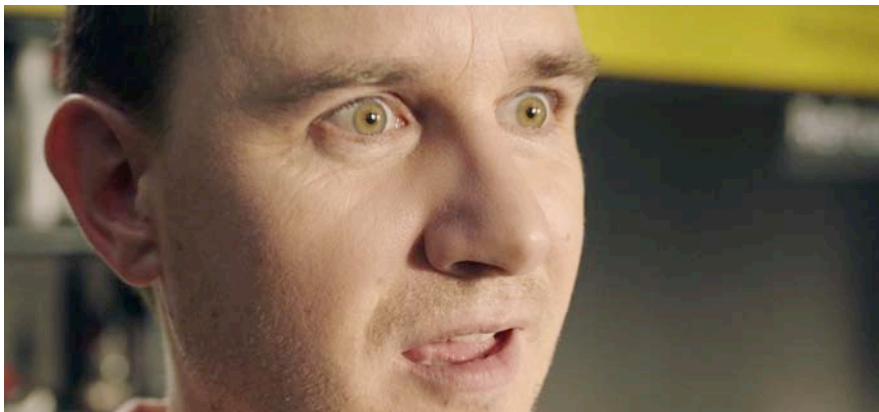


Midas sponsorise la météo sur M6.

En cette période de liberté retrouvée, Midas poursuit son développement avec l'ouverture prochaine de cinq centres en France. Confirmant cet enthousiasme, la marque lance par ailleurs sa saison à l'appui d'un nouveau sponsoring météo visible jusqu'à la fin du mois de juin. C'est ainsi sur M6 que Midas fait actuellement savoir combien elle a le sens du service. Avec son spot intitulé « La Bouée », Midas présente avec légèreté la bienveillance dont font preuve ses équipes à la veille des départs en week-end et en vacances. Décalé et sympathique, ce spot célèbre les beaux jours et l'envie d'évasion en toute sécurité.



Midas assure des prestations en toute sécurité

Parce que la santé de ses collaborateurs, de ses clients et des véhicules, est essentielle pour la marque, Midas a bien sûr mis en place toutes les mesures de sécurité sanitaires nécessaires dans chacun de ses centres. Pour ses clients, de nombreux gestes barrières ont été mis en place pour garantir un maximum de précautions (Cf schéma ci-après). Côté techniciens, gants, masques et gel hydroalcoolique font désormais partie de leurs outils quotidiens en centre. Ces derniers respectent par ailleurs un protocole sanitaire strict de protection et désinfection des véhicules tandis que la dépose et la remise se font maintenant hors atelier. **Toutes ces mesures sont autant de signes rassurants pour prévoir sereinement la remise en route de sa voiture en passant par www.midas.fr.**



À propos de Midas

Midas est le leader mondial de l'entretien et des services automobiles. Avec 100 % de l'entretien automobile multimarque couvert, des prestations à la pointe de l'innovation et des services continuellement enrichis, Midas met ses 40 ans de savoir-faire au service de la sécurité et du confort de conduite de plus de 10 millions de clients. Midas est une marque qui s'engage en tant qu'alternative aux réseaux constructeurs, avec la garantie de compétence et de fiabilité au service de l'exigence du mieux. A fin septembre 2019, le réseau comptait plus de 700 centres répartis dans 10 pays, dont 367 centres en France. Le réseau Midas se développe principalement en franchise. Midas est une marque [Mobivia](http://www.mobivia.com) / Pour toute information sur Midas : www.midas.fr Pour toute information sur la franchise Midas : franchise.midas.fr

À propos de Mobivia

Mobivia est un écosystème dédié à la mobilité d'aujourd'hui et de demain qui anime 9 Marques et 27 startups. Aux côtés des usagers depuis 50 ans, les entreprises de Mobivia accompagnent chacun en proximité dans sa mobilité, quels que soient ses besoins, ses moyens, ses choix, en lui proposant des solutions de mobilité utiles, innovantes et durables. Les 23 000 collaborateurs de Mobivia font vivre au quotidien des valeurs humanistes fondatrices et des engagements sociétaux et environnementaux forts et partagent une mission commune : "Opening sustainable mobility to all".



Mobivia s'organise autour de 3 métiers : les services à l'automobiliste (centres auto Norauto et A.T.U, services de proximité Midas, incubateur de startups CarStudio...), la distribution de pièces et pneus (offline avec Carter-Cash, online avec Originauto, Bythjul, Skruvat, en BtoB avec Synchro Diffusion) et les nouvelles mobilités (Via ID et son portefeuille de startups dont Getaround, Heetch, Smooove, Xee, Ubigo).

En 2019, Mobivia comptait plus de 2080 ateliers et centres automobiles développés en succursales, franchises et master-franchise dans 19 pays en Europe principalement. Mobivia a réalisé un chiffre d'affaires de 3,2 milliards d'euros, dont plus de la moitié à l'international.

En savoir plus : www.mobivia.com / Nous suivre sur twitter : @Mobivia

Midas, pour vous on se dépasse