réparateurs prennent le temps d'écouter et de partager avec nos équipes leurs préoccupations ainsi que leurs besoins. Ces échanges vont nous permettre de poursuivre le développement de nos gammes et de nos concepts en adéquation avec leurs attentes métiers » conclut Arnaud Pénot.

