

bilstein group crée une filiale en Inde

Ferdinand Bilstein India Private Limited, la 23^e filiale internationale de Ferdinand Bilstein GmbH + Co. KG, a été fondée. Le certificat de constitution a été notarié dès février 2025, mais l'ouverture officielle a eu lieu avec l'entrée en fonction du Directeur Général, Ramachandra Puttanna, le 1^{er} avril.

Ingénieur en mécanique diplômé et gestionnaire qualifié, Ramachandra Puttanna bénéficie d'une carrière impressionnante dans l'industrie automobile. Âgé de 56 ans, il cumule plus de 35 ans d'expérience dans des entreprises renommées telles que Fenner India, Bosch India, Oman Trading, Magneti Marelli et le groupe ZF. Plus récemment, il travaillait chez le fournisseur de solutions de mobilité Greaves Retail, où il était chargé de l'expansion stratégique de solutions pour véhicules électriques.



« Je suis très enthousiaste à l'idée de soutenir la croissance internationale de bilstein group et de mettre mon expérience au service de la conquête du marché indien avec nos produits et services. L'objectif est non seulement de renforcer notre collaboration avec les clients existants, mais aussi de convaincre de nouveaux partenaires que le bilstein group est un acteur fiable et, surtout, de long terme », déclare Ramachandra Puttanna en résumant son rôle.



Pour Karsten Schüssler-Bilstein, Directeur Général de bilstein group, la filiale indienne représente bien plus qu'un simple ajout stratégique : « L'expansion en Inde est d'une grande importance pour nous. Nous voyons le marché indien comme un sous-continent doté d'un parc automobile diversifié et en pleine croissance sur le segment de l'après-vente. Nous souhaitons accompagner et soutenir activement cette dynamique. Par ailleurs, l'élargissement de notre présence en Inde souligne l'importance croissante de bilstein group en tant qu'acteur global. »

« En 2024, nous avons également connu une croissance de plus de 10 %. Nous continuons d'investir dans l'expansion internationale de notre réseau de vente et de logistique. L'année dernière, nous avons reçu 24 récompenses de la part de coopérations commerciales internationales et d'associations professionnelles. Nous voulons capitaliser sur ce succès. Avec Ramachandra Puttanna, nous avons recruté un manager très expérimenté et engagé. Je suis convaincu qu'il contribuera grandement à notre développement en Inde. »

A propos de bilstein group

Ferdinand Bilstein regroupe les marques produits renommées febi, SWAG et Blue Print sous la bannière de bilstein group. Ensemble, le groupe propose plus de 80 000 références de pièces techniques de rechange pour la réparation professionnelle des véhicules. Le groupe, à vocation internationale, distribue ses produits dans plus de 170 pays.

Pour plus d'informations : www.bilsteingroup.com