

« Everybody needs a Hero » : la nouvelle campagne febi Truck dédiée aux acteurs de la filière

Leader sur le marché des pièces de rechange avec une offre produits globale de plus de 75 000 références, bilstein group est un acteur incontournable du poids lourd avec une gamme de pièces dédiée de plus de 15 000 références. Pionnier sur ce secteur depuis de nombreuses années, febi truck, la division PL du groupe affirme aujourd'hui son engagement auprès de tous les acteurs de ce marché, des chauffeurs aux chefs d'atelier, en passant par les distributeurs, les techniciens ou encore les gestionnaires de flottes, dans une campagne intitulée « Everybody needs a Hero » déployée dans tous les pays d'Europe.

En plus de positionner febi Truck comme le fournisseur fiable et de qualité de pièces PL ainsi que de mettre en avant son offre produits, la campagne « Everybody needs a Hero » met à l'honneur l'ensemble des acteurs du transport routier, ces héros du quotidien qui s'appuient sur des partenaires comme febi pour les aider à garantir leur mobilité globale et durable, indispensable pour assurer leur activité au quotidien.

« Everybody needs a Hero » met un peu d'émotion dans ce monde du PL. On s'adresse à tous les acteurs de la filière, dans laquelle les métiers sont complexes et les enjeux de mobilité importants pour contribuer au bon fonctionnement de la société. C'est ce que l'on a voulu mettre en avant dans cette campagne » explique Gildas du Cleuziou, Directeur Général de bilstein group France. « Pour maintenir une mobilité durable et globale, nous devons nous assurer que les véhicules restent sur la route le plus longtemps possible, en offrant des pièces adaptées aux véhicules de tous âges et aux nouvelles technologies ».

Une offre qui évolue en permanence sur le PL

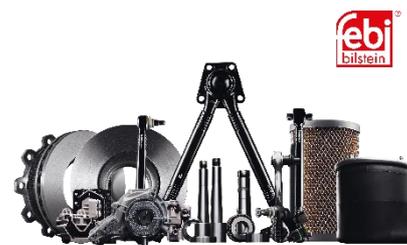
Dans ce contexte, bilstein group poursuit le développement de ses produits de manière continue notamment en s'appuyant sur des équipes dédiées poids lourds. Ainsi 100 nouvelles références par mois intègrent la gamme pour répondre aux besoins des « Big 8 » (MAN, Renault Trucks, Volvo Trucks, Iveco, DAF, Scania, Mercedes-Benz Trucks et Ford). Cette offre dynamique couvre les besoins opérationnels des tracteurs, du filtre au pommeau de vitesse, en passant par le réservoir de l'AdBlue aux freins, toutes les pièces techniques et mécaniques d'usure ou de casse sur les tracteurs. Elle s'accompagne également de 2500 références pour les remorques. Cette gamme est en pleine évolution et progresse rapidement aussi bien sur les pièces techniques que sur les éléments de carrosserie.

Une offre qui s'étend aux besoins des engins agricoles

Pour répondre également aux attentes du marché agricole, sur lequel le maintien de la mobilité est également crucial, bilstein group a mis en place depuis le début de l'année, une équipe produits dédiée à ce secteur. En lien avec le poids lourd, plus de 6000 références de l'offre pièces PL ont été identifiées pour les besoins des engins agricoles, mais certaines pièces restant spécifiques, bilstein group complète son offre tous les mois d'environ 50 nouvelles références.

« Nos clients actuels du monde du PL travaillent déjà avec l'agricole. Ce que l'on souhaite aujourd'hui, c'est les accompagner à développer ce secteur, qu'ils y soient plus proactifs, en s'appuyant sur un partenaire comme febi truck » poursuit Gildas du Cleuziou.

L'offre febi pour les engins agricoles est similaire à celle du poids lourds, c'est-à-dire multiproduits et extrêmement large pour répondre à tous les besoins de réparation, allant du filtre au levier de vitesse, en passant par l'embrayage, le turbo, le bouchon de réservoir...



COMMUNIQUE DE PRESSE

Aubergenville, le 23 octobre 2024

Une data fiable et précise

Pour soutenir cette opportunité de croissance et en réponse aux besoins des clients à la recherche de solutions multimarques proposant des alternatives à l'origine, l'offre agricole de febi truck sera intégrée d'ici la fin de l'année à partsfinder. Ce portail unique d'identification de pièces bilstein group permet aux clients de trouver par le biais de la référence, du numéro d'immatriculation, de la marque ou du modèle constructeur, la pièce adaptée à la réparation.

« Notre mission est de maintenir la mobilité de façon durable et globale sur tous nos marchés. Nous n'avons pas de limites que ce soit pour les véhicules légers, les poids lourds, les bus ou encore les engins agricoles, qu'ils soient thermiques, électriques, à hydrogènes, etc. Notre objectif est d'avoir la bonne pièce pour la bonne réparation au bon prix avec le bon partenaire. Nous adaptons donc notre offre pour répondre aux besoins » conclut Gildas du Cleuziou.