

Aubergenville, le 28 février 2025

bilstein group (febi, SWAG et Blue Print) annonce sa collaboration avec Gerry Blyenberg en tant qu'ambassadeur de ses marques pour le marché français et comme partenaire de l'émission Wheeler Dealers France



bilstein group, groupe familial et indépendant, spécialiste de l'aftermarket et leader mondial en solutions de réparation pour VL, VUL et PL, est heureux d'annoncer son partenariat avec Gerry Blyenberg, icône du monde automobile, comme ambassadeur de ses marques. C'est un tournant pour bilstein group qui s'inscrit ainsi dans une stratégie digitale ambitieuse en mettant en avant innovation, expertise, qualité et proximité pour dynamiser son image et engager une communauté toujours plus connectée.

Connu pour son charisme, sa connaissance approfondie des véhicules et son approche authentique, Gerry Blyenberg incarne parfaitement les valeurs d'excellence et de passion de bilstein group. Avec une carrière riche en expériences dans le domaine automobile et une présence remarquée sur les réseaux sociaux, Gerry Blyenberg partage au quotidien son amour et ses connaissances avec un public féru d'automobile et engagé.

« Nous sommes ravis de collaborer avec Gerry Blyenberg, qui est une véritable inspiration pour les amateurs d'automobiles. Ce partenariat reflète notre engagement à répondre aux besoins de la réparation automobile avec nos marques febi, SWAG et Blue Print. C'est également pour nous, l'opportunité de partager notre passion et notre dévotion pour l'automobile avec tous les amateurs et renforcer nos liens avec un plus grand nombre de professionnels du secteur » a déclaré Gildas du Cleuziou, Directeur Général de bilstein group France.

Une collaboration d'exception...

En associant son image à celle de Gerry Blyenberg, bilstein group affirme sa volonté de conforter ses marques dans l'air du temps et de leur donner une résonance encore plus puissante dans l'univers digital. febi lance ainsi pour l'occasion sa nouvelle page Facebook France qui reliaera tout au long de l'année des contenus dédiés, créés pour renforcer la proximité avec les professionnels de l'automobile sur les réseaux sociaux : [Ferdinand Bilstein / febi bilstein \(FR\)](#). Entre jeux concours, participation à des événements avec plongée dans les coulisses à travers des tournages exclusifs, des shooting photos, chaque publication immersive, authentique et fédératrice sera un partage d'expérience sur la toile. Pour aller encore plus loin dans son engagement, bilstein group a développé une ligne de vêtement inédite aux couleurs de febi et de Blue Print (casquettes, tee-shirt, bombers...) une manière audacieuse d'affirmer leur identité et d'impliquer « les fans ». Plus que des marques, febi et Blue Print s'inscrivent dans un véritable lifestyle à partager et à porter fièrement. Tous ces contenus conçus pour faire vivre l'univers des marques seront également partagés avec la communauté de Gerry sur Facebook, Instagram et TikTok.

« Je suis très heureux de cette collaboration avec bilstein group. Ensemble nous allons contribuer à faire rayonner l'innovation, l'expertise ainsi que la passion de manière créative et percutante en créant du lien et en stimulant l'interaction avec la communauté » explique Gerry Blyenberg.

Aubergenville, le 28 février 2025

...étendue à l'émission Wheeler Dealers France

Au-delà de son rôle d'ambassadeur des marques febi, SWAG et Blue Print, Gerry Blyenberg et bilstein group uniront leurs forces pour faire vibrer l'innovation et la passion automobile tout au long des 16 épisodes de la saison 10 de Wheeler Dealers France. Adaptation française de l'émission culte britannique, WHEELER DEALERS est présentée par Gerry Blyenberg, le "négociateur automobile" et Aurélien Letheux, le "mécanicien expert". Tous deux trouvent, achètent, restaurent et revendent des véhicules de légende ayant besoin d'un bon lifting. Wheeler Dealers France aura ainsi accès aux quelques 70 000 références disponibles au catalogue bilstein group dans les projets de restauration de l'émission, démontrant leur fiabilité, leur performance et leur conformité aux standards de l'émission.

« Collaborer avec bilstein group était une évidence pour moi. Je suis impatient de montrer à quel point on peut transformer des projets de restauration et inspirer les réparateurs partout en Europe » poursuit Gerry Blyenberg.

« En associant notre expertise technique et la qualité de nos produits à l'énergie et à la créativité de Gerry Blyenberg, ce nouveau projet vise à renforcer le lien émotionnel entre nos marques et l'ensemble de la communauté automobile. Il prouve également notre engagement dans le maintien d'une mobilité durable en permettant de conserver un maximum de véhicules sur la route avec des solutions de réparation de qualité et abordables. » conclut Gildas du Cleuziou.